

**Таблица предложений
к проекту Закона Кыргызской Республики
«О средствах массовой информации» в редакции от 11.02.2023 г.**

№	Редакция проекта Закона	Предложения к проекту Закона	Краткое обоснование предложения
1.	Статья 1. Свобода выражения своего мнения, свобода слова и печати, получения и распространения информации 1. В Кыргызской Республике каждый имеет право на свободу выражения своего мнения, на свободу слова и печати, получения и распространения информации, которое реализуется путем: 1) свободного выражения своего мнения в любых, не запрещенных Конституцией Кыргызской Республики и настоящим Законом способом; 2) свободного поиска, выбора, получения и распространения информации любым, не запрещенным законодательством Кыргызской Республики способом; 3) свободного доступа к информации, за исключением информации, содержащей государственные секреты и иную охраняемую законом тайну; 4) свободного создания и распространения средств массовой информации; 5) ограничения законами Кыргызской Республики оснований для вмешательства в деятельность средств массовой информации; 6) защиты источников информации; 7) запрещения цензуры; 8) запрещение монополии на средства массовой информации. 2. В Кыргызской Республике право каждого на свободу выражения своего мнения, на свободу слова и печати, получения и распространения информации реализуется в устной, письменной, печатной и иных формах, не запрещенных законодательством Кыргызской Республики. 3. В Кыргызской Республике поиск, получение, производство и распространение массовой информации,	4) свободного создания и распространения продукции средств массовой информации;	Техническая правка: СМИ не распространяется, распространяется информация или продукция СМИ. Предлагаем либо исключить слова “и распространения” либо дополнить словом “продукции” Ч.4 ст.1 основана на ст.33 Конституции КР, которая устанавливает право каждого на ознакомление в госорганах, органах МСУ, учреждениях и организациях со сведениями о себе, о деятельности госорганов и должностных лиц, а также право на доступ к информации, находящейся в ведении указанных субъектов. В связи с чем следует исключить слова «и средства массовой информации», «и источниками информации» и “гражданину”. Слово “возможность” заменить на “право” Указание на возможность ознакомления с источниками информации также противоречит п.6 ч.1 ст.1 данного проекта.

	учреждение печатных и других средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими, изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой информации, не подлежат ограничениям, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики. 4. Государственные органы, органы местного самоуправления, общественные объединения, должностные лица и средства массовой информации обязаны обеспечить каждому гражданину возможность ознакомиться с затрагивающими его права и интересы документами, решениями и источниками информации, за исключением сведений содержащих государственные секреты и иную охраняемую законом тайну. 5. Ограничение свободы выражения своего мнения, свободы слова и печати, получения и распространения информации допускается в условиях чрезвычайного или военного положения в соответствии с конституционным законом.	4. Государственные органы, органы местного самоуправления, общественные объединения, должностные лица и средства массовой информации обязаны обеспечить каждому гражданину возможность ознакомиться с затрагивающими его права и интересы документами, решениями и источниками информации, за исключением сведений содержащих государственные секреты и иную охраняемую законом тайну.	Охрана источников информации журналистов (журналистской тайны) является важной гарантией свободы массовой информации и предусмотренного ст. 33 Конституции КР права каждого свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Обращаем внимание, что согласно пункту 45 Замечания Общего порядка № 34 КПЧ ООН Государствам-участникам Международного пакта о гражданских и политических правах следует признать, что исключительная привилегия журналистов не разглашать источники информации является составным элементом права на свободное выражение мнений, и обеспечивать ее соблюдение. В этой связи, предложенная редакция противоречит ст. 19 МПГПП. Ограничение прав человека допускается только законом согласно статье 23 Конституции КР. Относительно части 5 статьи 1 просим учесть замечания МЮ КР. и См. Замечания общего порядка №29 Комитета ООН и см. ст.63 Конституции КР.
2.	Статья 2. Законодательство Кыргызской Республики о средствах массовой информации 1. Законодательство Кыргызской Республики о средствах массовой информации состоит из Конституции Кыргызской Республики, настоящего Закона и издаваемых в соответствии с ними иных нормативных правовых актов Кыргызской Республики. 2. Настоящий Закон применяется в отношении средств массовой информации, учреждаемых в Кыргызской Республике, а для создаваемых за ее	Если международным договором, ратифицированным Кыргызской Республикой, предусмотрены для организации и деятельности средств массовой информации иные правила, чем установленные настоящим Законом, применяются правила международного договора.	Понятие межгосударственного договора и международного договора различно. Термин межгосударственного договора относится к договорам только между государствами. К термину же “международный договор” относится и договора между государствами и международными организациями, такими как например ООН. Кыргызская Республика является участницей МПГПП, ВДПЧ, в которых содержатся нормы, регулирующие в том числе деятельность

	пределами – лишь в части, касающейся распространения их продукции на территории Кыргызской Республики. 3. Юридические лица и граждане других государств, лица без гражданства пользуются правами и несут обязанности, предусмотренные настоящим Законом, наравне с юридическими лицами и гражданами Кыргызской Республики, если иное не установлено законом. 4. Если межгосударственным договором, ратифицированным Кыргызской Республикой, предусмотрены для организации и деятельности средств массовой информации иные правила, чем установленные настоящим Законом, применяются правила межгосударственного договора.		журналистов. В этой связи, обоснованным является использование термина “Международный договор”
3.	Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Законе В настоящем Законе используются следующие основные понятия: 1) массовая информация – предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы; 2) средство массовой информации – периодическое печатное издание, информационное агентство, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием), включая WEB-сайты в общедоступной телекоммуникационной сети Интернет; 3) периодическое печатное издание – газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в 3 месяца;	средства массовой информации – понимаются, предназначенные для неограниченного круга лиц печатные аудиовизуальные и иные формы периодического распространения, имеющее постоянное наименование и выходящие в свет не реже одного раза в год.	Исходя из определений, данных понятиям «радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа» в п.4 ст.3 проекта, предлагаем исключить данные понятия в п.2 ст.3. Кроме того, данное в проекте определение СМИ является перечислением субъектов, относящихся к СМИ, ввиду чего предлагаем новую редакцию п.2 ст.3.

	4) радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа – совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год; 5) продукция средства массовой информации – тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы, отдельный выпуск либо обновление сетевого издания, отдельный выпуск иного средства массовой информации; 6) распространение продукции средства массовой информации – продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения; 7) редакция средства массовой информации – организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации; 8) редактор (главный редактор) – лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации; 9) журналист – лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными	3) периодическое печатное издание – газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год. 6) распространение продукции средства массовой информации – продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, 7) редакция средства массовой информации – физическое или юридическое лицо осуществляющее производство и выпуск средства массовой информации; 8) редактор (главный редактор) – лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации; - лицо, и осуществляющее общую координацию деятельности редакции, соблюдение основных стандартов и правил, действующих в редакции, редактуру, литературную правку сообщений и материалов в соответствии с должностными полномочиями.	Понятие «WEB-сайт» не могут подпадать под определение СМИ, поскольку «WEB-сайт» - это страница или набор связанных по смыслу страниц - на которых размещается текстовая или графическая информация, в том числе изображения, видео или анимации, т.е. это место или площадка в сети Интернет, используемая СМИ для распространения продукции. Кроме того, отнесение WEB-сайта к СМИ должно основываться на определенных критериях, по которым определяется наличие статуса СМИ и/или журналиста. Однако, проект Закона не содержит никаких критериев или характеристик, на основании которых правоприменитель может установить наличие статуса СМИ у блога или WEB-сайта. В определении “периодическое печатное издание” предлагаем “альманах” исключить, ввиду того, что альманах - это сборник литературных произведений, периодичность которого может быть один раз в год, раз в три месяца альманахи, как правило, не выходят. отсутствия подобного вида изданий в настоящее время (исходя из комментариев журналистов). Срок в 3 месяца возможно следует пересмотреть, если это слишком короткие сроки (на усмотрение журналистов). согласно пункту 43 Замечания Общего порядка № 34 КПЧ ООН любые ограничения на работу вебсайтов, блогов и любых других подобных систем распространения электронной и иной информации, основанных на Интернет-технологиях, в том числе систем, обеспечивающих работу подобных средств коммуникации, таких как системы доступа к сети Интернет или поисковые
--	---	--	--

отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию; 10) издатель – издательство, иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации, а также приравненное к издателю юридическое лицо или гражданин, для которого эта деятельность не является основной либо не служит главным источником дохода; 11) распространитель – лицо, осуществляющее распространение продукции средства массовой информации по договору с редакцией, издателем или на иных законных основаниях; 12) телеканал, радиоканал – сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и законодательством Кыргызской Республики для телепрограммы, радиопрограммы, применяются в отношении телеканала, радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом; 13) вещатель – юридическое лицо, осуществляющее формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание; 14) сетевое средство массовой информации - электронное издание, подготовленное при помощи специальных технических и программных средств и предназначенное для распространения массовой информации в электронно-цифровой форме через общедоступные телекоммуникационные сети, имеющее постоянное название, текущий номер и обновляемое не реже одного раза в полугодие;	10) издатель – физическое или юридическое лицо, осуществляющее материально-техническое обеспечение производства и выпуска продукции средства массовой информации 11) распространитель – лицо, осуществляющее специалист, осуществляющий распространение продукции средства массовой информации по договору с редакцией, издателем; 14) — сетевое средство массовой информации — электронное издание, подготовленное при помощи специальных технических и программных средств и предназначенное для распространения массовой информации в электронно-цифровой форме через общедоступные телекоммуникационные сети, имеющее постоянное название, текущий номер и обновляемое не реже одного раза в полугодие; Пункт предлагаем исключить 17) редакционная политика – интеллектуальная и иная деятельность работников средства массовой информации, направленная на привлечение спроса к продукции средства массовой информации потребителем; внутренние	системы, допустимы в той мере, в какой они совместимы с пунктом 3 МПГПП. Допустимые ограничения должны основываться главным образом на содержании конкретных материалов; общие запреты на функционирование определенных сайтов и систем несовместимы с пунктом 3 МПГПП. Инициатор указывая на то, что под СМИ также понимается “иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием), включая WEB-сайты в общедоступной телекоммуникационной сети Интернет” тем самым вводит несоразмерные и необоснованные ограничения на деятельность WEB-сайтов. Получается, что только зарегистрированное как СМИ WEB-сайт может осуществлять свою деятельность. Таким образом, такое ограничение несовместимо с п. 3 МПГПП. Также такое ограничение не отвечает требованиям соразмерности, установленным статьей 23 Конституции КР (по сути вводится ограничение в виде если только зарегистрирован, то можешь распространять информацию). Данная норма также будет противоречить нормам ст. 33 Конституции КР, в которой указано право свободно получать, распространять информацию без каких либо условий, в том числе регистрации в каком либо порядке.
--	---	---

	15) уполномоченный государственный орган по делам средств массовой информации - центральный исполнительный орган, осуществляющий государственное регулирование деятельности средств массовой информации; 17) редакционная политика – интеллектуальная и иная деятельность работников средства массовой информации, направленная на привлечение спроса к продукции средства массовой информации потребителем; 18) аккредитация - процедура назначения журналиста и признание его полномочий государственным органом, органом местного самоуправления, общественным объединением и организацией, учреждением; 19) информационное агентство - это зарегистрированное в соответствии с законодательством Кыргызской Республики юридическое лицо, занимающееся сбором и распространением массовой информации; 20) WEB-сайт - подготовленная при помощи специальных технических и программных средств электронная представительская страница физического либо юридического лица Кыргызской Республики, на которой собственник размещает информацию в целях массового распространения; 21) реестр зарегистрированных средств массовой информации - банк данных о зарегистрированных средствах массовой информации; 22) Интернет - глобальная информационно-телекоммуникационная сеть, связывающая информационные системы и сети электросвязи различных стран посредством глобального адресного пространства, основанном на использовании Интернет-протокола (internet protocol-IP) и протокола передачи данных (Transmission Control Protocol-TCP).	стандарты и предписания деятельности редакции СМИ; 19) информационное агентство - это зарегистрированное в соответствии с законодательством Кыргызской Республики в качестве СМИ юридическое лицо, занимающееся сбором и распространением массовой информации; 20) WEB-сайт — подготовленная при помощи специальных технических и программных средств электронная представительская страница физического либо юридического лица Кыргызской Республики, на которой собственник размещает информацию в целях массового распространения; Пункты 20 и 22 необходимо исключить, поскольку данные определения предмет регулирования Цифрового кодекса п. 4 не понятен, предлагаю удалить п. 11 предлагаю убрать	В п.7 предлагаем не ограничивать формы юридического лица, действующего как редакция СМИ. Блог, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, Отдельно взятая программа не может стать СМИ. Представленное определение понятия «издатель» носит ограничительный характер для субъектов, которые могут выступать издателями продукции СМИ. В связи с чем, а также учитывая сложившуюся практику в издательской деятельности, предлагаем изменить представленную редакцию п.10 ч. 3 проекта. Были комментарии среди журналистов, что в настоящее время у СМИ нет такого органа как редакц.коллегия. Однако, также нужно учитывать печатные издания, для которых коллегия возможно еще актуальна.
--	--	---	--

			Уточняющая правка Представленное в проекте определение понятия «WEB-сайт» не соответствует общепризнанному значению данного термина в IT-сфере. Исходя из всех определений данного термина в открытых источниках, веб-сайт является специально созданной площадкой в сети интернет для размещения на ней информации. В этой связи, предлагаем применить как основу определения из Закона «О защите от недостоверной (ложной) информации» и пересмотреть редакцию соответствующих норм. Определения из Закона «О защите от недостоверной (ложной) информации» Определение понятия “Интернет” также взято из данного закона.
--	--	--	--

			Кто такой распространитель? Если это СММ, это всего лишь сотрудник редакции, также как режиссер или оператор и не имеет смысла это вносить в закон. неясно в предложенной редакции понятие информационного агентства, почему оно обязательно должно быть юридическим лицом. В чем отличие к примеру от сетевого издания или другого вида СМИ. Министерство культуры, информации, спорта и молодежной политики КР отметило, что включение в ст.2 понятия «сетевое издание (веб-сайт)» как СМИ, на сегодня является весьма дискуссионным во всем мире. Попытка регулирования Интернет-ресурсов посредством их государственной регистрации в качестве СМИ может привести к переходу Интернет-ресурсов из одной зоны в другую.
--	--	--	--

4.

Статья 4. Гарантии свободы выражения своего мнения, свободы слова и печати, получения и распространения информации со стороны государства

1. Свобода слова, выражения в печатной и иной форме своих взглядов и убеждений, получения и распространения информации любым, не запрещенным законом способом гарантируются Конституцией Кыргызской Республики.

2. Государство гарантирует реализацию права свободу выражения своего мнения, на свободу слова и печати, получения и распространения информации путем:

1) принятия мер по обеспечению развития возможностей физических и юридических лиц по реализации права на свободу выражения своего мнения, на свободу слова и печати, получения и распространения информации;

2) оказания содействия обеспечению максимального разнообразия информации, включая возможности для выражения любых мнений, и механизмов ее получения и распространения;

3) недопущения непредусмотренных настоящим Законом ограничений со стороны государственных органов, органов местного самоуправления и их должностных лиц права на свободу выражения своего мнения, свободу слова и печати, получения и распространения информации, а также соответствующей деятельности по реализации этого права;

4) обеспечения запрета на цензуру средств массовой информации;

5) обеспечения гражданам, юридическим лицам, средствам массовой информации свободного доступа к интересующей их информации, за исключением информации, носящей секретный характер в

~~**Статья 4. Гарантии свободы выражения своего мнения, свободы слова и печати, получения и распространения информации со стороны государства**~~

~~1. Свобода слова, выражения в печатной и иной форме своих взглядов и убеждений, получения и распространения информации любым, не запрещенным законом способом гарантируются Конституцией Кыргызской Республики.~~

~~2. Государство гарантирует реализацию права свободу выражения своего мнения, на свободу слова и печати, получения и распространения информации путем:~~

~~1) принятия мер по обеспечению развития возможностей физических и юридических лиц по реализации права на свободу выражения своего мнения, на свободу слова и печати, получения и распространения информации;~~

~~2) оказания содействия обеспечению максимального разнообразия информации, включая возможности для выражения любых мнений, и механизмов ее получения и распространения;~~

~~3) недопущения непредусмотренных настоящим Законом ограничений со стороны государственных органов, органов местного самоуправления и их должностных лиц права на свободу выражения своего мнения, свободу слова и печати, получения и распространения информации, а также соответствующей деятельности по реализации этого права;~~

~~4) обеспечения запрета на цензуру средств массовой информации;~~

~~5) обеспечения гражданам, юридическим лицам, средствам массовой информации~~

Положения статьи 4 проекта дублируют положения статей 1 и 5 проекта.

В соответствии с требованиями по нормотворческой технике, изложенными в ст.16 Закона «О нормативных правовых актах Кыргызской Республики», дублирование положений законопроекта не допускается. В связи с чем, предлагаем исключить статью 4 проекта.

	соответствии с законодательством Кыргызской Республики; 6) недопущения незаконного вмешательства государственных органов, органов местного самоуправления и их должностных лиц в процесс создания и деятельности средств массовой информации; 7) обеспечение равного доступа средствам массовой информации независимо от формы их собственности к участию в конкурсах на получение государственного заказа, установленного законодательством Кыргызской Республики; 8) недопущения ограничений для доступа граждан и общественных объединений к печатным средствам массовой информации, радио и телевидению, финансируемым из государственного бюджета, по половым, социальным, политическим, национальным, расовым, религиозным основаниям; 9) привлечения в установленном законодательством Кыргызской Республики к ответственности должностных лиц государственных органов, органов местного самоуправления, допустивших незаконное ограничение права на свободу своего мнения, на свободу слова и печати, получения и распространения информации. 3. Граждане, государственные органы, органы местного самоуправления, средства массовой информации имеют право на распространение информации любым, не запрещенным законодательством Кыргызской Республики способом. Распространение письменной, печатной, кино-, радио-, видеоинформации, не имеющей отношения к средствам массовой информации, регулируется законодательством Кыргызской Республики.	свободного доступа к интересующей их информации, за исключением информации, носящей секретный характер в соответствии с законодательством Кыргызской Республики; 6) недопущения незаконного вмешательства государственных органов, органов местного самоуправления и их должностных лиц в процесс создания и деятельности средств массовой информации; 7) обеспечение равного доступа средствам массовой информации независимо от формы их собственности к участию в конкурсах на получение государственного заказа, установленного законодательством Кыргызской Республики; 8) недопущения ограничений для доступа граждан и общественных объединений к печатным средствам массовой информации, радио и телевидению, финансируемым из государственного бюджета, по половым, социальным, политическим, национальным, расовым, религиозным основаниям; 9) привлечения в установленном законодательством Кыргызской Республики к ответственности должностных лиц государственных органов, органов местного самоуправления, допустивших незаконное ограничение права на свободу своего мнения, на свободу слова и печати, получения и распространения информации. 3. Граждане, государственные органы, органы местного самоуправления, средства массовой информации имеют право на распространение информации любым, не запрещенным законодательством Кыргызской Республики способом. Распространение письменной, печатной, кино-, радио-, видеоинформации, не имеющей отношения к	По ч. 3 ст.4 отдельно стоит отметить, что из данной формулировки не ясно, о каких способах распространения информации идет речь. Исходя из ч.3 ст.11 Закона КР «О НПА» термины и понятия, используемые в тексте нормативного правового акта, должны быть понятными и однозначными,
--	---	---	---

		средствам массовой информации, регулируется законодательством Кыргызской Республики.	ввиду чего предлагаем исключить обозначенное предложение.
--	--	---	---

5.	Статья 5. Недопустимость вмешательства в деятельность средства массовой информации 1. Любое незаконное воспрепятствование, вмешательство со стороны любых физических и юридических лиц, в том числе государственных органов, органов местного самоуправления и их должностных лиц, в процесс производства продукции средств массовой информации, а также вмешательство любых физических и юридических лиц в процесс производства продукции средств массовой информации, в том числе в отношения между производителем и собственником (учредителем) и (или) редакцией (редактором) средства массовой информации, влечет ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.		
6.	Статья 6. Недопустимость злоупотребления свободой выражения своего мнения, свободой слова и печати, получения и распространения информации 1. Запрещается использование средств массовой информации: 1) для распространения материалов, содержащих публичные призывы к насильственному захвату власти или насильственному изменению конституционного строя Кыргызской Республики; 2) для пропаганды войны, разжигания национальной, расовой, региональной и религиозной вражды, <u>гендерного или иного социального превосходства</u>; 3) для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов;	Статья 6. Недопустимость злоупотребления свободой выражения своего мнения, свободой слова и печати, получения и распространения информации 1. Запрещается использование средств массовой информации: 1) для распространения материалов, содержащих публичные призывы к насильственному захвату власти или насильственному изменению конституционного строя Кыргызской Республики; 2) для пропаганды войны, разжигания национальной, расовой, региональной и религиозной вражды, гендерного или иного социального превосходства; 3) для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению	Указание на гендерное и иное социальное превосходство уже отражено в п.5 ниже, ввиду чего во избежание дублирования положений проекта предлагаем исключить указанные слова в п. 2.

	4) для распространения материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости; 5) для распространения материалов, подвергающих граждан дискриминации по признаку пола, расы, языка, инвалидности, этнической и региональной принадлежности, вероисповедания, возраста, политических или иных убеждений, образования, происхождения, имущественного или иного положения, а также других обстоятельств личного и общественного характера; 6) для вмешательства в личную жизнь граждан, посягательство на их честь и достоинство, деловую репутацию; 7) для распространения информации о частной жизни человека без его согласия, кроме случаев, установленных законом; 8) для разглашения сведений, составляющих государственную или иную охраняемую законом тайну. 3. Запрещаются распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, а также распространение иной информации, распространение которой запрещено законодательством Кыргызской Республики. 4. Запрещается распространять материалы, нарушающие принцип презумпции невиновности гражданина.	террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов ; 4) для распространения материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости; 5) для распространения материалов, подвергающих граждан дискриминации по признаку пола, расы, языка, наличия инвалидности, этнической и региональной принадлежности, вероисповедания, возраста, политических или иных убеждений, образования, происхождения, имущественного или иного положения, а также других обстоятельств личного и общественного характера; 6) для вмешательства в личную жизнь граждан, посягательство на их честь и достоинство, деловую репутацию; 7) для распространения информации о частной жизни человека без его согласия, кроме случаев, установленных законом либо если это необходимо для защиты общественных интересов и/или приняты меры против возможной идентификации посторонних лиц; 8) для разглашения сведений, составляющих государственную или иную охраняемую законом тайну; 9) для пропаганды и распространения сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров. 3. Запрещаются распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях сведений о способах, методах разработки, изготовления и	В соответствии со ст. 24 Конституции КР никто не может подвергаться дискриминации по признаку пола, расы, языка, инвалидности, этнической принадлежности, вероисповедания, возраста, политических или иных убеждений, образования, происхождения, имущественного или иного положения, а также других обстоятельств, в связи с чем предлагаем привести п.5 ч.2 ст.6 проекта в соответствие с указанной нормой и исключить указание на другие обстоятельства личного и общественного характера. Кроме того, просим учесть, что проект не содержит критериев определения личного или общественного характера информации. Относительно п.7 ч.2. ст.6 проекта отмечаем, что положения данной нормы по содержанию схожи с нормой, изложенной выше в п.6. В этой связи, а также поскольку положения п.7 крайне широко и неоднозначно толкуются, предлагаем данную норму исключить. запрет на распространение информации о частной жизни человека не может быть абсолютным. Оно может быть оправдано в случае охраны общественных интересов. Например, аморальное поведение судьи в не рабочее время
--	---	--	--

		использования, — местах — приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, а также распространение иной информации, распространение которой запрещено законодательством Кыргызской Республики. 4. Запрещается распространять материалы, нарушающие принцип презумпции невиновности гражданина. В п. 7 необходимо добавить: за исключением случаев имеющим общественный интерес. Должны быть сформулированы понятия «общественный интерес», «публичное лицо»	По норме, изложенной в ч.3 ст.6 проекта предлагаем учесть, что распространение информации в информационно-телекоммуникационной сети может осуществляться не только со стороны СМИ, но и рядовых граждан, ввиду чего норма о запрете на распространение информации <u>также в информационно-телекоммуникационных сетях</u> выходит за пределы предмета регулирования данного законопроекта. Важно также учесть, что проект содержит ряд норм с указанием на то, какая информация может быть распространена в СМИ, а какая – нет. В этой связи, предлагаем отразить норму о запрете распространения информации о наркотических средствах, психотропных веществах и их прекурсорах в ч.2 дополнительным п.9 и исключить ч.3 проекта. Необходимо, дать четкие формулировки понятиям, в отношении которых обоснованы разумные ограничения: «тайна личной жизни», «возбуждение розни», пропаганда тех или иных преступных деяний
7.	Статья 7. Случаи неразглашения информации	Статья 7. Случаи неразглашения информации	

	1. Средства массовой информации не вправе: 1) разглашать предоставленную ему юридическими и физическими лицами информацию с условием сохранения ее в тайне; 2) называть лицо, предоставившее им информацию с условием неразглашения его имени; 3) разглашать данные дознания, предварительного следствия и незаконченного судебного разбирательства; 4) предавать гласности любую полученную информацию, касающуюся несовершеннолетнего правонарушителя или подозреваемого в совершении правонарушения без согласия его законного представителя; 5) сообщать информацию, не отвечающую требованиям настоящего Закона, а также составляющую государственную или иную охраняемую законом тайну; 6) разглашать без согласия граждан информацию об их частной, личной жизни, составляющую их личную и семейную тайну, использовать для этого соответствующие фото-, кино-, видео- и аудиоматериалы.	1. Средства массовой информации не вправе: 1) разглашать предоставленную ему юридическими и физическими лицами информацию с условием сохранения ее в тайне; 2) называть лицо, предоставившее им информацию с условием неразглашения его имени; 3) разглашать данные дознания, предварительного следствия и незаконченного судебного разбирательства; 4) предавать гласности любую полученную информацию, касающуюся несовершеннолетнего правонарушителя или подозреваемого в совершении правонарушения без согласия его законного представителя; 5) сообщать информацию, не отвечающую требованиям настоящего Закона, а также составляющую государственную или иную охраняемую законом тайну; 6) разглашать без согласия граждан информацию об их частной, личной жизни, составляющую их личную и семейную тайну, использовать для этого соответствующие фото-, кино-, видео- и аудиоматериалы. п. 3 предлагаю убрать	В соответствии со ст.291 УПК КР суд должен обеспечить открытое судебное разбирательство дела, за исключением случаев, когда это может привести к разглашению сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну, а также в иных случаях, определенных УПК КР. Также УПК устанавливает, что при разбирательстве уголовного дела в закрытом судебном заседании в зал судебного заседания допускаются только стороны, а в необходимых случаях – переводчик. В связи с этим, предлагаем исключить слова «и незаконченного судебного разбирательства» в п.3. Предлагаемый пункт 3 необходимо исключить, поскольку предмет пункта регулируется положениями УПК КР. 8 июня 2022 года Конституционным судом КР рассмотрена ходатайство о проверки конституционности норм статьи 167 УПК КР (не разглашение данных досудебного производства). Во первых, обязанность не разглашения относится к участникам уголовного судопроизводства, о чем отбирается подписка. Во-вторых неясно, что подразумевается под данными досудебного производства. При этом, согласно вышеуказанного решения КС запрет на не разглашение данных не может являться
--	--	--	--

		В п. 6 необходимо добавить: за исключением случаев имеющим общественный интерес.	абсолютным. В связи с тем, что вопрос о неразглашении данных регулируется уголовно-процессуальным законодательством, п. 3 ч. 1 данной статьи подлежит исключению Пункты 5 и 6 дублируют положения ст. 6 законопроекта, ввиду чего указанные пункты также необходимо исключить. этот пункт приведет к цензуре и нарушает статью 4 пункт 5 Должны быть сформулированы понятия «общественный интерес», «публичное лицо»
8.	Статья 8. Язык средств массовой информации 1. Средства массовой информации распространяются на государственном, официальном или других языках. 2. Государство обеспечивает право граждан Кыргызской Республики на использование родного языка и других языков при получении и распространении массовой информации в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.		

9.	Статья 9. Запрет цензуры средств массовой информации Цензура средств массовой информации, то есть требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы, кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым, а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей, –запрещается.	Статья 9. Запрет цензуры средств массовой информации Цензура средств массовой информации, то есть требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы, кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым, а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей, –запрещается.	Техническая правка В соответствии с ч. 2 статьи 10 Конституции КР цензура в Кыргызской Республики не допускается. В этой связи, данные слова подлежат исключению. Аналогичное замечание дано Министерством экономики и коммерции КР за исх. № 05-2/15517 от 1.11.2022г.
10.	Глава 2. Средства массовой информации Статья 10. Виды средств массовой информации 1. Периодические печатные издания, теле -, радио-вещание, WEB-сайты и иные электронные средства массовой информации имеющее постоянное название и выходящее в эфир в соответствии с настоящим Законом. 2. Информационное агентство, деятельность которого направлена на сбор, обработку и распространение сообщений и материалов информационного характера, имеет статус и права средства массовой информации.	Глава 2. Средства массовой информации Статья 10. Виды средств массовой информации К средствам массовой информации относятся периодические печатные издания, теле -, радио-вещание, WEB-сайты и иные электронные средства массовой информации имеющее постоянное название и выходящее в эфир в соответствии с настоящим Законом, зарегистрированное как средство массовой информации информационное агентство, деятельность которого направлена на сбор, обработку и распространение сообщений и материалов информационного характера, имеет статус и права средства массовой информации.	аналогичные замечания данные выше к статье 3 проекта закона
11-16.	Статья 11. Порядок ограничения доступа к интернет в сети Интернет	Статья 11. Порядок ограничения доступа к интернет в сети Интернет	Ст.11 предлагаем исключить, поскольку это не предмет регулирования данного документа.

	Порядок ограничения доступа к WEB-сайту в сети Интернет определяется положением, утвержденным Кабинетом Министров Кыргызской Республики.	Порядок ограничения доступа к WEB-сайту в сети Интернет определяется положением, утвержденным Кабинетом Министров Кыргызской Республики.	Ограничивает свободу слова и выражения мнения. Свобода выражения мнений является одним из основных прав человека, предусмотренным статьей Всеобщей декларации прав человека. Также 29.01.2021 года был принят Указ президента КР “О защите собственности и поддержке предпринимателей и инвесторов”. В нем говорится, что в целях обеспечения конституционных гарантий защиты собственности, стимулирования устойчивого роста экономики, исключения необоснованного вмешательства государства в экономическую деятельность субъектов предпринимательства, а также повышения доверия инвесторов, создания благоприятного инвестиционного климата и деловой среды, руководствуясь статьей 65 Конституции Кыргызской Республики, запрещается: - прекратить необоснованное вмешательство правоохранительных, фискальных и контролирующих органов в деятельность субъектов предпринимательства, воспрепятствование предпринимательской деятельности и нарушение законных прав собственников, в том числе из-за невыполнения и невозможности выполнения договорных обязательств; В соответствии Указа КР было поручено государственным органам КР обеспечить безопасность деятельности инвестиционных объектов и имущества инвесторов. Таким образом, данная норма ограничивает не только свободу слова и выражения мнения, но и предпринимательскую деятельность, также ухудшает инвестиционный климат в стране.
--	---	--	---

	Статья 12. Право на создание средства массовой информации 1. Право на создание (учреждение) средства массовой информации принадлежит гражданину Кыргызской Республики, объединению граждан, государственным органам, органам местного самоуправления, иным юридическим лицам. 2. Не может выступать собственником (учредителем) средства массовой информации: 1) гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста, либо отбывающий наказание в местах лишения свободы по приговору суда, либо признанный судом недееспособным; 2) объединение граждан, юридическое лицо (предприятие, организация, учреждение независимо от формы собственности), деятельность которого запрещена в соответствии с законодательством Кыргызской Республики; 3) гражданин иностранного государства или лицо без гражданства.	Ст. 12. п. 2. пп 3. исключить Статья 12. Право на создание средства массовой информации 1. Право на создание (учреждение) средства массовой информации принадлежит гражданину Кыргызской Республики, объединению граждан, государственным органам, органам местного самоуправления, иным юридическим лицам. физическим и юридическим лицам Кыргызской Республики. физическим лицам и юридическим лицам, зарегистрированным в Кыргызской Республике. 2. Не может выступать собственником (учредителем) средства массовой информации: 1) гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста, либо отбывающий наказание в местах лишения свободы по приговору суда, либо признанный судом недееспособным;	статья 11 проекта закона в предложенной редакции противоречит части 3 статьи 23 Конституции КР согласно которой запрещается принятие подзаконных нормативных правовых актов, ограничивающих права и свободы человека и гражданина. Данной же статьей проекта ограничивается право граждан на доступ к информации, находящейся в Интернете. По ст.12. Относительно ограничения права на создание СМИ со стороны иностранных граждан отмечаем, что подобные ограничения являются жестким нарушением международных обязательств КР, взятых на себя с присоединением к Всеобщей декларации прав человека и Международного пакта о гражданских и политических правах. В соответствии с указанными международными документами, которые являются частью правовой системы КР, государственная граница не может выступать основанием для ограничения права на свободу слова и выражения мнения. Относительно ограничения иностранных лиц создавать СМИ, отмечаем, что МЮ КР в правозащитной экспертизе, направленного письмом в АПКР от 9.11.2022г. обосновано, что предлагаемая норма не согласовывается с требованиями статьи 63 Конституции КР. В этой связи, предлагаем исключить.
--	--	--	--

	3. Название средства массовой информации не могут быть одноименными на территории их распространения.	2) объединение граждан, юридическое лицо (предприятие, организация, учреждение независимо от формы собственности), деятельность которого запрещена в соответствии с законодательством Кыргызской Республики; 3) гражданин иностранного государства или лицо без гражданства. 3. Название средства массовой информации не могут быть одноименными на территории их распространения.	Положение в пп.1 п.2 ст.12 в части ограничения права на создание СМИ лицам отбывающим наказание в местах лишения свободы по приговору суда не соответствует международным стандартам о правах заключенных, косвенно представляет собой дополнительное ограничения не предусмотренное УПК КР. Кроме того, согласно статье 19 ВСДПЧ Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и <u>независимо от государственных границ.</u> В связи с чем предлагаем исключить соответствующие ограничения по всему тексту законопроекта. Необходимость в норме, изложенной в ч.3 ст.17 проекта, отсутствует, поскольку она отражена в ст.27 проекта.
--	--	---	--

	Статья 13. Собственник (учредитель) средства массовой информации 1. Собственником (учредителем) средства массовой информации может быть юридическое или физическое лицо либо объединение юридических и (или) физических лиц. На основании настоящего Закона собственник наделен правом создания, а также управления (владения, пользования, распоряжения) средствами массовой информации. 2. Собственник (учредитель) средства массовой информации вправе выступать в качестве учредителя редакции, редакции (редактора, главного редактора), журналиста, вещателя, производителя продукции, распространителя как в отношении собственного, так и других средств массовой информации на основе соответствующего договора. 3. Собственник (учредитель) средства массовой информации имеет право на: 1) наименование средства массовой информации;	Статья 13. Собственник (учредитель) средства массовой информации 1. Собственником (учредителем) средства массовой информации может быть юридическое или физическое лицо либо объединение юридических и (или) физических лиц. На основании настоящего Закона собственник наделен правом создания, а также управления (владения, пользования, распоряжения) средствами массовой информации. 2. Собственник (учредитель) средства массовой информации вправе выступать в качестве учредителя редакции, редакции (редактора, главного редактора), журналиста, вещателя, производителя продукции, распространителя как в отношении собственного, так и других средств массовой информации на основе соответствующего договора. 3. Собственник (учредитель) средства массовой информации имеет право на:	Положение в пп.1 ч.2 ст.12 в части ограничения права на создание СМИ лицам отбывающим наказание в местах лишения свободы по приговору суда не соответствует международным стандартам о правах заключенных, косвенно представляет собой дополнительное ограничения не предусмотренное УПК КР.
--	--	--	---

	2) учреждение редакции средства массовой информации; 3) заключение договора физическими лицами относительно принятия ими на себя функций редакции (редактора, главного редактора) средства массовой информации; 4) передачу своих прав в отношении средства массовой информации, установленных настоящим Законом, любому юридическому и (или) физическому лицу, включая редакцию (редактора, главного редактора) средства массовой информации; 5) принятие решения о прекращении деятельности средства массовой информации. 4. Собственник (учредитель), не являющийся редакцией (редактором, главным редактором) средства массовой информации, не вправе вмешиваться в деятельность (редакционную политику, подготовку и выпуск продукции) средства массовой информации, за исключением случаев, установленных настоящим Законом, уставом редакции и (или) договором собственника (учредителя) с редакцией (редактором, главным редактором). 5. По претензиям и искам, связанным с сообщением или материалом, собственника (учредителя) средства массовой информации, ответственность несет собственник (учредитель).	1) наименование средства массовой информации; 2) учреждение редакции средства массовой информации; 3) заключение договора с физическими лицами относительно принятия ими на себя функций редакции (редактором, главным редактором) . средства массовой информации; 4) передачу своих прав в отношении средства массовой информации, установленных настоящим Законом, любому юридическому и (или) физическому лицу, включая редакцию (редактором, главным редактором) средства массовой информации; 5) принятие решения о прекращении деятельности средства массовой информации. 4. Собственник (учредитель), не являющийся редакцией (редактором, главным редактором) средства массовой информации, не вправе вмешиваться в деятельность (редакционную политику, подготовку и выпуск продукции) средства массовой информации, за исключением случаев, установленных настоящим Законом, уставом редакции и (или) договором собственника (учредителя) с редакцией (редактором, главным редактором). 5. По претензиям и искам, связанным с сообщением или материалом, исходящим от собственника (учредителя) средства массовой информации, ответственность несет собственник (учредитель).	Наверно по заключению договоров не только с редакциями, но и другими сотрудниками и специалистами, необходимыми для СМИ. Или эти вопросы решает редакция? (решить вопрос с журналистами¹) Техническая правка
--	--	---	---

¹ Дина Маслова: Юридическое лицо, которое является учредителем редакции, заключает трудовые договоры и договоры услуг не только с редактором, но и с теми лицами, которых нанимает для выполнения обязанности.

	Статья 14. Редакция (редактор) средства массовой информации 1. Редакцией (редактором, главным редактором) средства массовой информации, которая осуществляет производство и подготовку к выпуску (выходу в эфир) средства массовой информации, является: 1) физическое лицо, привлеченное собственником (учредителем) средства массовой информации на основании договора; 2) творческий коллектив; 3) средства массовой информации на основании коллективных договоров. 2. Отношения между собственником (учредителем) и редакцией (редактором, главным редактором) средства массовой информации регулируются уставом редакции и (или) договором и настоящим Законом. Редакция (редактор, главный редактор) также может выступать в качестве собственника (учредителя), вещателя, производителя продукции, распространителя средства массовой информации. 3. Редакция (редактор, главный редактор) средства массовой информации осуществляет свою деятельность на основе настоящего Закона и законодательства Кыргызской Республики, устава редакции и (или) договора с собственником (учредителем) средства массовой информации. 4. Редакция (редактор) несет ответственность за деятельность средства массовой информации самостоятельно и (или) совместно с собственником (учредителем) средства массовой информации в случаях,	Статья 14. Редакция (редактор) средства массовой информации 1. Редакцией (редактором,—главным редактором) средства массовой информации, которая осуществляет производство и подготовку к выпуску (выходу в эфир) средства массовой информации, является: 1) физическое лицо, привлеченное собственником (учредителем) средства массовой информации на основании договора; 2) творческий коллектив; 3) средства массовой информации на основании коллективных договоров. 2. Отношения между собственником (учредителем) и редакцией (редактором, главным редактором)—средства массовой информации регулируются уставом редакции и (или) договором и настоящим Законом. Редакция (редактор, главный редактор) также может выступать в качестве собственника (учредителя), вещателя, производителя продукции, распространителя средства массовой информации. 3. Редакция (редактор, главный редактор) средства массовой информации осуществляет свою деятельность на основе настоящего Закона и законодательства Кыргызской Республики, устава редакции и (или) договора с собственником (учредителем) средства массовой информации. 4. Редакция (редактор) несет ответственность за деятельность средства массовой информации самостоятельно и (или) совместно с собственником	В п.3 ч.3 ст.13 проекта указано, что между собственником и редакцией заключается договор, исходя из чего, предлагаем исключить ч.3 ст.14, а в ч.2 и ч.4 ст.14 исключить слова «регулируются уставом редакции и (или)». В соответствии с нормами Конституции КР и уголовного законодательства существует принцип личной виновной ответственности.
--	--	--	--

	установленных уставом редакции и (или) договором с собственником (учредителем). 5. Никто не вправе обязать редакцию средства массовой информации обнародовать и/или опубликовать отклоненный ею материал, если иное не предусмотрено законодательством Кыргызской Республики. Статья 15. Редакционная коллегия (редакционный совет) Консультативный, совещательный орган средства массовой информации без образования юридического лица уполномоченный редакцией и собственником на определение редакционной политики средства массовой информации, в отдельных случаях предусмотренных уставом собственника редакционная коллегия наделяется дополнительными полномочиями. Статья 16. Особенности государственного антимонопольного регулирования рынка средств массовой информации 1. Недопустима монополизация электронных средств вещания в интересах какого-либо физического или юридического лица.	(учредителем) средства массовой информации в случаях, установленных уставом редакции и (или) договором с собственником (учредителем). 5. Никто не вправе обязать редакцию средства массовой информации обнародовать и/или опубликовать отклоненный ею материал, если иное не предусмотрено законодательством Кыргызской Республики. Статья 15. Редакционная коллегия (редакционный совет) Консультативный, совещательный орган средства массовой информации без образования юридического лица уполномоченный редакцией и собственником на определение редакционной политики средства массовой информации, в отдельных случаях предусмотренных уставом собственника редакционная коллегия наделяется дополнительными полномочиями. Статья 16. Особенности государственного антимонопольного регулирования рынка средств массовой информации 1. Недопустима монополизация электронных средств вещания <u>СМИ</u> в интересах какого-либо физического или юридического лица <u>либо государством.</u> 2. В целях недопущения монополизации использования ограниченных государственных ресурсов теле- и радиочастотного спектра одно и то же физическое или юридическое лицо и (или)	Не отвечает принципу правовой определенности, поскольку предлагаемая поправка предусматривает ограничения для деятельности СМИ. Просим уточнить какие это случаи. Предложение в соответствии с концепцией законопроекта Органы СМИ и его внутренняя политика – это частные вопросы, решаемые СМИ самостоятельно в соответствии с основными принципами
--	--	--	--

	2. В целях недопущения монополизации использования ограниченных государственных ресурсов теле- и радиочастотного спектра одно и то же физическое или юридическое лицо и (или) аффилированные с ними лица имеют право быть собственником (учредителем): 1) не более одного теле- и (или) радиоканала, имеющего лицензию на вещание по всей территории Кыргызской Республики; 2) не более одного теле- и (или) радиоканала, имеющего лицензию на вещание в областях, городах Бишкек и Ош. 3. Физическому лицу, которое является единоличным собственником (учредителем) вещательной организации или вклад которого в вещательную организацию обеспечивает контроль над нею, или супругу этого лица не может принадлежать более 25 процентов акций (долей капитала) в других вещательных организациях.	аффилированные с ними лица имеют право быть собственником (учредителем): 1) не более одного теле- и (или) радиоканала, имеющего лицензию на вещание по всей территории Кыргызской Республики; 2) не более одного теле- и (или) радиоканала, имеющего лицензию на вещание в областях, городах Бишкек и Ош. 3. Физическому лицу, которое является единоличным собственником (учредителем) вещательной организации или вклад которого в вещательную организацию обеспечивает контроль над нею, или супругу этого лица не может принадлежать более 25 процентов акций (долей капитала) в других вещательных организациях.	гражданского законодательства. Ввиду чего предлагаем, исключить ст.20 проекта.
--	---	---	---

17.	Статья 17. Гласность деятельности средств массовой информации 1. Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие выходные данные: название издания, собственника (учредителя) – юридического лица, фамилию и инициалы собственника (учредителя) – физического лица и редактора, порядковый номер выпуска, дату выхода, периодичность, тираж, адрес редакции. Аналогичные данные должны быть указаны в специальном разделе WEB-сайта, действующего в качестве средства массовой информации. 2. Каждая копия аудио-, видео- или кинохроникальной программы должна содержать следующие выходные данные: название программы, производителя – юридического лица, фамилию и инициалы производителя – физического лица и главного редактора, дату выхода в эфир, номер выпуска, тираж, адрес редакции. 3. Все средства массовой информации и WEB-сайты имеют право указывать по своему выбору в своих выходных данных любую другую информацию. 4. Сообщения и материалы информационного агентства, с которыми может ознакомиться любое юридическое и (или) физическое лицо, должны сопровождаться его названием. 5. Средства массовой информации должны в своем первом либо очередном номере (выпуске), выпускаемом (выходящем в эфир) после вступления в силу настоящего Закона, и ежегодно публиковать сведения о своих собственниках (учредителях), а также	Статья 17. Гласность деятельности средств массовой информации 1. Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие выходные данные: название издания, собственника (учредителя) – юридического лица, фамилию и инициалы собственника (учредителя) – физического лица и редактора, порядковый номер выпуска, дату выхода, периодичность, тираж, адрес редакции. Аналогичные данные должны быть указаны в специальном разделе WEB-сайта, действующего в качестве средства массовой информации. 2. Каждая копия аудио-, видео- или кинохроникальной программы должна содержать следующие выходные данные: название программы, производителя – юридического лица, фамилию и инициалы производителя – физического лица и главного редактора, дату выхода в эфир, номер выпуска, тираж, адрес редакции. 3. Все средства массовой информации и WEB-сайты имеют право указывать по своему выбору в своих выходных данных любую другую информацию. 4. Сообщения и материалы информационного агентства, с которыми может ознакомиться любое	Требования, представляемые к печатным изданиям, не могут применяться к сетевым изданиям СМИ, исходя из специфики сетевых изданий, о которых говорилось выше. В этой связи, предлагаем исключить соответствующую норму в ч.1 ст. 22. При необходимости включения подобного рода требований к сетевым изданиям следует разработать подобную норму в редакции, согласованной со специалистами в сфере IT и журналистами. по части 1 статьи 17 проекта аналогичные замечания данные выше к статье 3 проекта закона. По ч. 2 неясно что за копия, где она должна содержаться

	об изменениях в их составе и (или) полной смене собственников (учредителей) не позднее десяти дней с даты таких изменений, и заключенные, перезаклученные соглашения (договоры) и его приложения, дополнительные соглашения, с редакцией (редактором) подлежат опубликованию в ближайшем номере продукции данного средства массовой информации, разглашению не подлежат сведения, составляющие коммерческую тайну. 6. Сведения о собственнике (учредителе) – юридическом лице включают его название, адрес головного офиса, данные о государственной регистрации, а также иные документы разрешительного характера на осуществление предусмотренной законодательством деятельности. Сведения о собственнике (учредителе) – физическом лице включают его фамилию и инициалы, дату и место рождения, гражданство.	юридическое и (или) физическое лицо, должны сопровождаться его названием. 5. Средства массовой информации должны в своем первом либо очередном номере (выпуске), выпускаемом (выходящем в эфир) после вступления в силу настоящего Закона, и ежегодно публиковать сведения о своих собственниках (учредителях), а также об изменениях в их составе и (или) полной смене собственников (учредителей) не позднее десяти дней с даты таких изменений, и заключенные, перезаклученные соглашения (договоры) и его приложения, дополнительные соглашения, с редакцией (редактором) подлежат опубликованию в ближайшем номере продукции данного средства массовой информации, разглашению не подлежат сведения, составляющие коммерческую тайну. 6. Сведения о собственнике (учредителе) – юридическом лице включают его название, адрес головного офиса, данные о государственной регистрации, а также иные документы разрешительного характера на осуществление предусмотренной законодательством деятельности. Сведения о собственнике (учредителе) – физическом лице включают его фамилию и инициалы, дату и место рождения, гражданство. в п.3 прописать какие данные	Ч.4 предлагаем исключить, поскольку не ясна ее смысловая нагрузка. Ч.5 данной статьи противоречит основным принципам Гражданского кодекса КР (ст.2), согласно которым гражданское законодательство основывается на признании равенства, автономии воли и имущественной самостоятельности участников регулируемых им отношений, неприкосновенности собственности, свободы договора, недопустимости произвольного вмешательства кого-либо в частные дела, необходимости беспрепятственного осуществления гражданских прав. Кроме того, обозначенные сведения не относятся к коммерческой тайне в соответствии с Законом КР «О коммерческой тайне». Относительно ч.6 проекта считаем, что сведения о юридическом лице, доступные на сайте регистрирующего органа (Министерства юстиции КР) являются достаточными для ознакомления Как указывать выходные данные на информационном сайте с ежедневным обновлением ленты?
--	---	---	---

		2. Каждая копия аудио-, видео- или кинохроникальной программы должна содержать следующие выходные данные: название программы, производителя – юридического лица, фамилию и инициалы производителя физического лица и главного редактора, дату выхода в эфир, номер выпуска, тираж, адрес редакции.	Использование псевдонима необходимо в том числе для физической безопасности журналиста. Недовольные разоблачительной статьей или телепрограммой, чаще всего обращают свой гнев не на редакцию СМИ или телекомпанию, а именно на подготовившего такой материал журналиста. Причем, практика показывает, что вероятность применения различных неправовых методов к отдельному журналисту значительно выше, нежели к редакции или телекомпании в целом.
18.	Глава 3. Государственная регистрация средств массовой информации Статья 18. Государственная регистрация средства массовой информации 1. Редакция средства массовой информации осуществляет свою деятельность после его государственной регистрации, за исключением случаев освобождения от регистрации, предусмотренных настоящим Законом. 2. WEB-сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет подлежит регистрации как сетевое средство массовой информации в соответствии с настоящим Законом. 3. Заявление о регистрации средства массовой информации, продукция которого предназначена для распространения на всей территории Кыргызской Республики, за ее пределами, на территории отдельной (нескольких) административно-территориальной единицы Кыргызской Республики, подается собственником (учредителем) в Министерство юстиции	Глава 3. Государственная регистрация средств массовой информации Статья 18. Государственная регистрация средства массовой информации 1. Редакция Средство массовой информации осуществляет свою деятельность после его государственной регистрации, за исключением случаев освобождения от регистрации, предусмотренных настоящим Законом. 2. WEB-сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет подлежит регистрации как сетевое средство массовой информации в соответствии с настоящим Законом. 3. Заявление о регистрации средства массовой информации, продукция которого предназначена для распространения на всей территории Кыргызской Республики, за ее пределами, на территории отдельной (нескольких) административно-территориальной единицы	Сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" может быть зарегистрирован как сетевое издание в соответствии с настоящим Законом. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", не зарегистрированный в качестве средства массовой информации, средством массовой информации не является.

	Кыргызской Республики (далее – Министерство юстиции). 4. Собственнику (учредителю) или лицу, действующему по его уполномочию, высылается или выдается уведомление о приеме такого заявления и необходимых документов с указанием даты их поступления. Рассмотрение заявления о регистрации средства массовой информации и принятие соответствующего решения осуществляются Министерством юстиции в месячный срок с указанной даты. 5. Средство массовой информации считается зарегистрированным со дня принятия Министерством юстиции решения о регистрации. 6. На основании решения о регистрации средства массовой информации заявителю выдается свидетельство о регистрации средства массовой информации. Свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации оформляется на бланке, являющемся документом строгой отчетности и защищенной от подделок полиграфической продукцией, по форме, установленной Министерством юстиции. 7. Министерство юстиции ведет Реестр зарегистрированных средств массовой информации в порядке, установленном Кабинетом Министров Кыргызской Республики. 8. Информация, содержащаяся в Реестре зарегистрированных средств массовой информации, является открытой и доступной для ознакомления с ней любых физических лиц и юридических лиц, за исключением случаев, если доступ к такой информации ограничен в соответствии с законом. 9. Сведения о конкретном средстве массовой информации предоставляются Министерством юстиции бесплатно в течение пяти рабочих дней со дня получения заявления о предоставлении таких сведений.	Кыргызской Республики, подается собственником (учредителем) в Министерство юстиции Кыргызской Республики (далее – Министерство юстиции). 4. Собственнику (учредителю) или лицу, действующему по его уполномочию, Заявителю (собственнику/учредителю) или представителю по доверенности высылается или выдается расписка о приеме такого заявления и необходимых документов с указанием даты их поступления на месте. Рассмотрение заявления о регистрации средства массовой информации и принятие соответствующего решения осуществляются Министерством юстиции в месячный срок в течение 3 рабочих дней с указанной даты. 5. Средство массовой информации считается зарегистрированным со дня принятия Министерством юстиции решения о регистрации. 6. На основании решения о регистрации средства массовой информации заявителю выдается свидетельство о регистрации средства массовой информации. Свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации оформляется на бланке, являющемся документом строгой отчетности и защищенной от подделок полиграфической продукцией, по форме, установленной Министерством юстиции. 7. Министерство юстиции ведет Реестр зарегистрированных средств массовой информации в порядке, установленном Кабинетом Министров Кыргызской Республики. 8. Информация, содержащаяся в Реестре зарегистрированных средств массовой	Слово «Редакция» предлагаем исключить, исходя из определения СМИ представленного в нашей редакции в ст.3. Ч.2 необходимо исключить, исходя из определения понятия «веб-сайт» в ст.3 проекта. Редакция ч.3 и ч.4 предложена с учетом представленной редакции ст.12 проекта. Предлагаемые поправки к части 4 внесены в соответствии с Замечаниями общего порядка №34 к статье 19 МПГП. по 18 проекта аналогичные замечания данные выше к статье 3 проекта закона.
--	--	---	--

	10. Сведения о конкретном средстве массовой информации направляются в письменной форме в виде выписки из Реестра зарегистрированных средств массовой информации или справки об отсутствии запрашиваемых сведений, которая выдается при отсутствии в данном реестре сведений о конкретном средстве массовой информации. 11. Собственник (учредитель) сохраняет за собой право приступить к производству продукции средства массовой информации в течение трех месяцев со дня выдачи свидетельства о государственной регистрации. В случае пропуска этого срока свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации признается недействительным.	информации, является открытой и доступной для ознакомления с ней любых физических лиц и юридических лиц, за исключением случаев, если доступ к такой информации ограничен в соответствии с законом. 9. Сведения о конкретном средстве массовой информации предоставляются Министерством юстиции бесплатно в течение пяти рабочих дней со дня получения заявления о предоставлении таких сведений. 10. Сведения о конкретном средстве массовой информации направляются в письменной форме в виде выписки из Реестра зарегистрированных средств массовой информации или справки об отсутствии запрашиваемых сведений, которая выдается при отсутствии в данном реестре сведений о конкретном средстве массовой информации. 11. Собственник (учредитель) сохраняет за собой право приступить к производству продукции средства массовой информации в течение трех месяцев со дня выдачи свидетельства о государственной регистрации. В случае пропуска этого срока свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации признается недействительным.	Указание на исключение в ч.8 данной статьи носит необоснованный и дискриминационный характер. В этой связи, предлагаем исключить соответствующее указание либо предусмотреть в данной норме конкретные случаи, когда доступ к информации ограничивается Норма в ч.11 носит характер несоразмерного и необоснованного вмешательства в деятельность СМИ как субъекта гражданских правоотношений.
--	---	---	---

			Выше нами указаны принципы Гражданского кодекса, изложенные в ст.2 ГК КР, которые нарушаются подобными нормами.
19.	Статья 19. Подача заявления о государственной регистрации средства массовой информации 1. В заявлении о регистрации средства массовой информации должны быть указаны: 1) сведения о собственнике (учредителе, соучредителях), обусловленные требованиями настоящего Закона; 2) наименование (название) средства массовой информации; 3) язык (языки) распространения массовой информации; 4) адрес редакции; 5) форма периодического распространения массовой информации; 6) предполагаемая территория распространения продукции; 7) примерная тематика и (или) специализация; 8) предполагаемые периодичность выпуска, максимальный объем средства массовой информации; 9) источники финансирования; 10) сведения о том, в отношении каких других средств массовой информации заявитель является учредителем, собственником, главным редактором (редакцией), издателем или распространителем; 11) доменное имя WEB-сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. К заявлению прилагается документ, удостоверяющий уплату государственной пошлины, а также документы, подтверждающие соблюдение	Статья 19. Подача заявления о государственной регистрации средства массовой информации 1. В заявлении о регистрации средства массовой информации должны быть указаны: 1) сведения о заявителе об учредителе, соучредителях обусловленные требованиями настоящего Закона (фамилия, имя, отчество (физического лица), полное фирменное наименование (юридического лица), адрес заявителя; 2) наименование (название) средства массовой информации; 3) язык (языки) распространения массовой информации; 4) адрес редакции СМИ; 5) форма периодического распространения массовой информации; 6) предполагаемая территория распространения продукции; 7) примерная тематика и (или) специализация;	Относительно языка распространения информации отмечаем, что в соответствии с Конституцией КР государственным языком выступает кыргызский язык, а официальным признан – русский язык. В этой связи, считаем нецелесообразным указание языка распространяемой информации в заявлении СМИ. Во избежание нарушения гражданского законодательства и несоразмерного вмешательства в частные дела субъекта гражданских правоотношений, предлагаем исключить пп.5-9 и п.11 ст. 19 проекта. Кроме того, изменение данных сведений согласно ст.20 законопроекта будет требовать перерегистрацию или дополнительные уведомления государственных органов со стороны

	заявителем при учреждении средства массовой информации требований, установленных настоящим Законом. 2. Предъявление иных требований при регистрации средства массовой информации запрещается.	8) предполагаемые периодичность выпуска, максимальный объем средства массовой информации; 9) источники финансирования; 10) сведения о том, в отношении каких других средств массовой информации заявитель является учредителем, собственником, главным редактором (редакцией), издателем или распространителем; 11) доменное имя WEB-сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для сетевого издания. К заявлению прилагается документ, удостоверяющий уплату государственной пошлины, а также документы, подтверждающие соблюдение заявителем при учреждении средства массовой информации требований, установленных настоящим Законом. 2. Предъявление иных требований при регистрации средства массовой информации запрещается	СМИ, что также является вмешательством в частные дела СМИ. Требование к заявителю о предоставлении документов, подтверждающих соблюдение заявителем требований, установленных Законом о СМИ, носит нелогичный характер, ввиду чего следует исключить соответствующую норму.
20.	Статья 20. Перерегистрация средства массовой информации 1. Смена собственника (учредителя), изменение состава собственников (соучредителей), а равно наименования (названия), языка распространения, формы периодического распространения массовой информации, территории распространения его продукции допускается лишь при условии перерегистрации средства массовой информации. 2. Перерегистрация средств массовой информации осуществляется в том же порядке, что и их регистрация.	Статья 20. Перерегистрация средства массовой информации 1. Смена собственника (учредителя), изменение состава собственников (соучредителей), а равно наименования (названия), языка распространения, формы периодического распространения массовой информации, территории распространения его продукции СМИ допускается лишь при условии перерегистрации средства массовой информации.	Представленная редакция ст.20 основана на комментариях к ст.19 проекта. Данное дополнение направлено на защиту гражданских и трудовых прав сотрудников СМИ.

	3. Перерегистрация средства массовой информации, деятельность которого прекращена судом, запрещается. 4. При изменении местонахождения редакции, доменного имени WEB-сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для сетевого издания, периодичности выпуска и максимального объема средства массовой информации учредитель обязан в месячный срок письменно уведомить об этом уполномоченный государственный орган.	Во время прохождения процедуры перерегистрации деятельность СМИ не приостанавливается. 2. Перерегистрация средств массовой информации осуществляется в том же порядке, что и их регистрация. 3. Перерегистрация средства массовой информации, деятельность которого прекращена судом, запрещается. 4. При изменении местонахождения редакции, доменного имени WEB-сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для сетевого издания, периодичности выпуска и максимального объема средства массовой информации учредитель обязан в месячный срок письменно уведомить об этом уполномоченный государственный орган.	Необоснованно указывать в качестве основания для перерегистрации изменения языка распространения. При вооруженных конфликтах, журналисты Кыргызской Республики выпускали свои статьи на разных языках, что помогло оперативно предоставлять достоверную информацию международному сообществу. При внесении предлагаемых изменений, оперативно реагировать при необходимости на различных языках не представится возможным, поскольку для этого потребуется перерегистрация СМИ.
21.	Статья 21. Освобождение от государственной регистрации средства массовой информации Не требуется государственная регистрация: 1) периодических печатных изданий тиражом менее 100 экземпляров; 3) радио- и телепрограмм, распространяемых по кабельным сетям, ограниченным помещением либо территорией одного государственного органа, органа местного самоуправления, учебного заведения или предприятия, организации, учреждения независимо от формы собственности.	Статья 21. Освобождение от государственной регистрации средства массовой информации Не требуется государственная регистрация: 1) периодических печатных изданий тиражом менее 100 экземпляров; 3) радио- и телепрограмм, распространяемых по кабельным сетям, ограниченным помещением либо территорией одного государственного органа, органа местного самоуправления, учебного заведения или предприятия, организации, учреждения независимо от формы собственности.	
22.	Статья 22. Отказ в государственной регистрации средства массовой информации	Статья 22. Отказ в государственной регистрации средства массовой информации	

	1. Отказ в государственной регистрации средства массовой информации возможен только по следующим основаниям: 1) если заявление подано от имени гражданина, объединения граждан, юридического лица (предприятия, организации, учреждения), не обладающих правом на учреждение средств массовой информации в соответствии с настоящим Законом; 2) если указанные в заявлении сведения не соответствуют действительности; 3) если наименование (название), примерная тематика и (или) специализация средства массовой информации представляют злоупотребление свободой массовой информации; 4) если Министерством юстиции ранее зарегистрировано средство массовой информации с теми же наименованием (названием) и формой распространения массовой информации. 2. Извещение об отказе в государственной регистрации направляется заявителю в письменной форме с указанием оснований отказа, предусмотренных настоящим Законом. 3. Заявление о государственной регистрации средства массовой информации возвращается заявителю без рассмотрения, с указанием основания возврата: 1) если заявление подано с нарушением требований настоящего Закона; 2) если заявление от имени учредителя подано лицом, не имеющим на то полномочий; 3) если не уплачена государственная пошлина. После устранения нарушений заявление принимается к рассмотрению.	1. Отказ в государственной регистрации средства массовой информации возможен только по следующим основаниям: 1) если заявление подано от имени физических или юридических лиц, объединения граждан, юридического лица (предприятия, организации, учреждения); не обладающих правом на учреждение средств массовой информации в соответствии с настоящим Законом; 2) если указанные в заявлении указаны не соответствуют действительности; 3) если наименование (название), примерная тематика и (или) специализация средства массовой информации представляют злоупотребление свободой массовой информации; 4) если Министерством юстиции ранее зарегистрировано средство массовой информации с теми же наименованием (названием) и формой распространения массовой информации. 2. Извещение об отказе в государственной регистрации направляется заявителю в письменной форме с указанием оснований отказа, предусмотренных настоящим Законом, в течение 2 рабочих дней со дня поступления заявления. 3. Заявление о государственной регистрации средства массовой информации возвращается заявителю без рассмотрения в течение 2 рабочих дней со дня поступления заявления, с указанием основания возврата:	Техническая правка Проект не содержит критериев определения наличия злоупотребления свободой слова, в связи с чем предлагаем исключить п.3 ч.1 ст. 22 проекта. Кроме того, данная норма предоставляет широкие полномочия госорганам по толкованию данной нормы, что является коррупциогенным фактором. Предложение исключить в п.4 ч.2 основаны на комментариях к ст.19 проекта. Положения ч.2 и ч.3 предлагаем дополнить указанием сроков направления извещения заявителю об отказе или возвращении заявления без рассмотрения.
--	--	---	---

		1) если заявление подано с нарушением требований настоящего Закона; 2) если заявление от имени учредителя подано лицом, не имеющим на то полномочий; 3) обнаружения технических неточностей либо несоответствия в информации, содержащейся в представленных документах; 4) если не уплачена государственная пошлина. После устранения нарушений заявление принимается к рассмотрению. п.1 не совсем понятен п.4 убрать п. 3 предлагаем исключить. 4) если Министерством юстиции ранее зарегистрировано средство массовой информации с теми же наименованием (названием) и формой распространения массовой информации. часть 2 изложить в следующей редакции: “Извещение об отказе в государственной регистрации направляется заявителю в письменной форме с указанием оснований отказа, с обязательной ссылкой на норму настоящего Закона.”.	специалист МЮ при регистрации не может определить является ли информация не соответствующей действительности. По аналогии с нормами статьи 21 Закона “О регистрации и перерегистрации юридических лиц” предлагается данная формулировка. по п. 3 отмечаем, что на этапе регистрации специалист МЮ не компетентен определять является ли примерная тематика злоупотреблением права. по п. 4 слова “и формой распространения массовой информации” предлагается исключить,
--	--	---	--

			поскольку в предложенной редакции предоставляется возможность регистрировать другое СМИ, при условии того, что он укажет другую форму распространения информации. Однако, на практике это повлечет судебное разбирательство по использованию бренда первоначального СМИ. Кроме того, потребители при использовании одного наименования пусть даже в различных формах распространения массовой информации будут добросовестно заблуждаться относительно источника информации. редакция части 2 предлагается в связи наличием аналогичной нормы в законе о регистрации юр лиц.
23.	Статья 23. Государственная пошлина За государственную регистрацию средства массовой информации, за выдачу дубликата свидетельства о государственной регистрации, за внесение изменений в свидетельство о государственной регистрации уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, установленном Кабинетом Министров Кыргызской Республики.	Всю статью исключить.	Обоснование есть в заключении Минюста
24.	Статья 24. Признание свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации недействительным Свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации может быть признано недействительным Министерством юстиции только в случаях: 1) если свидетельство о регистрации получено обманным путем; 2) если средство массовой информации не выходит в свет (в эфир) более трех месяцев;	Статья 24. Признание свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации недействительным Свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации может быть признано недействительным Министерством юстиции только в случаях: 1) если свидетельство о регистрации получено обманным путем;	Признание свидетельства о регистрации недействительным не может быть со стороны органа, проводившего регистрацию. Признание недействительным свидетельства о регистрации СМИ может быть только судом, поскольку признание недействительным свидетельства затрагивает права и законные интересы собственника, редакции, работников, дебиторов и кредиторов СМИ. К примеру, в законе о регистрации и перерегистрации юридических лиц

	3) если устав редакции или заменяющий его договор не принят и (или) не утвержден в течение двух месяцев со дня первого выхода в свет (в эфир) данного средства массовой информации; 4) если имела место повторная регистрация данного средства массовой информации.	2) если средство массовой информации не выходит в свет (в эфир) более трех месяцев; 3) если устав редакции или заменяющий его договор не принят и (или) не утвержден в течение двух месяцев со дня первого выхода в свет (в эфир) данного средства массовой информации; 4) если имела место повторная регистрация данного средства массовой информации.	единственным основанием отмены решения о регистрации является, то что свидетельство о государственной регистрации (перерегистрации) не получено заявителем в течение 2 месяцев со дня издания соответствующего приказа регистрирующего органа. Это оправдано, поскольку если свидетельство о регистрации еще не получено, то коллектив еще не образовался, юридическое лицо еще не вступило в гражданско-правовые отношения. В этой связи, статья 24 проекта закона подлежит исключению. Также не может быть основанием признания недействительным регистрации СМИ если свидетельство о регистрации получено обманным путем. Получено ли обманным путем или заявитель добросовестно заблуждался или произвел техническую ошибку, определить крайне сложно. В этой связи, такого основания также быть не может.
25.	Глава 4. Организация деятельности средства массовой информации Статья 25. Возникновение прав и обязанностей средства массовой информации 1. Права и обязанности собственника (учредителя) и редакции, предусмотренные настоящим Законом, возникают со дня регистрации средства массовой информации, а предусмотренные уставом редакции – со дня его утверждения. 2. Собственник (учредитель), редакция, издатель, распространитель могут дополнительно установить на договорной основе взаимные права и обязанности.	Статья 25. Возникновение прав и обязанностей средства массовой информации 1. Права и обязанности собственника (учредителя) и редакции, предусмотренные настоящим Законом, возникают со дня регистрации средства массовой информации, а предусмотренные уставом редакции – со дня его утверждения. 2. Собственник (учредитель), редакция, издатель, распространитель могут дополнительно установить на договорной основе взаимные права и обязанности. Положения устава и договоров не	Дублирует положения других положений настоящего законопроекта.

	Положения устава и договоров не должны противоречить настоящему Закону и законодательству Кыргызской Республики.	должны противоречить настоящему Закону и законодательству Кыргызской Республики.	
26.	Статья 26. Статус собственника (учредителя) средства массовой информации 1. Собственник (учредитель) утверждает устав редакции и (или) заключает договор с редакцией средства массовой информации (главным редактором). 2. Соственник (учредитель) вправе обязать редакцию поместить бесплатно и в указанный срок сообщение или материал от его имени (заявление собственника (учредителя). Максимальный объем заявления собственника (учредителя) определяется в уставе редакции, ее договоре либо ином соглашении с учредителем. По претензиям и искам, связанным с заявлением учредителя, ответственность несет учредитель. Если принадлежность указанного сообщения или материала учредителю не оговорена редакцией, она выступает соответчиком. 3. Собственник (учредитель) не вправе вмешиваться в деятельность средства массовой информации, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Законом, уставом редакции, договором между собственником) учредителем и редакцией (главным редактором). 4. Собственник (учредитель) может передать свои права и обязанности третьему лицу с согласия редакции и соучредителей. В случае ликвидации или реорганизации учредителя – объединения граждан, предприятия, учреждения, организации, государственного органа его права и обязанности в полном объеме переходят к редакции, если иное не предусмотрено уставом редакции.	Статья 26. Статус собственника (учредителя) средства массовой информации 1. Собственник (учредитель) утверждает устав редакции и (или) заключает договор с редакцией средства массовой информации (главным редактором). 2. Соственник (учредитель) вправе обязать редакцию поместить бесплатно и в указанный срок сообщение или материал от его имени (заявление еобственника (учредителя). Максимальный объем заявления еобственника (учредителя) определяется в уставе редакции, ее договоре либо ином соглашении с учредителем. По претензиям и искам, евязанным с заявлением учредителя, ответственность — несет учредитель. Если принадлежность указанного сообщения или материала учредителю не оговорена редакцией, она выетунает соответчиком. 3. Собственник (учредитель) не вправе вмешиваться в деятельность средства масеевой информации, — за исключением случаев, предусмотренных настоящим Законом, уставом редакции, договором между еобственником) учредителем и редакцией (главным редактором). 4. Собственник (учредитель) может передать свои права и обязанности третьему лицу с согласия редакции и соучредителей. В случае ликвидации или реорганизации учредителя — объединения граждан, предприятия, учреждения, организации,	Части 1 - 3 статьи 26 подлежат исключению как необоснованные и несоразмерные вмешательства в деятельность СМИ. Устанавливая норму о том, что в случае ликвидации или реорганизации учредителя объединения и других лиц права и обязанности переходят к редакции, производится не соразмерное и необоснованное вмешательство в деятельность СМИ. Данная норма, в предложенной редакции расплывчата, поскольку неясно к какой именно редакции переходят права и обязанности - первоначальной или действующей на момент ликвидации или перерегистрации, каким образом будут защищены права собственника, если он внес активы в СМИ для его деятельности. Данная норма повлечет за собой многочисленные судебные разбирательства между редакцией и собственниками СМИ. Относительно предложенной редакции части 5 теле, радио-видеопрограмма это продукт СМИ. В этой связи, у него не может быть учредителя. К примеру, на телеканале “Баластан” транслируется иностранная видеопрограмма - мультфильм иностранного производства. Открывать WEB-сайт имеет право любое лицо, Интернет не имеет территориальных границ. В этой связи, указывать, что WEB-сайт не могут создавать иные лица, кроме как граждан КР, нецелесообразно. по предложенной редакции части 5 данной статьи также МЮ КР в правозащитной экспертизе, направленного письмом в АПКР от 9.11.2022г. обосновано, что предлагаемая норма не согласовывается с требованиями статьи 63

	5. Гражданин Кыргызской Республики, имеющий двойное гражданство, гражданин иностранного государства, иностранное юридическое лицо, а равно юридическое лицо Кыргызской Республики с иностранным участием, доля (вклад) иностранного участия в уставном капитале которого составляет 50 процентов и более, не может выступать учредителями телеканалов, радиоканалов, теле-, радио-, видеопрограмм, WEB-сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	государственного органа его права и обязанности в полном объеме переходят к редакции, если иное не предусмотрено уставом редакции. 5. Гражданин Кыргызской Республики, имеющий двойное гражданство, гражданин иностранного государства, иностранное юридическое лицо, а равно юридическое лицо Кыргызской Республики с иностранным участием, доля (вклад) иностранного участия в уставном капитале которого составляет 50 процентов и более, не может выступать учредителями телеканалов, радиоканалов, теле-, радио-, видеопрограмм, WEB-сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Конституции КР. В этой связи, предлагаем исключить. Кроме того, согласно статье 19 ВСДПЧ Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и <u>независимо от государственных границ</u>.
27.	Статья 27. Статус редакции средства массовой информации 1. Редакция осуществляет свою деятельность на основе профессиональной самостоятельности. 2. Редакция может быть юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом, организованным в любой допускаемой законом форме. Если редакция зарегистрированного средства массовой информации организуется в качестве предприятия, то она подлежит также регистрации в соответствии с законодательством Кыргызской Республики о государственной регистрации юридических лиц и помимо производства и выпуска средства массовой информации вправе осуществлять в установленном порядке иную, не запрещенную законом деятельность. 3. Редакция может выступать в качестве учредителя средства массовой информации, издателя, распространителя, собственника имущества редакции. 4. Редакцией руководит редактор (главный редактор), который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, устава редакции, договора	Статья 27. Статус редакции средства массовой информации 1. Редакция осуществляет свою деятельность на основе профессиональной самостоятельности. 2. Редакция может быть юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом, организованным в любой допускаемой законом форме. Если редакция зарегистрированного средства массовой информации организуется в качестве предприятия, то она подлежит также регистрации в соответствии с законодательством Кыргызской Республики о государственной регистрации юридических лиц и помимо производства и выпуска средства массовой информации вправе осуществлять в установленном порядке иную, не запрещенную законом деятельность. 3. Редакция может выступать в качестве учредителя средства массовой информации,	согласно пункту 78 Инструкции по законодательной технике, утвержденной постановлением ЖК КР от 26 июня 2015 года не допускается бланкетные ссылки на законодательство в целом. Кроме того, неясно за что именно должен отвечать редактор в данном случае. С учетом наличия предусмотренных обязанностей редактора в других статьях данного закона, предлагаем исключить последнее предложение.

	между собственником (учредителем) и редакцией (редактором, главным редактором). 5. Редактор (главный редактор) представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и законодательством Кыргызской Республики.	издателя, — распространителя, — собственника имущества редакции. 4. Редакцией руководит редактор (главный редактор), который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, устава редакции, договора между собственником (учредителем) и редакцией (редактором, главным редактором). 5. Редактор (редактор) представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, — предприятиями, — учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и законодательством Кыргызской Республики.	
28.	Статья 28. Устав редакции средства массовой информации 1. Устав редакции средства массовой информации принимается на общем собрании коллектива журналистов – штатных сотрудников редакции большинством голосов при наличии не менее двух третей его состава и утверждается учредителем. 2. В уставе редакции должны быть определены: 1) взаимные права и обязанности учредителя, редакции, редактора (главного редактора); 2) полномочия коллектива журналистов – штатных сотрудников редакции; 3) порядок назначения (избрания) редактора (главного редактора), редакционной коллегии и (или) иных органов управления редакцией;	Статья 28. Устав редакции средства массовой информации 1. Устав редакции средства массовой информации принимается на общем собрании коллектива журналистов – штатных сотрудников редакции большинством голосов при наличии не менее двух третей его состава и утверждается учредителем. 2. В уставе редакции должны быть определены: 1) взаимные права и обязанности учредителя, редакции, редактора (главного редактора); 2) полномочия коллектива журналистов – штатных сотрудников редакции;	не всегда в редакциях могут работать штатные сотрудники, многие сотрудники работают по найму на определенный срок. Вмешательство в автономию субъекта

	4) основания и порядок прекращения и приостановления деятельности средства массовой информации; 5) передача и (или) сохранение права на наименование (название), иные юридические последствия смены учредителя, изменения состава соучредителей, прекращения деятельности средства массовой информации, ликвидации или реорганизации редакции, изменения ее организационно-правовой формы; 6) порядок утверждения и изменения устава редакции, а также иные положения, предусмотренные настоящим Законом и не противоречащими законодательству Кыргызской Республики. 3. Устав редакции, организуемой в качестве предприятия, может являться одновременно уставом данного предприятия. В этом случае устав редакции должен соответствовать также законодательству о предприятиях и предпринимательской деятельности. 4. Копия устава редакции или заменяющего его договора направляется в уполномоченный государственный орган не позднее двух месяцев со дня первого выхода в свет (в эфир) данного средства массовой информации. При этом редакция вправе оговорить, какие сведения, содержащиеся в ее уставе, составляют коммерческую тайну.	3) — порядок — назначения — (избрания) редактора (главного редактора), редакционной коллегии и (или) иных органов управления редакцией; 4) основания и порядок прекращения и приостановления деятельности средства массовой информации; 5) передача и (или) сохранение права на наименование (название), иные юридические последствия смены учредителя, изменения состава соучредителей, прекращения деятельности средства массовой информации, ликвидации или реорганизации редакции, изменения ее организационно-правовой формы; 6) порядок утверждения и изменения устава редакции, а также иные положения, предусмотренные настоящим Законом и не противоречащими законодательству Кыргызской Республики. 3. Устав редакции, организуемой в качестве предприятия, может являться одновременно уставом данного предприятия. В этом случае устав редакции должен соответствовать также законодательству о предприятиях и предпринимательской деятельности. 4. Копия устава редакции или заменяющего его договора направляется в уполномоченный государственный орган не позднее двух месяцев со дня первого выхода в свет (в эфир) данного средства массовой информации. При этом редакция вправе оговорить, какие сведения, содержащиеся в ее уставе, составляют коммерческую тайну.	
29.			

	Статья 29. Статус издателя средства массовой информации Издатель осуществляет свои права и несет обязанности на основе настоящего Закона и законодательства Кыргызской Республики. Издатель может выступать в качестве учредителя средства массовой информации, редакции, распространителя, собственника имущества редакции.		
30.	Статья 30. Договоры между собственниками (соучредителями) средства массовой информации, между собственником (учредителем) и редакцией, между редакцией и издателем 1. Договором между собственниками (соучредителями) средства массовой информации определяются их взаимные права, обязанности, ответственность, порядок, условия и юридические последствия изменения состава собственников (соучредителей), процедура разрешения споров между ними. 2. Договором между собственником (учредителем) и редакцией (редактором, главным редактором) определяются производственные, имущественные и финансовые отношения между ними: порядок выделения и использования средств на содержание редакции, распределения прибыли, образования фондов и возмещения убытков, обязательства учредителя по обеспечению надлежащих производственных и социально-бытовых условий жизни и труда сотрудников редакции. Стороной в договоре с редакцией может быть каждый соучредитель (собственник) в отдельности либо все соучредители (собственники) вместе. 3. Договором между редакцией и издателем определяются производственные, имущественные и	Статья 30. Договоры между собственниками (соучредителями) средства массовой информации, между собственником (учредителем) и редакцией, между редакцией и издателем 1. Договором между собственниками (соучредителями) средства массовой информации определяются их взаимные права, обязанности, ответственность, порядок, условия и юридические последствия изменения состава собственников (соучредителей), процедура разрешения споров между ними. 2. Договором между собственником (учредителем) и редакцией (редактором, главным редактором) определяются производственные, имущественные и финансовые отношения между ними: порядок выделения и использования средств на содержание редакции, распределения прибыли, образования фондов и возмещения убытков, обязательства учредителя по обеспечению надлежащих производственных и социально-бытовых условий жизни и труда сотрудников редакции. Стороной в договоре с редакцией может быть каждый соучредитель (собственник) в отдельности либо все соучредители (собственники) вместе.	Вмешательство в автономию воли субъекта.

	финансовые отношения между ними, взаимное распределение издательских прав, обязательства издателя по материально-техническому обеспечению производства продукции средства массовой информации и ответственность сторон. 4. Собственник (учредитель), редакция (редактор, главный редактор) и издатель могут заключать также иные договоры между собой, а также с распространителем.	3. Договором между редакцией и издателем определяются производственные, имущественные и финансовые отношения между ними, взаимное распределение издательских прав, обязательства издателя по материально-техническому обеспечению производства продукции средства массовой информации и ответственность сторон. 4. Собственник (учредитель), редакция (редактор, главный редактор) и издатель могут заключать также иные договоры между собой, а также с распространителем.	
31.	Статья 31. Информационные агентства 1. В отношении информационных агентств одновременно распространяются статус редакции, издателя, распространителя и правовой режим средства массовой информации. 2. Бюллетень, вестник, сетевое издание, иное издание или программа с постоянным наименованием (названием), учреждаемые информационным агентством, регистрируются в порядке, установленном настоящим Законом. 3. При распространении сообщений и материалов информационного агентства другим средством массовой информации ссылка на информационное агентство обязательна.	Статья 31. Информационные агентства 1. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" может быть зарегистрирован как информационное агентство в соответствии с настоящим Законом. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", не зарегистрированный в качестве средства массовой информации, средством массовой информации не является. 2. В отношении информационных агентств одновременно распространяются статус редакции, издателя, распространителя и правовой режим средства массовой информации. 2. Бюллетень, вестник, сетевое издание, иное издание или программа с постоянным наименованием (названием), учреждаемые информационным агентством, регистрируются в порядке, установленном настоящим Законом. 3. При распространении сообщений и материалов информационного агентства другим средством массовой информации ссылка на информационное агентство обязательна.	если само ИА регистрируется зачем регистрировать отдельно ее продукты в виде бюллетеня, вестника и тем более сетевого издания

32.	Статья 32. Прекращение и приостановление деятельности средства массовой информации 1. Деятельность средства массовой информации может быть прекращена или приостановлена только по решению собственника (учредителя) либо судом в порядке гражданского судопроизводства по иску уполномоченного государственного органа. 2. Собственник (учредитель) имеет право прекратить или приостановить деятельность средства массовой информации исключительно в случаях и порядке, предусмотренных уставом редакции или договором между собственником (учредителем) и редакцией (главным редактором). 3. Основанием для прекращения судом деятельности средства массовой информации являются неоднократные в течение двенадцати месяцев нарушения редакцией требований статьи 6 настоящего Закона, по поводу которых Министерством юстиции либо Генеральной прокуратурой КР были вынесены письменные предупреждения учредителю и (или) редакции (редактору, главному редактору) по которым выявленные нарушения не были устранены, а равно неисполнение акта суда о приостановлении деятельности средства массовой информации. 4. Основанием для приостановления судом деятельности средства массовой информации может служить: 1) необходимость обеспечения иска, предусмотренного частью первой настоящей статьи; 2) нарушение Конституции, законов, законодательства Кыргызской Республики. 4. Основанием для приостановления судом деятельности средства массовой информации может служить: 1) необходимость обеспечения иска, предусмотренного частью первой настоящей статьи; 2) нарушение Конституции, законов, законодательства Кыргызской Республики. 5. Прекращение деятельности средства массовой информации влечет недействительность свидетельства о его государственной регистрации и устава редакции.	Статья 32. Прекращение и приостановление деятельности средства массовой информации 3. Основанием для прекращения судом деятельности средства массовой информации являются неоднократные в течение двенадцати месяцев нарушения редакцией требований статьи 6 настоящего Закона, по поводу которых Министерством юстиции либо Генеральной прокуратурой КР были вынесены письменные предупреждения учредителю и (или) редакции (редактору, главному редактору) по которым выявленные нарушения не были устранены, а равно неисполнение акта суда о приостановлении деятельности средства массовой информации. 4. Основанием для приостановления судом деятельности средства массовой информации может служить: 1) необходимость обеспечения иска, предусмотренного частью первой настоящей статьи; 2) нарушение Конституции, законов, законодательства Кыргызской Республики.	Для ограничения прав необходимы конкретные формулировки, участники правовых отношений должны четко знать в каких случаях могут быть ограничены их права. Указание о том, что деятельность СМИ может быть прекращена в случае нарушения требований данного закона расплывчато. В статье 6 указаны грубые нарушения, несовместимые с деятельностью СМИ. Неисполнение судебного акта должно влечь ответственность должностного лица или собственника СМИ, но это никак не может повлечь ответственность всего СМИ. Относительно части 4 основания обеспечения иска предусмотрены в гражданском процессуальном кодексе КР (ст. 142 ГПК). В каждом случае, судьей рассматривается исходя из рассматриваемого дела. В предложенной редакции указывается процессуальная возможность во всех случаях в рамках обеспечения иска приостанавливать деятельность СМИ. Пункт 2 в предложенной редакции размыт. Исходя из смысла, приостановлению подлежит деятельность СМИ даже в случае нарушения норм, не касающиеся распространения информации, к примеру нарушение налогового законодательства. Также отмечаем, что в функции Министерства юстиции не входит контроль за деятельностью СМИ. Необходимо чтобы порядок предупреждения и порядок его обжалования был прописан настоящим проектом. Предлагаемый порядок должны быть обсуждены с членами Рабочей группы по доработке настоящего закона.
33.	Глава 5. Права и обязанности журналиста	Глава 5. Права и обязанности журналиста	

	Статья 33. Статус журналиста 1. Профессиональный статус журналиста, установленный настоящим Законом, распространяется: 1) на штатных сотрудников редакций, занимающихся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для многотиражных газет и других средств массовой информации, продукция которых распространяется исключительно в пределах одного предприятия (объединения), организации, учреждения; 2) на авторов, не связанных с редакцией средства массовой информации трудовыми или иными договорными отношениями, но признаваемых ею своими внештатными авторами или корреспондентами, при выполнении ими поручений редакции.		Главу 5 полностью исключить, поскольку порядок прописан в Законе КР “О защите профессиональной деятельности журналиста”.
34.	Статья 34. Права журналиста 1. Журналист имеет право: 1) искать, запрашивать, получать и распространять информацию; 2) посещать государственные органы, органы местного самоуправления, организации, предприятия и учреждения, органы общественных объединений либо их пресс-службы; 3) быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации; 4) получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну; 5) копировать, публиковать, оглашать или иным способом воспроизводить документы и материалы при условии соблюдения требований настоящего Закона; 6) производить записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и	исключить статью 34	Главу 5 полностью исключить, поскольку порядок прописан в Законе КР “О защите профессиональной деятельности журналиста”. дублирование правового регулирования нормами закона КР “О защите профессиональной деятельности журналиста”

	фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных законом; 7) посещать специально охраняемые места стихийных бедствий, аварий и катастроф, массовых беспорядков и массовых скоплений граждан, а также местности, в которых объявлено чрезвычайное положение, присутствовать на собраниях, митингах, кулуарах в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики; 8) проверять достоверность сообщаемой ему информации; 9) излагать свои личные суждения и оценки в сообщениях и материалах, предназначенных для распространения за его подписью; 10) отказаться от подготовки за своей подписью сообщения или материала, противоречащего его убеждениям; 11) снять свою подпись под сообщением или материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки, либо запретить или иным образом оговорить условия и характер использования данного сообщения или материала в соответствии с требованиями настоящего Закона; 12) распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под псевдонимом или без подписи. 2. Журналист пользуется также иными правами, предоставленными ему законодательством Кыргызской Республики.		
35.	Статья 35. Аккредитация журналистов средства массовой информации 1. Редакция средства массовой информации имеет право подать заявку в государственный орган, орган местного самоуправления, организацию, учреждение,	Аккредитованный журналист имеет право присутствовать на заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, проводимых аккредитованными его органами, организациями, учреждениями вне зависимости от наличия аккредитации, за исключением случаев, когда	В соответствии с пунктом 44 Замечаний общего порядка № 34 КПЧ ООН ограничения на аккредитацию допустимы лишь в случаях, когда для журналистов необходимо предоставить привилегированный доступ в некоторые места или

	орган общественного объединения на аккредитацию при них своих журналистов. 2. Государственные органы, органы местного самоуправления, организации, учреждения, органы общественных объединений аккредитуют заявленных журналистов при условии соблюдения редакциями правил аккредитации, установленных этими органами, организациями, учреждениями. 3. Аккредитовавшие журналистов органы, организации, учреждения обязаны предварительно извещать их о заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, обеспечивать стенограммами, протоколами и иными документами, создавать благоприятные условия для производства записи. 4. Аккредитованный журналист имеет право присутствовать на заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, проводимых аккредитовавшими его органами, организациями, учреждениями, за исключением случаев, когда приняты решения о проведении закрытого мероприятия. 5. Журналист может быть лишен аккредитации, если им или редакцией нарушены установленные правила аккредитации либо распространены не соответствующие действительности сведения, порочащие честь и достоинство организации, аккредитовавшей журналиста, что подтверждено вступившим в законную силу решением суда. 6. Аккредитация собственных корреспондентов редакций средств массовой информации осуществляется в соответствии с требованиями настоящей статьи.	приняты решения о проведении закрытого мероприятия.	на некоторые события. Такие ограничения не должны носить дискриминационный характер и должны применяться в соответствии со статьей 19 МПГПП и другими положениями Пакта на основе объективных критериев и с учетом того, что журналистские функции выполняет широкий круг лиц. Соответственно, право присутствовать на мероприятиях, проводимых государственными органами имеют не только аккредитованные журналисты, но и не аккредитованные журналисты.
36.	Статья 36. Обязанности журналиста 1. Журналист обязан: 1) соблюдать устав редакции, с которой он состоит в трудовых отношениях;	6) при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино - и	Главу 5 полностью исключить, поскольку порядок прописан в Законе КР “О защите профессиональной деятельности журналиста”.

	2) проверять достоверность сообщаемой им информации; 3) удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые; 4) сохранять конфиденциальность информации и (или) ее источника; 5) получать согласие (за исключением случаев, когда это необходимо для защиты общественных интересов) на распространение в средстве массовой информации сведений о личной жизни гражданина от самого гражданина или его законных представителей; 6) при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино - и фотосъемки; 7) ставить в известность главного редактора о возможных исках и предъявлении иных предусмотренных законом требований в связи с распространением подготовленного им сообщения или материала; 8) отказаться от данного ему редактором (главным редактором) или редакцией задания, если оно либо его выполнение связано с нарушением закона; 9) предъявлять при осуществлении профессиональной деятельности по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста; 10) соблюдать запрет на проведение им предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума при осуществлении профессиональной деятельности. 2. Журналист несет также иные обязанности, установленные законодательством Кыргызской Республики. 3. При осуществлении профессиональной деятельности журналист обязан соблюдать Конституцию	фотосъемки, за исключением случаев необходимости защиты общественных интересов с условием принятия мер против возможной идентификации посторонних лиц;	Необходимо усилить наказания за посягательства на безопасность журналистов. скрытая аудио- и видеозапись, кино - и фотосъемка должна быть разрешена по аналогии с российской и другой международной правоприменительной практикой. В целом имеется дублирование положений данной статьи с нормами закона КР “О защите профессиональной деятельности журналиста”
--	---	---	---

	Кыргызской Республики и законы, уважать права, законные интересы, деловую репутацию, честь и достоинство граждан, должностных лиц и юридических лиц. 4. Государство гарантирует журналисту в связи с осуществлением им профессиональной деятельности защиту его чести, достоинства, здоровья, жизни и имущества как лицу, выполняющему общественный долг.		
37.	Статья 37. Недопустимость злоупотребления правами журналиста 1. Не допускается использование установленных настоящим Законом прав журналиста в целях сокрытия или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений (фейковые новости), сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся средством массовой информации. 2. Запрещается использовать право журналиста на распространение информации с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан исключительно по признакам пола, возраста, расовой, региональной или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, места жительства и работы, а также в связи с их должностным положением либо политическими убеждениями.	1. Не допускается использование установленных настоящим Законом прав журналиста в целях сокрытия или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений (фейковые новости), сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся средством массовой информации. 2. Запрещается использовать право журналиста на распространение информации с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан исключительно по признакам пола, возраста, расовой, региональной или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, места жительства и работы, а также в связи с их должностным положением либо политическими убеждениями.	часть 2 в предложенной редакции не ясна. Так, не ясно подпадает под этот запрет возможная конструктивная критика в отношении должностного лица. Также политическое убеждение может подвергаться критике, что не может быть запрещено законом. Согласно пункту 38 Замечания общего порядка 34 КПЧ ООН Комитет отмечает, что в Пакте уделяется особое внимание праву на беспрепятственное выражение мнений при проведении дискуссий с участием политических и государственных деятелей. Таким образом, одного лишь факта, что формы выражения мнений оскорбляют какого-либо общественного деятеля, недостаточно для того, чтобы обосновать установление наказаний, хотя общественные деятели также могут в своих интересах использовать положения Пакта. Более того, все общественные деятели, в том числе представители высшей политической власти, такие как главы государств и правительств, могут на законных основаниях становиться объектом критики и нападок политической оппозиции. По этой причине Комитет выражает обеспокоенность в

			связи с законами о таких действиях, как оскорбление высшего государственного лица, неуважение к суду, неуважение к представителям власти, неуважение к флагу и символике, клевета на главу государства, защита чести государственных должностных лиц; он также заявляет, что законом не должны устанавливаться более жесткие меры наказания исключительно в связи с положением личности индивида, чья репутация была якобы подвергнута сомнению. Государствам-участникам не следует запрещать критику таких структур, как армия или административный аппарат
38.	Глава 6. Распространение массовой информации Статья 38. Порядок распространения продукции средства массовой информации 1. Воспрепятствование осуществляемому на законном основании распространению продукции средств массовой информации со стороны граждан, объединений граждан, предприятий, организаций, организаций, государственных органов, органов местного самоуправления, должностных лиц – не допускается. 2. Распространение продукции средства массовой информации считается коммерческим, если за нее взимается плата. Продукция, предназначенная для некоммерческого распространения, должна иметь пометку «Бесплатно» и не может быть предметом коммерческого распространения.	Статья 38. Порядок распространения продукции средства массовой информации 1. Воспрепятствование осуществляемому на законном основании распространению продукции средств массовой информации со стороны граждан, объединений граждан, предприятий, организаций, организаций, государственных органов, органов местного самоуправления, должностных лиц – не допускается. 2. Распространение продукции средства массовой информации считается коммерческим, если за нее взимается плата. Продукция, предназначенная для некоммерческого распространения, должна иметь пометку	Предлагаем исключить поскольку отдельные нормы регулируются Законом КР о рекламе. . обоснования изложены в заключении МЮ КР, направленного в АПКР 9.11.2022г. неясно почему нарушение норм статьи 4 данного закона может повлечь за собой прекращение распространения продукции. При этом, данная норма противоречит нормам гражданского процессуального кодекса, поскольку ГПК не предусматривает особый порядок рассмотрения таких категорий дел. Также отмечаем, что в функции МЮ не входит контроль за деятельностью СМИ.

	3. Демонстрация видеозаписей программ в жилых помещениях, а равно снятие единичных копий с них, если при этом не взимается плата прямо или косвенно, не считается распространением продукции средства массовой информации в смысле настоящего Закона. 4. Розничная продажа, в том числе с рук, тиража периодических печатных изданий не подлежит ограничениям, за исключением предусмотренных настоящим Законом. Розничная продажа тиража периодических печатных изданий в местах, не являющихся общедоступными, – помещениях и иных объектах, в отношении которых собственником или лицом, уполномоченным управлять его имуществом, установлен особый режим пользования, – допускается не иначе как с согласия указанных лиц. 5. В случае нарушения редакцией, издателем или распространителем имущественных либо личных неимущественных прав авторов и в иных случаях, предусмотренных законом, распространение продукции средства массовой информации может быть прекращено по решению суда. 6. Распространение продукции средства массовой информации, осуществляемое с нарушением требований, установленных статьей 4 настоящего Закона, может быть прекращено судом на основании заявления Министерства юстиции либо Генеральной прокуратуры Кыргызской Республики.	«Бесплатно» и не может быть предметом коммерческого распространения. 3. Демонстрация видеозаписей программ в жилых помещениях, а равно снятие единичных копий с них, если при этом не взимается плата прямо или косвенно, не считается распространением продукции средства массовой информации в смысле настоящего Закона. 4. Розничная продажа, в том числе с рук, тиража периодических печатных изданий не подлежит ограничениям, за исключением предусмотренных настоящим Законом. Розничная продажа тиража периодических печатных изданий в местах, не являющихся общедоступными, – помещениях и иных объектах, в отношении которых собственником или лицом, уполномоченным управлять его имуществом, установлен особый режим пользования, – допускается не иначе как с согласия указанных лиц. 5. В случае нарушения редакцией, издателем или распространителем имущественных либо личных неимущественных прав авторов и в иных случаях, предусмотренных законом, распространение продукции средства массовой информации может быть прекращено по решению суда. 6. Распространение продукции средства массовой информации, осуществляемое с нарушением требований, установленных статьей 4 настоящего Закона, может быть прекращено судом на основании заявления Министерства юстиции либо Генеральной прокуратуры Кыргызской Республики.	
39.	Статья 39. Выход в свет (в эфир) продукции средства массовой информации	Статья 39. Выход в свет (в эфир) продукции средства массовой информации	Порядок прописан уже в законе о ТРВ.

	Распространение продукции средства массовой информации допускается только после того, как главным редактором дано разрешение на выход в свет (в эфир).	Распространение — продукции — средства массовой информации — допускается только после того, как главным редактором дано разрешение на выход в свет (в эфир).	
40.	Статья 40. Выходные данные периодического печатного издания 1. Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения: 1) наименование (название) издания; 2) учредитель (соучредители); 3) фамилия, инициалы главного редактора; 4) порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет, а для газет – также время подписания в печать (установленное по графику и фактическое); 5) индекс – для изданий, распространяемых через предприятия связи; 6) тираж; 7) цена, либо пометка «Свободная цена», либо пометка «Бесплатно»; 8) адреса редакции, издателя, типографии. 2. Вещание телеканала, радиоканала должно сопровождаться объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) телеканала или радиоканала. Каждый выход в эфир телепрограммы, радиопрограммы должен сопровождаться объявлением наименования (названия) телепрограммы или радиопрограммы. При демонстрации кинохроникальных программ и при каждом выходе в эфир радиопрограмм, телепрограмм они должны сопровождаться сообщением об ограничении их распространения, телепрограммы, в случаях, предусмотренных законом. 3. Каждая копия радио-, теле-, видео- или документальной (кинохроникальной) программы должна содержать следующие сведения: 1) наименование (название) программы; 2) дата выхода в свет (в эфир) и номер выпуска; 3) фамилия, инициалы редактора (главного редактора); 4) тираж; 5) редакция и ее адрес; 6) цена, либо пометка «Свободная цена», либо пометка «Бесплатно». 4. Сообщения и материалы информационного агентства должны сопровождаться его наименованием (названием).	2. Вещание телеканала, радиоканала должно сопровождаться объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) телеканала или радиоканала. Каждый выход в эфир телепрограммы, радиопрограммы должен сопровождаться объявлением наименования (названия) телепрограммы или радиопрограммы. При демонстрации кинохроникальных программ и при каждом выходе в эфир радиопрограмм, телепрограмм они должны сопровождаться сообщением об ограничении их распространения, телепрограммы, в случаях, предусмотренных законом. 3. Каждая копия радио-, теле-, видео- или документальной (кинохроникальной) программы должна содержать следующие сведения: 1) наименование (название) программы; 2) дата выхода в свет (в эфир) и номер выпуска; 3) фамилия, инициалы редактора (главного редактора); 4) тираж; 5) редакция и ее адрес; 6) цена, либо пометка «Свободная цена», либо пометка «Бесплатно». 4. Сообщения и материалы информационного агентства должны сопровождаться его наименованием (названием).	Данные вопросы должны регулироваться законодательством о телерадиовещании, поскольку согласно преамбуле закона КР “О телевидении и радиовещании” определяет правовые, экономические, организационные условия функционирования телерадиоорганизаций, направленные на реализацию свободы слова и прав граждан на получение полной, достоверной и оперативной информации.

	2) дата выхода в свет (в эфир) и номер выпуска; 3) фамилия, инициалы редактора (главного редактора); 4) тираж; 5) редакция и ее адрес; 6) цена, либо пометка «Свободная цена», либо пометка «Бесплатно». 4. Сообщения и материалы информационного агентства должны сопровождаться его наименованием (названием). 5. Зарегистрированное средство массовой информации обязано указывать в выходных данных зарегистрировавший его уполномоченный государственный орган и регистрационный номер.		
41.	Статья 41. Тираж 1. Тираж периодического печатного издания, аудио-, видео-, кинохроникальной программы определяется главным редактором по согласованию с издателем. 2. Изъятие, а равно уничтожение тиража или его части допускается не иначе как по вступившему в силу решению суда.		
42.	Статья 42. Лицензия на теле- радио - вещание Телевизионное вещание, радиовещание (далее – вещание) осуществляются вещателем на основании лицензии на вещание, выданной уполномоченным государственным органом по лицензированию. К отношениям, связанным с осуществлением лицензирования телевизионного вещания, радиовещания, применяются положения законодательства Кыргызской Республики о лицензировании.		Данные вопросы должны регулироваться законодательством о телерадиовещании, поскольку согласно преамбуле закона КР “О телевидении и радиовещании” определяет правовые, экономические, организационные условия функционирования телерадиоорганизаций, направленные на реализацию свободы слова и прав граждан на получение полной, достоверной и оперативной информации. Необходимо исключить статью 42 настоящего проекта.
43.	Статья 43. Хранение материалов радио- и телепередач	Статья 43. Хранение материалов радио- и телепередач	В целом порядок хранения материалов радио и телепередач уже прописывается Законом О

	1. В целях обеспечения доказательств, имеющих значение для правильного разрешения споров, редакция радио-, телепрограммы обязана: 1) сохранять материалы собственных передач, вышедших в эфир в записи; 2) фиксировать в регистрационном журнале передачи, вышедшие в эфир. 2. В регистрационном журнале указываются дата и время выхода в эфир, тема передачи, ее автор, ведущий и участники. 3. Сроки хранения: 1) материалов передач – не менее двух месяцев со дня выхода в эфир; 2) регистрационного журнала - не менее одного года с даты последней записи в нем. 4. Аудио- и видеозаписи вышедших в эфир радио- и телепрограмм, содержащих предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума, хранятся в соответствующей организации, осуществляющей теле- и (или) радиовещание, не менее 6 месяцев со дня выхода указанных программ в эфир. 5. Организации, осуществляющие теле- и (или) радиовещание, обязаны бесплатно предоставлять копии указанных радио- и телепрограмм по требованию государственных органов, правоохранительных органов, избирательных комиссий (комиссий референдума), судов.	5. Организации, осуществляющие теле- и (или) радиовещание, обязаны бесплатно предоставлять копии указанных радио- и телепрограмм по требованию государственных органов, правоохранительных органов на основании судебного акта, избирательных комиссий (комиссий референдума), судов.	ТРВ. Соответственно предлагаем исключить данную статью. согласно письма Министерства экономики и коммерции КР за исх. № 05-2/15517 от 1 ноября 2022 года проект подлежит АРВ, в соответствии с Методикой проведения АРВ, утвержденного Кабинетом Министров КР. После проведения АРВ, можно будет предоставить предложение и замечание к данной статье проекта закона.
44.	Статья 44. Обязательные сообщения средства массовой информации 1. Редакция средства массовой информации обязана опубликовать бесплатно и в предписанный срок: 1) вступившее в законную силу решение суда, содержащее требование об опубликовании такого решения через данное средство массовой информации;		

	2) поступившее от органа, зарегистрировавшего данное средство массовой информации, сообщение, касающееся деятельности редакции. 2. Редакции средств массовой информации, учредителями (соучредителями) которых являются государственные органы, обязаны публиковать по требованию этих органов их официальные сообщения в порядке, регулируемом уставом редакции или заменяющим его договором, а равно иные материалы, публикация которых в данных средствах массовой информации предусмотрена законодательством Кыргызской Республики. 3. Государственные средства массовой информации обязаны публиковать сообщения и материалы органов государственной власти Кыргызской Республики в порядке, установленном законом. 4. Редакции средств массовой информации независимо от формы собственности обязаны незамедлительно и на безвозмездной основе выпускать в свет (в эфир) по требованию уполномоченных государственных органов оперативную информацию по вопросам пожарной безопасности и других чрезвычайных ситуаций.		
45.	Статья 45. Распространение рекламы в средствах массовой информации Распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики о рекламе.		
46.	Глава 7. Отношения средств массовой информации с гражданами, государственными органами, органами местного самоуправления и юридическими лицами Статья 46. Право на получение информации	2. Государственные органы, органы местного самоуправления, общественные объединения,	СМИ осуществляет важную роль, выраженную в информировании граждан, то есть обеспечением права граждан на доступ к информации. В этой

	1. Граждане имеют право на оперативное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, их должностных лиц. 2. Государственные органы, органы местного самоуправления, общественные объединения, предприятия, организации, учреждения независимо от формы собственности, их должностные лица, предоставляют сведения о своей деятельности средствами массовой информации по запросам редакций, а также путем проведения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов и в иных формах. 3. Предоставление государственными органами, органами местного самоуправления информации о своей деятельности по запросам редакций, если такие отношения не урегулированы законодательством Кыргызской Республики о средствах массовой информации, осуществляется в соответствии с законодательством Кыргызской Республики, регулирующим вопросы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.	предприятия, организации, учреждения независимо от формы собственности, их должностные лица, предоставляют сведения о своей деятельности средствами массовой информации по запросам редакций в течение до трех дней, а также путем проведения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов и в иных формах.	связи, для СМИ должны быть установлены иные, более укороченные сроки, чем это предусмотрено законодательством о порядке обращений граждан
47.	Статья 47. Запрос информации Редакция средства массовой информации имеет право запрашивать информацию о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, их должностных лиц. Запрос информации возможен как в устной, так и в письменной форме. Запрашиваемую информацию обязаны предоставлять руководители указанных органов, организаций и объединений, их заместители, работники пресс-служб		

	либо другие уполномоченные лица в пределах их компетенции.		
48.	Статья 48. Отказ в предоставлении информации Отказ в предоставлении редакции средства массовой информации запрашиваемой информации возможен, только если она содержит сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну. Уведомление об отказе вручается представителю редакции в пятидневный срок со дня получения письменного запроса информации. В уведомлении должны быть указаны: 1) причины, по которым запрашиваемая информация не может быть предоставлена; 2) должностное лицо, отказывающее в предоставлении информации; 3) дата принятия решения об отказе.	Отказ в предоставлении редакции средства массовой информации запрашиваемой информации возможен, только если она содержит сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну. Уведомление об отказе вручается представителю редакции в пятидневный срок со дня получения письменного запроса информации. В уведомлении должны быть указаны: 1) мотивированные обоснования со ссылкой на соответствующие нормы закона, по которым запрашиваемая информация не может быть предоставлена; 2) должностное лицо, отказывающее в предоставлении информации; 3) дата принятия решения об отказе.	любое ограничение прав должно быть мотивировано
49.	Статья 49. Обеспечение конфиденциальности информации 1. Редакция средства массовой информации не вправе разглашать в распространяемых сообщениях и материалах сведения, предоставленные гражданином с условием сохранения их в тайне. 2. Редакция средства массовой информации обязана сохранять в тайне источник информации и не вправе называть лицо, предоставившее сведения с условием неразглашения его имени, за исключением случая, когда соответствующее требование поступило от суда в связи с находящимся в его производстве делом. 3. Редакция средства массовой информации не вправе разглашать в распространяемых сообщениях и	Статья 49. Обеспечение конфиденциальности информации 1. Редакция средства массовой информации не вправе разглашать в распространяемых сообщениях и материалах сведения, предоставленные лицом с условием сохранения их в тайне.	

	материалах сведения, прямо или косвенно указывающие на личность несовершеннолетнего, совершившего преступление либо подозреваемого в его совершении, а равно совершившего административное правонарушение или антиобщественное действие, без согласия самого несовершеннолетнего и его законного представителя. 4. Редакция не вправе разглашать в распространяемых сообщениях и материалах сведения, прямо или косвенно указывающие на личность несовершеннолетнего, признанного потерпевшим, без согласия самого несовершеннолетнего и (или) его законного представителя.		
50.	Статья 50. Авторские произведения и письма 1. Редакция средства массовой информации обязана соблюдать права на используемые произведения, включая авторские права, издательские права, иные права на интеллектуальную собственность. Автор либо иное лицо, обладающее правами на произведение, может особо оговорить условия и характер использования предоставляемого редакции произведения. 2. Письмо, адресованное в редакцию средства массовой информации, может быть использовано в сообщениях и материалах данного средства массовой информации, если при этом не искажается смысл письма и не нарушаются положения настоящего Закона. Редакция не обязана отвечать на письма граждан и пересылать эти письма тем органам, организациям и должностным лицам, в чью компетенцию входит их рассмотрение. 3. Никто не вправе обязать редакцию опубликовать отклоненное ею произведение, письмо, другое сообщение или материал, если иное не предусмотрено законом.		

51.	Статья 51. Право на опровержение 1. Гражданин, объединение граждан, государственный орган, орган местного самоуправления, должностное лицо, предприятие, организация, учреждение независимо от формы собственности вправе потребовать от редакции средства массовой информации опровержения не соответствующих действительности и порочащих их честь, достоинство и деловой репутации сведений, которые были распространены в данном средстве массовой информации. Такое право имеют также законные представители гражданина, если сам гражданин не имеет возможности потребовать опровержения. Если редакция средства массовой информации не располагает доказательствами того, что распространенные им сведения соответствуют действительности, она обязана опровергнуть их в том же средстве массовой информации. 2. Если гражданин, объединение граждан, государственный орган, орган местного самоуправления, должностное лицо, предприятие, организация, учреждение представили текст опровержения, то данный текст распространению подлежит при условии его соответствия требованиям настоящего Закона.	1. Физическое или юридическое лицо, объединение граждан, государственный орган, орган местного самоуправления, должностное лицо, предприятие, организация, учреждение независимо от формы собственности вправе потребовать от редакции средства массовой информации опровержения не соответствующих действительности и порочащих их честь, достоинство и деловой репутации сведений, которые были распространены в данном средстве массовой информации. Такое право имеют также законные представители гражданина, если сам гражданин не имеет возможности потребовать опровержения. Если редакция средства массовой информации не располагает доказательствами того, что распространенные им сведения соответствуют действительности, она обязана опровергнуть их в том же средстве массовой информации.	СМИ не может иметь при себе доказательства действительности той или иной информации, он не является органом расследования. в этой связи, последнее предложение части 1 предлагается предложение исключить.
52.	Статья 52. Порядок опровержения 1. В опровержении должно быть указано, какие сведения не соответствуют действительности, когда и как они были распространены данным средством массовой информации. 2. Опровержение в периодическом печатном издании должно быть набрано тем же шрифтом и помещено под заголовком «Опровержение», как правило, на том же месте полосы, что и опровергаемое сообщение или материал. По радио и телевидению опровержение должно быть передано в то же время суток и, как правило,		

	в той же передаче, что и опровергаемое сообщение или материал. 3. Объем опровержения не может более чем вдвое превышать объем опровергаемого фрагмента распространенного сообщения или материала. Нельзя требовать, чтобы текст опровержения был короче одной стандартной страницы машинописного текста. Опровержение по радио и телевидению не должно занимать меньше эфирного времени, чем требуется для прочтения диктором стандартной страницы машинописного текста. 4. Опровержение должно последовать: 1) в средствах массовой информации, выходящих в свет (в эфир) не реже одного раза в неделю, – в течение десяти дней со дня получения требования об опровержении или его текста; 2) в иных средствах массовой информации – в подготавливаемом или ближайшем планируемом выпуске. 5. В течение десяти дней со дня получения требования об опровержении либо его текста редакция обязана в письменной форме уведомить заинтересованных гражданина или организацию о предполагаемом сроке распространения опровержения либо об отказе в его распространении с указанием оснований отказа.		
53.	Статья 53. Основания отказа в опровержении 1. В опровержении может быть отказано, если данное требование либо представленный текст опровержения: 1) является злоупотреблением свободой массовой информации согласно настоящему Закону; 2) противоречит вступившему в законную силу решению или иному акту суда; 3) является анонимным.		

	2. В опровержении может быть отказано: 1) если опровергаются сведения, которые уже опровергнуты в данном средстве массовой информации; 2) если требование об опровержении либо представленный текст его поступили в редакцию по истечении одного года со дня распространения опровергаемых сведений в данном средстве массовой информации. 3. Отказ в опровержении либо нарушение установленного настоящим Законом порядка опровержения могут быть в течение 6 месяцев со дня распространения опровергаемых сведений обжалованы в суд в соответствии с гражданским и гражданско-процессуальным законодательством Кыргызской Республики.		
54.	Статья 54. Право на ответ 1. Гражданин, объединение граждан, государственный орган, орган местного самоуправления, должностное лицо, предприятие, организация, учреждение независимо от формы собственности, в отношении которых в средстве массовой информации распространены сведения, не соответствующие действительности либо ущемляющие права и законные интересы гражданина, имеют право на ответ (комментарий, реплику) в том же средстве массовой информации. 2. Ответ помещается не ранее чем в следующем выпуске средства массовой информации. Данное правило не распространяется на редакционные комментарии.		
55.	Глава 8. Международное сотрудничество в области массовой информации Статья 55. Межгосударственные договоры и соглашения	Статья 55. Международные договоры и соглашения 1. Международное сотрудничество в области массовой информации осуществляется на	Привести в соответствии с наименованием главы.

	1. Межгосударственное сотрудничество в области массовой информации осуществляется на основе договоров, заключенных Кыргызской Республикой. 2. Редакции, профессиональные объединения журналистов участвуют в международном сотрудничестве в области массовой информации на основе соглашений с гражданами и юридическими лицами иностранных государств, а также международными организациями.	основе договоров, заключенных Кыргызской Республикой.	
56.	Статья 56. Распространение информации зарубежных средств массовой информации 1. Гражданам Кыргызской Республики гарантируется беспрепятственный доступ к сообщениям и материалам зарубежных средств массовой информации. 2. Ограничение приема программ непосредственного телевизионного вещания допускается не иначе как в случаях, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики. 3. Распространение зарубежного телеканала или зарубежного радиоканала на территории Кыргызской Республики допускается после его регистрации в соответствии с требованиями настоящего Закона. 4. Для распространения продукции зарубежного периодического печатного издания, не зарегистрированного в Кыргызской Республике и имеющего место постоянного пребывания учредителя или редакции вне ее пределов, а равно финансируемого иностранными государствами, юридическими лицами или гражданами, необходимо получить разрешение уполномоченного государственного органа, если порядок распространения не установлен межгосударственным договором, заключенным Кыргызской Республикой.	часть 3 — Распространение зарубежного телеканала или зарубежного радиоканала на территории Кыргызской Республики допускается после его регистрации в соответствии с требованиями настоящего Закона. 4. Для распространения продукции зарубежного периодического печатного издания, не зарегистрированного в Кыргызской Республике и имеющего место постоянного пребывания учредителя или редакции вне ее пределов, а равно финансируемого иностранными государствами, юридическими лицами или гражданами, необходимо получить разрешение уполномоченного государственного органа, если порядок распространения не установлен межгосударственным договором, заключенным Кыргызской Республикой.	данные отношения регулируются законом КР “О телевидении и радиовещании” Так, согласно частей 3, 4, 5 статьи 20 Закона КР “О телевидении и радиовещании” Право на полную ретрансляцию иностранных телерадиоканалов определяется разрешением на размещение телерадиоканалов в аналоговом вещании и/или в цифровом пакете вещания, выдаваемым телерадиоорганизации или оператору телерадиовещания уполномоченным органом в сфере информационной политики в установленном законодательством порядке. 4. Частичную ретрансляцию могут осуществлять только телерадиоорганизации при наличии соответствующего разрешения на размещение телерадиоканала в аналоговом вещании и/или в цифровом пакете вещания и с соблюдением требований статьи 8 настоящего Закона. Максимальные объемы ретрансляции и ориентировочный перечень (по жанрам) предусмотренных к ретрансляции телерадиоканалов, телерадиопрограмм, телерадиопередач определяются программной концепцией вещания телерадиоканала. 5. Операторы телерадиовещания и/или телерадиоорганизации, осуществляющие полную или частичную ретрансляцию и получившие на это

	5. Разрешение на распространение продукции зарубежного периодического печатного издания оформляется на бланке, являющемся документом строгой отчетности и защищенной от подделок полиграфической продукцией, по форме, установленной Кабинетом Министров Кыргызской Республики.		соответствующие права от производителя, обязаны соблюдать требования законодательства Кыргызской Республики.
57.	Статья 57. Корреспонденты зарубежных средств массовой информации 1. Представительства зарубежных средств массовой информации в Кыргызской Республике создаются с разрешения Министерства иностранных дел Кыргызской Республики, если иное не предусмотрено межгосударственным договором, заключенным Кыргызской Республикой. 2. Зарубежные представительства средств массовой информации, зарегистрированных в Кыргызской Республике, создаются в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики, если иное не предусмотрено межгосударственным договором, ратифицированным Кыргызской Республикой. 3. Аккредитация корреспондентов зарубежных средств массовой информации в Кыргызской Республике производится Министерством иностранных дел Кыргызской Республики в соответствии с требованиями настоящего Закона. 4. На корреспондентов зарубежных средств массовой информации, аккредитованных в Кыргызской Республике, независимо от их гражданства распространяется профессиональный статус журналиста, установленный настоящим Законом. 5. Кабинетом Министров Кыргызской Республики могут быть установлены ответные ограничения в отношении корреспондентов средств массовой информации тех государств, в которых	1. Представительства зарубежных средств массовой информации в Кыргызской Республике создаются с разрешения Министерства иностранных дел Кыргызской Республики, если иное не предусмотрено межгосударственным договором, заключенным Кыргызской Республикой. 4. На корреспондентов зарубежных средств массовой информации, аккредитованных в Кыргызской Республике, независимо от их гражданства распространяется профессиональный статус журналиста, установленный настоящим Законом.	Неясно зачем такое разрешение требуется. Неясно в каком случае МИД может дать разрешение, а в каких случаях отказать в даче разрешения. Дискриминационная норма в отношении зарубежных СМИ.

	имеются специальные ограничения для осуществления профессиональной деятельности журналистов средств массовой информации, зарегистрированных в Кыргызской Республике. 6. Зарубежные корреспонденты средств массовой информации, зарегистрированных в Кыргызской Республике, независимо от их гражданства обладают установленными настоящим Законом правами и обязанностями журналиста.		
58.	Глава 9. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации Статья 58. Ответственность за нарушение законодательства Кыргызской Республики о средствах массовой информации 1. Собственники (учредители), редакции, редакторы (главные редакторы), издатели, распространители, государственные органы, организации, учреждения, предприятия и общественные объединения, должностные лица, журналисты, авторы распространенных сообщений и материалов несут ответственность за нарушения законодательства Кыргызской Республики о средствах массовой информации. 2. Вещатель несет ответственность за соответствие распространяемых информации и материалов телеканала, радиоканала требованиям законодательства Кыргызской Республики.		В соответствии с частью 2 статьи 24 Закона КР “О нормативных правовых актах Кыргызской Республики” если для применения нормативного правового акта необходимо внесение изменений и дополнений в другие нормативные правовые акты, к вносимому проекту нормативного правового акта <u>должны быть приложены проекты нормативных правовых актов с указанными изменениями и дополнениями</u>. В этой связи, необходимо к данной статье проекта закона также подготовить проект нормативного правового акта. Аналогичное замечание указано в заключении МЮ
59.	Статья 59. Освобождение от ответственности 1. Редакция, редактор (главный редактор), журналист не несут ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь и достоинство граждан и юридических		

	лиц, либо ущемляющих права и законные интересы граждан, либо наносящих вред здоровью и (или) развитию детей, либо представляющих собой злоупотребление свободой массовой информации и (или) правами журналиста в случае: 1) если эти сведения присутствуют в обязательных сообщениях; 2) если они получены от информационных агентств; 3) если они содержатся в ответе на запрос информации либо в материалах пресс-служб государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, учреждений, предприятий, органов общественных объединений; 4) если они являются дословным воспроизведением фрагментов выступлений депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики и депутатов местных кенешей на заседаниях комитетов, временных комиссий, депутатских фракций, пленарных заседаниях Жогорку Кенеша Кыргызской Республики и местных кенешей, делегатов съездов, конференций, пленумов политических партий, некоммерческих организаций, а также официальных выступлений, в том числе на пресс-конференциях, должностных лиц государственных органов, органов местного самоуправления, политических партий, некоммерческих организаций, юридических лиц; 5) если они содержатся в авторских произведениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом; 6) если они являются дословным воспроизведением сообщений и материалов или их фрагментов, распространенных другим средством массовой информации, которое может быть установлено и привлечено к ответственности за данное нарушение	пункты 4, 5 изложить в следующей редакции: “4) если они являются дословным воспроизведением публичных выступлений; 5) если они содержались в выступлениях граждан, идущих в эфир без предварительной записи. ”	авторские произведения слишком узкое понятие и касается отдельных программ, где автором является один человек предложенная нами формулировка имеется в действующем законе о СМИ. На сегодняшний день, СМИ освобождаются от какой-либо ответственности в случае, если информация является дословным воспроизведением публичных
--	---	---	--

	законодательства Кыргызской Республики о средствах массовой информации.		выступлений. Как видно, закон не ограничивает по субъекту, то есть дословное воспроизведение может быть любого выступающего лица на публике. Однако, проектом же закона в этой части предусматриваются конкретные субъекты, за дословное воспроизведение которых СМИ не будет нести ответственность. К ним будут относиться: депутаты Жогорку Кенеша Кыргызской Республики и депутаты местных кенешей, делегаты съездов, должностные лица государственных органов, органов местного самоуправления, политических партий, политических партий, некоммерческих организаций, юридических лиц. Получается, что только дословное воспроизведение этих лиц освобождает СМИ от ответственности. Но и это еще не все. В статье 59 проекта указываются теперь конкретные места, где могут быть публичные выступления. К ним относятся: заседания комитетов, временных комиссий, депутатских фракций, пленарных заседаниях Жогорку Кенеша Кыргызской Республики и местных кенешей, делегатов съездов, на конференциях, пленумах политических партий, некоммерческих организаций, а также официальных выступлений, в том числе на пресс-конференциях. Данная норма звучит архаично, так как не принимает во внимание регулярные выступления главы государства, депутатов парламента и высоких должностных лиц со страниц соцсетей. Таким образом, при дословном воспроизведении высказываний Президента или парламентариев, опубликованных ими на их собственных страницах в социальных сетях, СМИ не освобождаются от ответственности. Перечисляя конкретных субъектов, и, уточняя места их выступлений, усиливается ответственность СМИ и журналистов.
--	--	--	--

			Далее, в действующем законе о средствах массовой информации, за распространение недостоверной информации СМИ освобождается от ответственности если эта информация содержалась в выступлениях граждан в прямом эфире без предварительной записи. В представленном проекте закона текст статьи 59 значительно изменен в сторону ограничения прав. Здесь указано, что СМИ будут освобождаться от ответственности за распространение информации: - если она содержится в авторских произведениях, идущих в эфир без предварительной записи, - либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим законом. Получается что, СМИ освобождается только за воспроизведение авторского произведения или текста. Для чего это указали? Ведь авторское произведение можно найти и в других источниках. Зачем указывать в данном случае, что СМИ освобождается от ответственности за воспроизведение авторского произведения либо текста? Это абсурдно, поскольку журналист в большинстве случаев знает предварительно содержание распространяемого произведения и также журналист заранее читает текст. Также неясно, какие тексты не подлежат редактированию в соответствии с данным проектом закона. СМИ должно быть освобождено от ответственности, как это предусмотрено сейчас за распространение любой информации, а особенно видеосюжета, которое идет без предварительной записи. В концепции законопроекта не обосновывается сужение границ условий освобождения от ответственности СМИ и журналистов. Согласно части 1 статьи 63 Конституции КР запрещается принятие законов, ограничивающих свободу слова, печати и средств массовой информации.
--	--	--	---

			Соответственно, предложенная редакция противоречит данной статье Конституции.
60.	Статья 60. Ответственность за ущемление свободы на выражение своего мнения, свободы слова и печати, получения и распространения информации Ущемление свободы на выражение своего мнения, свободы слова и печати, получения и распространения информации, то есть воспрепятствование в какой бы то ни было форме со стороны граждан, должностных лиц государственных органов и организаций, общественных объединений законной деятельности учредителей, редакций, издателей и распространителей продукции средства массовой информации, а также журналистов, в том числе посредством: 1) осуществления цензуры; 2) вмешательства в деятельность и нарушения профессиональной самостоятельности редакции; 3) незаконного прекращения либо приостановления деятельности средства массовой информации; 4) нарушения права редакции на запрос и получение информации; 5) незаконного изъятия, а равно уничтожения тиража или его части; 6) принуждения журналиста к распространению или отказу от распространения информации; 7) установления ограничений на контакты с журналистом и передачу ему информации, за исключением сведений, составляющих государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну; 8) нарушения прав журналиста, установленных настоящим Законом, – влечет ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.		В соответствии с частью 2 статьи 24 Закона КР “О нормативных правовых актах Кыргызской Республики” если для применения нормативного правового акта необходимо внесение изменений и дополнений в другие нормативные правовые акты, к вносимому проекту нормативного правового акта должны быть приложены проекты нормативных правовых актов с указанными изменениями и дополнениями. В этой связи, необходимо к данной статье проекта закона также подготовить проект нормативного правового акта.

61.	Статья 61. Ответственность за злоупотребление свободой слова и печати 1. Злоупотребление свободой слова и печати, выразившееся в нарушении требований настоящего Закона, – влечет ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики. 2. Злоупотребление правами журналиста, выразившееся в нарушении требований настоящего Закона, либо несоблюдение обязанностей журналиста, – влечет ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.	Статья 61. Ответственность за злоупотребление свободой слова и печати 1. Злоупотребление свободой слова и печати, выразившееся в нарушении требований настоящего Закона, – влечет ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики. 2. Злоупотребление правами журналиста, выразившееся в нарушении требований настоящего Закона, либо несоблюдение обязанностей журналиста, – влечет ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.	Как и кто будет определять злоупотребление? В соответствии с частью 2 статьи 24 Закона КР “О нормативных правовых актах Кыргызской Республики” если для применения нормативного правового акта необходимо внесение изменений и дополнений в другие нормативные правовые акты, к вносимому проекту нормативного правового акта должны быть приложены проекты нормативных правовых актов с указанными изменениями и дополнениями. В этой связи, необходимо к данной статье проекта закона также подготовить проект нормативного правового акта. Также по данной норме даны замечания МЮ в заключении, направленного письмом в АПКР от 9.11.2022г. Предлагаем исключить статью 61 поскольку дублирует положения настоящего проекта.
62.	Статья 62. Возмещение морального вреда Моральный (неимущественный) вред, причиненный гражданину в результате распространения средством массовой информации не соответствующих действительности сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию гражданина либо причинивших ему иной неимущественный вред, возмещается по решению суда средством массовой информации, журналистом, а также виновными должностными лицами и гражданами в размере, определяемом судом.		
63.	Глава 10. Заключительные и переходные положения Статья 63. Вступление в силу настоящего Закона		

	1. Настоящий Закон вступает в силу со дня официального опубликования. 2. Со дня вступления в силу настоящего Закона признать утратившим силу Закон Республики Кыргызстан «О средствах массовой информации» от 2 июля 1992 года № 938-ХП (в редакции Закона Кыргызской Республики «О внесении изменений и дополнений в Закон Кыргызской Республики «О средствах массовой информации от 8 мая 1993 года № 1228-ХП – Ведомости Жогорку Кенеша Кыргызской Республики, 1993 год, № 6, ст. 169). 3. Кабинету Министров Кыргызской Республики: - в двухмесячный срок привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Законом; - в трехмесячный срок внести в Жогорку Кенеш Кыргызской Республики проекты законов, вытекающие из настоящего Закона;		
--	--	--	--