

ПРЕДЛОЖЕНИЯ К ПРОЕКТУ ЗАКОНА «О СМИ» (4-ый вариант)

№	Редакция проекта Закона, представленная Администрацией Президента	Предлагаемая редакция отдельных норм и статей проекта Закона	Краткое обоснование предложения
1.	Настоящий Закон направлен на обеспечение реализации установленного и гарантированного Конституцией Кыргызской Республики права каждого на свободу выражения своего мнения, свободу слова и печати, получения и распространения информации и регулирует связанные с этими правами общественные отношения. Статья 1. Свобода выражения своего мнения, свобода слова и печати, получения и распространения информации 1. В Кыргызской Республике каждый имеет право на свободу выражения своего мнения, на свободу слова и печати, получения и распространения информации, которое реализуется путем: 1) свободного выражения своего мнения в любых, не запрещенных Конституцией Кыргызской Республики и настоящим Законом способом;		

	2) свободного поиска, выбора, получения и распространения информации любым, не запрещенным законодательством Кыргызской Республики способом; 3) свободного доступа к информации, за исключением информации, содержащей государственные секреты и иную охраняемую законом тайну; 4) свободного создания и распространения продукции средств массовой информации; 5) ограничения законами Кыргызской Республики оснований для вмешательства в деятельность средств массовой информации; 6) защиты источников информации; 7) запрещения цензуры; 8) запрещение монополии на средства массовой информации. 2. В Кыргызской Республике право каждого на свободу выражения своего мнения, на свободу слова и печати, получения и распространения информации реализуется в устной, письменной, печатной и иных формах, не запрещенных законодательством Кыргызской Республики. 3. В Кыргызской Республике поиск, получение, производство и распространение массовой информации, учреждение печатных и других средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими, изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой		
--	---	--	--

	информации, не подлежат ограничениям, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики. 4. Государственные органы, органы местного самоуправления, общественные объединения, должностные лица обязаны обеспечить каждому гражданину ознакомиться с затрагивающими его права и интересы документами, решениями за исключением сведений, содержащих государственные секреты и иную охраняемую законом тайну. 5. Ограничение свободы выражения своего мнения, свободы слова и печати, получения и распространения информации допускается в условиях чрезвычайного или военного положения в соответствии с конституционным законом.		
2.	Статья 2. Законодательство Кыргызской Республики о средствах массовой информации 1. Законодательство Кыргызской Республики о средствах массовой информации состоит из Конституции Кыргызской Республики, настоящего Закона и издаваемых в соответствии с ними иных нормативных правовых актов Кыргызской Республики. 2. Настоящий Закон применяется в отношении средств массовой информации, учреждаемых в Кыргызской Республике, а для создаваемых за ее пределами – лишь в части, касающейся распространения их продукции на территории Кыргызской Республики.		

	3. Юридические лица и граждане других государств, лица без гражданства пользуются правами и несут обязанности, предусмотренные настоящим Законом, наравне с юридическими лицами и гражданами Кыргызской Республики, если иное не установлено законом. 4. Если международным договором, ратифицированным Кыргызской Республикой, предусмотрены для организации и деятельности средств массовой информации иные правила, чем установленные настоящим Законом, применяются правила международного договора.		
3.	Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Законе В настоящем Законе используются следующие основные понятия: 1) массовая информация – предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы; 2) средство массовой информации – периодическое печатное издание, информационное агентство, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием), включая WEB-сайты в общедоступной телекоммуникационной сети Интернет;	2) средство массовой информации – предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудиовизуальные и иные формы периодического распространения информации, содержащие сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах, имеющее постоянное наименование и выходящее в свет не реже одного раза в год.	Поскольку исходя из определений понятий «радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа» в п.4 ст.3 проекта, данные понятия не являются СМИ, предлагаем исключить данные понятия в п.2 ст.3. Кроме того, данное в проекте определение СМИ является перечислением субъектов, относящихся к СМИ, ввиду чего предлагаем новую редакцию п.2 ст.3. Относительно

	3) периодическое печатное издание – газета, журнал, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в 6 месяцев; 4) радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа – совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год; 5) продукция средства массовой информации – тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы, отдельный выпуск либо обновление сетевого издания, отдельный выпуск иного средства массовой информации; 6) распространение продукции средства массовой информации – продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения;	6) распространение продукции средства массовой информации – продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, иные способы распространения;	необходимости исключения из данного проекта закона Веб сайтов смотрите ниже Предлагаем исключить слова «предоставление доступа к сетевому изданию», поскольку доступ к сетевому изданию требуется, когда речь идет о закрытых источниках. Однако распространение продукции СМИ происходит открыто.
--	--	---	---

	7) редакция средства массовой информации – физическое или юридическое лицо, осуществляющее производство и выпуск средства массовой информации; 8) редактор – лицо, осуществляющее общую координацию деятельности редакции, соблюдение основных стандартов и правил, действующих в редакции, редактуру, литературную правку сообщений и материалов в соответствии с должностными полномочиями; 9) журналист – лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию; 10) издатель – физическое или юридическое лицо, осуществляющее материально-техническое обеспечение производства и выпуска продукции средства массовой информации; 11) распространитель – специалист, осуществляющий распространение продукции средства массовой информации по договору с редакцией, издателем; 12) телеканал, радиоканал – сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и законодательством Кыргызской		
--	--	--	--

Республики для телепрограммы, радиопрограммы, применяются в отношении телеканала, радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом; 13) вещатель – юридическое лицо, осуществляющее формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание; 14) сетевое средство массовой информации – электронное издание, подготовленное при помощи специальных технических и программных средств и предназначенное для распространения массовой информации в электронно-цифровой форме через общедоступные телекоммуникационные сети, имеющее постоянное название, текущий номер и обновляемое не реже одного раза в полугодие; 15) уполномоченный государственный орган по делам средств массовой информации - центральный исполнительный орган, осуществляющий государственное регулирование деятельности средств массовой информации; 16) редакционная политика – внутренние стандарты и предписания деятельности редакции средства массовой информации; 17) аккредитация - процедура назначения журналиста и признание его полномочий государственным органом, органом местного самоуправления, общественным объединением и организацией, учреждением;	14) сетевое средство массовой информации – электронное издание, подготовленное при помощи специальных технических и программных средств и предназначенное для распространения массовой информации в электронно-цифровой форме через общедоступные телекоммуникационные сети, имеющее постоянное название, текущий номер и обновляемое не реже одного раза в полугодие;	Регулирование сетевых изданий должно основываться на принципе самоопределения таких субъектов в качестве СМИ. Кроме того, подобное регулирование должно учитывать специфику и особенности интернет источников. Ввиду чего, считаем преждевременным и поспешным включение в положения законопроекта наделение сетевых изданий статусом СМИ. На основании этого, предлагаем исключить п.14 ст.3 проекта.
---	--	---

	18) информационное агентство - это зарегистрированное в соответствии с законодательством Кыргызской Республики в качестве средства массовой информации юридическое лицо, занимающееся сбором и распространением массовой информации; 20) WEB-сайт — подготовленная при помощи специальных технических и программных средств электронная представительская страница физического либо юридического лица Кыргызской Республики, на которой собственник размещает информацию в целях массового распространения; 21) реестр зарегистрированных средств массовой информации - банк данных о зарегистрированных средствах массовой информации; 22) Интернет — глобальная информационно-телекоммуникационная сеть, связывающая информационные системы и сети электроузлы различных стран посредством глобального адресного пространства, основанном на использовании Интернет-протокола (internet protocol IP) и протокола передачи данных (Transmission Control Protocol TCP).	20) WEB-сайт — подготовленная при помощи специальных технических и программных средств электронная представительская страница физического либо юридического лица Кыргызской Республики, на которой собственник размещает информацию в целях массового распространения; 22) Интернет — глобальная информационно-телекоммуникационная сеть, связывающая информационные системы и сети электроузлы различных стран посредством глобального адресного пространства, основанном на использовании Интернет-протокола (internet protocol IP) и протокола передачи данных (Transmission Control Protocol TCP).	Понятие «WEB-сайт» и «Интернет» предлагаем исключить из законопроекта, поскольку данные понятия являются предметом регулирования Цифрового кодекса, который находится на стадии разработки. Кроме того, если в редакции определения понятия «СМИ» (п.2 ст.1) от Администрации Президента WEB-сайт относился к СМИ, учитывая новую редакцию понятия СМИ, которую мы представили в данной таблице, «WEB-сайт» не подпадает под определение СМИ. Это также является основанием для исключения понятия «WEB-сайт» и, соответственно, понятия «Интернет» из положений законопроекта.
--	---	--	---

4.	Статья 4. Недопустимость вмешательства в деятельность средства массовой информации 1. Любое незаконное воспрепятствование, вмешательство со стороны любых физических и юридических лиц, в том числе государственных органов, органов местного самоуправления и их должностных лиц, в процесс производства продукции средств массовой информации, а также вмешательство любых физических и юридических лиц в процесс производства продукции средств массовой информации, в том числе в отношении между производителем и собственником (учредителем) и (или) редакцией (редактором) средства массовой информации, влечет ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.		
5.	Статья 5. Недопустимость злоупотребления свободой выражения своего мнения, свободой слова и печати, получения и распространения информации 1. Запрещается использование средств массовой информации: 1) для распространения материалов, содержащих публичные призывы к насильственному захвату власти или насильственному изменению конституционного строя Кыргызской Республики; 2) для пропаганды войны, разжигания национальной, расовой, региональной и религиозной вражды;		

	3) для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов; 4) для распространения материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости; 5) для распространения материалов, подвергающих граждан дискриминации по признаку пола, расы, языка, инвалидности, этнической и региональной принадлежности, вероисповедания, возраста, политических или иных убеждений, образования, происхождения, имущественного или иного положения; 6) для вмешательства в личную жизнь граждан, посягательство на их честь и достоинство, деловую репутацию; 7) для распространения информации о частной жизни человека без его согласия, кроме случаев, установленных законом либо если это необходимо для защиты общественных интересов и/или приняты меры против возможной идентификации посторонних лиц; 8) для разглашения сведений, составляющих государственную или иную охраняемую законом тайну. 9) для пропаганды и распространения сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров. 2. Запрещается распространять материалы, нарушающие принцип презумпции невиновности гражданина.		Должны быть сформулированы понятия «общественный интерес», «публичное лицо»
--	---	--	--

6.	Статья 6. Случаи неразглашения информации Средства массовой информации не вправе: 1) разглашать предоставленную ему юридическими и физическими лицами информацию с условием сохранения ее в тайне; 2) называть лицо, предоставившее им информацию с условием неразглашения его имени; 3) разглашать данные дознания, предварительного следствия, судебного разбирательства, если это может привести к разглашению сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну; 4) предавать гласности любую полученную информацию, касающуюся несовершеннолетнего правонарушителя или подозреваемого в совершении правонарушения без согласия его законного представителя.	3) разглашать данные дознания, предварительного следствия, судебного разбирательства, если это может привести к разглашению сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну;	Поскольку данный запрет уже прописан в процессуальном документе, а именно в ст.291 УПК КР, согласно которой суд должен обеспечить открытое судебное разбирательство дела, за исключением случаев, когда это может привести к разглашению сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну, а также в иных случаях, определенных УПК КР, предлагаем исключить п.3 ст.6. Кроме того, просим учесть, что 8 июня 2022 года Конституционным судом КР рассмотрена ходатайство о проверке конституционности норм статьи 167 УПК КР (неразглашение данных досудебного производства). При этом, согласно решению КС, запрет на неразглашение данных не носит абсолютный характер.
7.	Статья 7. Язык средств массовой информации 1. Средства массовой информации распространяются на государственном, официальном или других языках.		

	2. Государство обеспечивает право граждан Кыргызской Республики на использование родного языка и других языков при получении и распространении массовой информации в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.		
8.	Статья 8. Запрет цензуры средств массовой информации Цензура средств массовой информации, то есть требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы, а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей, – запрещается.		
9.	Глава 2. Средства массовой информации Статья 9. Виды средств массовой информации 1. К средствам массовой информации относятся периодические печатные издания, теле -, радио-вещание, WEB-сайты и иные электронные средства массовой информации имеющее постоянное название и выходящее в эфир в соответствии с настоящим Законом, а также зарегистрированное как средство массовой информации информационное агентство, деятельность которого направлена на сбор, обработку и распространение сообщений и материалов информационного характера.	Статья 9. Виды средств массовой информации К средствам массовой информации относятся периодические печатные издания, теле -, радио-вещание, имеющее постоянное название и выходящее в эфир в соответствии с настоящим Законом, зарегистрированное как средство массовой информации информационное агентство, деятельность которого направлена на сбор, обработку и распространение сообщений и материалов информационного характера.	Как уже выше было отмечено, понятие «WEB-сайт» является предметом регулирования Цифрового кодекса, который по данным официальных источников находится на стадии разработки. Кроме того, если в редакции определения понятия «СМИ» (п.2 ст.1) от Администрации Президента WEB-сайт относился к СМИ, учитывая новую редакцию понятия СМИ, которую мы представили в данной таблице, «WEB-сайт» не подпадает под определение СМИ. Это также является основанием для исключения понятия «WEB-сайт» из положений законопроекта, в том числе в статье 9.

10.	Статья 10. Право на создание средства массовой информации 1. Право на создание (учреждение) средства массовой информации принадлежит гражданину Кыргызской Республики, объединению граждан, государственным органам, органам местного самоуправления, иным юридическим лицам. 2. Не может выступать собственником (учредителем) средства массовой информации: 1) гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста, либо признанный судом недееспособным; 2) объединение граждан, юридическое лицо (предприятие, организация, учреждение независимо от формы собственности), деятельность которого запрещена в соответствии с законодательством Кыргызской Республики; 3) гражданин иностранного государства или лицо без гражданства.	Статья 10. Право на создание средства массовой информации 1. Право на создание (учреждение) средства массовой информации принадлежит физическим лицам и юридическим лицам, зарегистрированным в Кыргызской Республике. 2. Не может выступать собственником (учредителем) средства массовой информации: 1) гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста, либо признанный судом недееспособным; 2) объединение граждан, юридическое лицо (предприятие, организация, учреждение независимо от формы собственности), деятельность которого запрещена в соответствии с законодательством Кыргызской Республики;	По ст.10. Относительно ограничения права на создание СМИ со стороны иностранных граждан отмечаем, что подобные ограничения являются жестким нарушением международных обязательств КР, взятых на себя с присоединением к Всеобщей декларации прав человека и Международного пакта о гражданских и политических правах. В соответствии с указанными международными документами, которые являются частью правовой системы КР, государственная граница не может выступать основанием для ограничения права на свободу слова и выражения мнения. Кроме того, МЮ КР в заключении к законопроекту, направленном в АП КР от 9.11.2022 г. также указало, что предлагаемая норма противоречит требованиям статьи 63 Конституции КР. Кроме того, согласно статье 19 Всеобщей декларации прав человека каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их любыми средствами и <u>независимо от государственных границ.</u> В этой связи, предлагаем пересмотреть редакцию ч.1 ст.10 и исключить п.3 ч.2 ст.10

11.

Статья 11. Собственник (учредитель) средства массовой информации

1. Собственником (учредителем) средства массовой информации может быть юридическое или физическое лицо либо объединение юридических и (или) физических лиц. На основании настоящего Закона собственник наделен правом создания, а также управления (владения, пользования, распоряжения) средствами массовой информации.

2. Собственник (учредитель) средства массовой информации вправе выступать в качестве учредителя редакции, редакции, журналиста, вещателя, производителя продукции, распространителя как в отношении собственного, так и других средств массовой информации на основе соответствующего договора.

3. Собственник (учредитель) средства массовой информации имеет право на:

1) наименование средства массовой информации;

2) учреждение редакции средства массовой информации;

3) заключение договора физическими лицами относительно принятия ими на себя функций редакции (редактора) средства массовой информации;

4) передачу своих прав в отношении средства массовой информации, установленных настоящим Законом, любому юридическому и (или) физическому лицу, включая редакцию (редактора, средства массовой информации);

5) принятие решения о прекращении деятельности средства массовой информации.

4. Собственник (учредитель), не являющийся редакцией (редактором, средства массовой информации, не вправе вмешиваться в деятельность (редакционную политику, подготовку и выпуск продукции) средства

	массовой информации, за исключением случаев, установленных настоящим Законом, и (или) договором собственника (учредителя) с редакцией (редактором). 5. По претензиям и искам, связанным с сообщением или материалом ; собственника (учредителя) средства массовой информации, ответственность несет собственник (учредитель).	5. По претензиям и искам, связанным с сообщением или материалом собственника (учредителя) средства массовой информации, ответственность несет собственник (учредитель).	Техническая правка: убрать «,» после слов «или материалом».
12.	Статья 12. Редакция (редактор) средства массовой информации 1. Редакцией (редактором) средства массовой информации, которая осуществляет производство и подготовку к выпуску (выходу в эфир) средства массовой информации, является: 1) физическое лицо, привлеченное собственником (учредителем) средства массовой информации на основании договора; 2) творческий коллектив; 3) средства массовой информации на основании коллективных договоров. 2. Отношения между собственником (учредителем) и редакцией (редактором,) средства массовой информации регулируются уставом редакции и (или) договором и настоящим Законом. Редакция также может выступать в качестве собственника (учредителя), вещателя, производителя продукции, распространителя средства массовой информации. 3. Редакция (редактор) средства массовой информации осуществляет свою деятельность на основе настоящего Закона и законодательства Кыргызской Республики, устава редакции и (или) договора с	2. Отношения между собственником (учредителем) и редакцией (редактором) средства массовой информации регулируются договором и настоящим Законом. Редакция также может выступать в качестве собственника (учредителя), вещателя, производителя продукции, распространителя средства массовой информации.	Отношения между собственников и редакцией регулируются на основе трудового и гражданского законодательства и отражаются в заключаемом между ними договоре. В связи с чем, мы предлагаем исключить указание на устав в ч.2 ст.12. Исходя из положений ч. 2 ст.12, где уже прописано, что редакция осуществляет свою деятельность на основе договора с собственником СМИ и данным Законом, необходимость в ч.3. ст.12 пропадает. В связи с

	еобственником (учредителем) средства массовой информации. 4. Никто не вправе обязать редакцию средства массовой информации обнародовать и/или опубликовать отклоненный ею материал, если иное не предусмотрено законодательством Кыргызской Республики.	3. Никто не вправе обязать редакцию средства массовой информации обнародовать и/или опубликовать отклоненный ею материал, если иное не предусмотрено законодательством Кыргызской Республики.	чем, во избежание дублирование положений документа предлагаем исключить ч.3 ст.12.
13	Статья 13. Редакционная коллегия (редакционный совет) Консультативный, совещательный орган средства массовой информации без образования юридического лица уполномоченный редакцией и собственником на определение редакционной политики средства массовой информации, в отдельных случаях предусмотренных уставом собственника редакционная коллегия наделяется дополнительными полномочиями.		
14	Статья 14. Особенности государственного антимонопольного регулирования рынка средств массовой информации 1. Недопустима монополизация средств массовой информации в интересах какого-либо физического или юридического лица. 2. В целях недопущения монополизации неограниченных государственных ресурсов теле- и радиочастотного спектра одно и то же физическое	Статья 14. Особенности государственного антимонопольного регулирования рынка средств массовой информации 1. Недопустима монополизация средств массовой информации в интересах какого-либо физического или юридического лица, либо государства.	Организационные и правовые основы защиты и развития конкуренции, вопросы предупреждения, ограничения, пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, а также обеспечения условий для создания и эффективного функционирования рынков в Кыргызской Республике регламентированы Законом КР «О конкуренции». При этом просим учитывать, что монополизация может осуществляться также и государством, что также будет нарушением законодательства.

	или юридическое лицо и (или) аффилированные с ними лица имеют право быть собственником (учредителем): 1) не более одного теле и (или) радиоканала, имеющего лицензию на вещание по всей территории Кыргызской Республики; 2) не более одного теле и (или) радиоканала, имеющего лицензию на вещание в областях, городах Бишкек и Ош. 3. Физическому лицу, которое является единоличным собственником (учредителем) вещательной организации или вклад которого в вещательную организацию обеспечивает контроль над нею, или супругу этого лица не может принадлежать более 25 процентов акций (долей капитала) в других вещательных организациях.		В связи чем, предлагаем исключить ч.2 и ч.3 ст.14 проекта. При необходимости предлагаем дополнить данную статью ссылкой на то, что государственное антимонопольное регулирование рынка СМИ производится в соответствии с обозначенным выше Законом.
15	Статья 15. Гласность деятельности средств массовой информации 1. Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие выходные данные: название издания, собственника (учредителя) – юридического лица, фамилию и инициалы собственника (учредителя) – физического лица и редактора, порядковый номер выпуска, дату выхода, периодичность, тираж, адрес редакции. 2. Все средства массовой информации и WEB-сайты имеют право указывать по своему выбору в своих выходных данных любую другую информацию.	2. Все средства массовой информации имеют право указывать по своему выбору в своих выходных данных любую другую информацию.	Повторно отмечаем, понятие «WEB-сайт» является предметом регулирования Цифрового кодекса, который находится на стадии разработки. Кроме того, если в редакции Администрации Президента понятие «СМИ» (п.2 ст.1) включало в себя WEB-сайт, то учитывая новую редакцию понятия СМИ, которую мы представили в данной таблице, «WEB-сайт» не подпадает под определение СМИ. Это также является основанием для исключения понятия «WEB-сайт» из положений законопроекта, в том числе в статье 15.

16	Глава 3. Государственная регистрация средств массовой информации Статья 16. Государственная регистрация средства массовой информации 1. Средство массовой информации осуществляет свою деятельность после его государственной регистрации, за исключением случаев освобождения от регистрации, предусмотренных настоящим Законом. 2. WEB-сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет подлежит регистрации как сетевое средство массовой информации в соответствии с настоящим Законом. 3. Заявление о регистрации средства массовой информации, в Министерство юстиции Кыргызской Республики (далее – Министерство юстиции). 4. Заявителю (собственнику/учредителю) выдается расписка о приеме такого заявления и необходимых документов с указанием даты их поступления. Рассмотрение заявления о регистрации средства массовой информации и принятие соответствующего решения осуществляются Министерством юстиции в течение 5 рабочих дней с указанной даты. 5. Средство массовой информации считается зарегистрированным со дня принятия Министерством юстиции решения о регистрации.	Статья 16. Государственная регистрация средства массовой информации 1. Средство массовой информации осуществляет свою деятельность после его государственной регистрации, за исключением случаев освобождения от регистрации, предусмотренных настоящим Законом. 2. Заявление о регистрации средства массовой информации подается в Министерство юстиции Кыргызской Республики (далее – Министерство юстиции).	Повторно отмечаем, понятие «WEB-сайт» является предметом регулирования Цифрового кодекса, который находится на стадии разработки. Кроме того, если в редакции определения понятия «СМИ» (п.2 ст.1) от Администрации Президента WEB-сайт относился к СМИ, учитывая новую редакцию понятия СМИ, которую мы представили в данной таблице, «WEB-сайт» не подпадает под определение СМИ. Это также является основанием для исключения понятия «WEB-сайт» из положений законопроекта, в том числе в статье 16. В соответствии с требованиями статьи 32 Конституции КР каждый имеет право на свободу мысли и мнения. Каждый имеет право на свободу выражения своего мнения, свободу слова и печати. Также статьей 33 Конституции КР предусмотрено право каждого свободно искать, получать, хранить, использовать информацию и распространять ее устно, письменно или иным способом. Как видно, Конституция не устанавливает каких-либо ограничений прав человека в виде необходимости регистрации для выражения своего мнения либо осуществления поиска и распространения информации. В этой связи, обязывать регистрировать как СМИ Веб-сайты, сетевые издания, информационные агентства необоснованно. Данные образования на
----	---	---	--

	6. На основании решения о регистрации средства массовой информации заявителю выдается свидетельство о регистрации средства массовой информации. Свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации оформляется на бланке, являющемся документом строгой отчетности и защищенной от подделок полиграфической продукцией, по форме, установленной Министерством юстиции. 7. Министерство юстиции ведет Реестр зарегистрированных средств массовой информации в порядке, установленном Кабинетом Министров Кыргызской Республики. 8. Информация, содержащаяся в Реестре зарегистрированных средств массовой информации, является открытой и доступной для ознакомления с ней любых физических лиц и юридических лиц. 9. Сведения о конкретном средстве массовой информации предоставляются Министерством юстиции бесплатно в течение пяти рабочих дней со дня получения заявления о предоставлении таких сведений. 10. Сведения о конкретном средстве массовой информации направляются в письменной форме в виде выписки из Реестра зарегистрированных средств массовой информации или справки об отсутствии запрашиваемых сведений, которая выдается при отсутствии в данном реестре сведений о конкретном средстве массовой информации. 11. Собственник (учредитель) сохраняет за собой право приступить к производству продукции средства массовой информации в течение трех-месяцев со дня выдачи свидетельства о государственной регистрации. В	10. Собственник (учредитель) сохраняет за собой право приступить к производству продукции средства массовой информации в течение шести месяцев со дня выдачи свидетельства о государственной регистрации. В случае пропуска	добровольных началах должны иметь возможность регистрироваться как СМИ, но при этом, в силу требований статей 32, 33, а также статьи 63 Конституции КР нельзя ограничить свободу выражения мнения, поиск, распространение информации лишь на том основании, что лицо не прошло государственную регистрацию. Следует отметить, что ответственность за распространение информации в Интернете уже имеется гражданско-правовая и уголовно-правовая ответственность.
--	--	--	---

	случае пропуска этого срока свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации признается недействительным.	этого срока свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации признается недействительным.	Техническая правка для приведения ч.11 (10) статьи 16 в соответствие с п.3 ст.3 проекта.
--	---	---	---

Статья 17. Подача заявления о государственной регистрации средства массовой информации

1. В заявлении о регистрации средства массовой информации должны быть указаны:

1) сведения о собственнике (учредителе, соучредителях), ~~обусловленные требованиями настоящего Закона;~~

2) наименование (название) средства массовой информации;

~~3) язык (языки) распространения массовой информации;~~

4) адрес редакции;

~~5) форма периодического распространения массовой информации;~~

~~6) предполагаемая территория распространения продукции;~~

~~7) примерная тематика и (или) специализация;~~

~~8) предполагаемые периодичность выпуска, максимальный объем средства массовой информации;~~

~~9) источники финансирования;~~

Статья 17. Подача заявления о государственной регистрации средства массовой информации

1. В заявлении о регистрации средства массовой информации должны быть указаны:

1) сведения о собственнике (учредителе, соучредителях): **фамилия, имя, отчество учредителя, если это физическое лицо, либо полное фирменное наименование, если учредитель юридическое лицо, адрес заявителя;**

2) наименование (название) средства массовой информации;

3) адрес редакции СМИ;

Техническая правка: поскольку законопроект не содержит отдельных положений по требованиям, предъявляемым к сведениям о заявителе (учредителю, собственнику), необходимо именно в данной статье прописать конкретные требования к таким сведениям. Это также соответствует принципу правовой определенности нормативных правовых актов.

Относительно **языка распространения** информации отмечаем, что в соответствии с Конституцией КР государственным языком выступает кыргызский язык, а официальным признан – русский язык.

В этой связи, считаем нецелесообразным указание языка распространяемой информации в заявлении СМИ. Кроме того, продукция СМИ может содержать цитирование комментариев или мнений определённых лиц, которые могут быть высказаны на иностранном языке.

Во избежание нарушения гражданского законодательства и недопустимости несоразмерного вмешательства в частные дела субъекта гражданских правоотношений,

	10) сведения о том, в отношении каких других средств массовой информации заявитель является учредителем, собственником, главным редактором (редакцией), издателем или распространителем; 11) доменное имя WEB-сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; К заявлению прилагается документ, удостоверяющий уплату государственной пошлины, а также документы, подтверждающие соблюдение заявителем при учреждении средства массовой информации требований, установленных настоящим Законом. 2. Предъявление иных требований при регистрации средства массовой информации запрещается.	4) сведения о том, в отношении каких других средств массовой информации заявитель является учредителем, собственником, редактором (редакцией), издателем или распространителем. К заявлению прилагается документ, удостоверяющий уплату государственной пошлины. 2. Предъявление иных требований при регистрации средства массовой информации запрещается.	предлагаем исключить пп.5-9 и п.11 ст. 17 проекта. Существенно важным считаем отметить, что требование к заявителю о предоставлении документов, подтверждающих соблюдение заявителем требований, установленных Законом о СМИ, носит абсолютно нелогичный характер, поскольку не ясно, что из себя представляют указанные документы и кем они должны быть выданы, ввиду чего необходимо исключить соответствующую норму.
18	Статья 18. Перерегистрация средства массовой информации 1. Смена собственника (учредителя), изменение состава собственников (соучредителей), а равно наименования (названия), языка распространения, формы периодического распространения массовой информации, территории распространения его продукции — допускается лишь при условии перерегистрации средства массовой информации.	Статья 18. Перерегистрация средства массовой информации 1. Смена собственника (учредителя), изменение состава собственников (соучредителей), а равно наименования (названия) СМИ допускается лишь при условии перерегистрации средства массовой информации.	Представленная редакция ст.18 основана на комментариях к ст.17 законопроекта. Кроме того, необоснованно указывать в качестве основания для перерегистрации изменения языка и территории распространения. Например, при вооруженных конфликтах на границе страны журналисты Кыргызской Республики выпускали свои статьи на разных языках, что помогло оперативно предоставлять достоверную информацию международному сообществу. При внесении

	2. Перерегистрация средств массовой информации осуществляется в том же порядке, что и их регистрация. 3. Перерегистрация средства массовой информации, деятельность которого прекращена судом, запрещается. 4. При изменении местонахождения редакции, доменного имени WEB сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для сетевого издания, периодичности выпуска и максимального объема средства массовой информации учредитель обязан в месячный срок письменно уведомить об этом уполномоченный государственный орган.	Во время прохождения процедуры перерегистрации деятельность СМИ не приостанавливается. 2. Перерегистрация средств массовой информации осуществляется в том же порядке, что и их регистрация. 3. Перерегистрация средства массовой информации, деятельность которого прекращена судом, запрещается.	предлагаемых изменений, оперативно реагировать при необходимости на различных языках а также за пределами страны не представится возможным, поскольку для этого будет требоваться перерегистрация СМИ. Это прямая угроза не только для деятельности СМИ и журналистов, но и для интересов государства. «Во время прохождения процедуры перерегистрации деятельность СМИ не приостанавливается» - данное дополнение направлено на защиту гражданских и трудовых прав СМИ как субъекта гражданских правоотношений, а также на защиту прав сотрудников СМИ, поскольку перерегистрация СМИ не должна приостанавливать их трудовую деятельность. Обоснования исключения понятия «WEB-сайт» уже были изложены выше.
19	Статья 19. Освобождение от государственной регистрации средства массовой информации		

	Не требуется государственная регистрация: 1) периодических печатных изданий тиражом менее 100 экземпляров; 3) радио- и телепрограмм, распространяемых по кабельным сетям, ограниченным помещением либо территорией одного государственного органа, органа местного самоуправления, учебного заведения или предприятия, организации, учреждения независимо от формы собственности.		
20	Статья 20. Отказ в государственной регистрации средства массовой информации 1. Отказ в государственной регистрации средства массовой информации возможен только по следующим основаниям: 1) если заявление подано от имени физических или юридических лица, объединения граждан, юридического лица (предприятия, организации, учреждения), не обладающих правом на учреждение средств массовой информации в соответствии с настоящим Законом; 2) если указанные в заявлении сведения не соответствуют действительности; 3) если наименование (название), примерная тематика и (или) специализация средства массовой информации представляют злоупотребление свободой массовой информации; 4) если Министерством юстиции ранее зарегистрировано средство массовой информации с теми же наименованием (названием).	Статья 20. Отказ в государственной регистрации средства массовой информации 1. Отказ в государственной регистрации средства массовой информации возможен только по следующим основаниям: 1) если заявление подано от имени физических или юридических лиц, объединения граждан, не обладающих правом на учреждение средств массовой информации в соответствии с настоящим Законом;	Техническая правка: идет дублирование. Проект не содержит критериев определения соответствия или несоответствия действительности сведений, указанных в заявлении, а также критериев определения наличия злоупотребления свободой слова в наименовании или тематике СМИ. Сотрудники МЮ КР не обладают подобного рода полномочиями и инструментами для определения таких соответствий. Данная норма несет в себе коррупциогенные факторы,

	2. Извещение об отказе в государственной регистрации направляется заявителю в письменной форме с указанием оснований отказа, предусмотренных настоящим Законом, в течение 2 рабочих дней со дня принятия соответствующего решения Министерством юстиции Кыргызской Республики. 3. Заявление о государственной регистрации средства массовой информации возвращается заявителю без рассмотрения в течение 2 рабочих дней со дня принятия соответствующего решения Министерством юстиции, с указанием основания возврата: 1) если заявление подано с нарушением требований настоящего Закона; 2) если заявление от имени учредителя подано лицом, не имеющим на то полномочий; 3) если не уплачена государственная пошлина. После устранения нарушений заявление принимается к рассмотрению.	2) если Министерством юстиции ранее зарегистрировано средство массовой информации с теми же наименованием (названием). 2. Извещение об отказе в государственной регистрации направляется заявителю в письменной форме с указанием оснований отказа, предусмотренных настоящим Законом, в течение 2 рабочих дней со дня поступления заявления. 3. Заявление о государственной регистрации средства массовой информации возвращается заявителю без рассмотрения в течение 2 рабочих дней со дня поступления заявления, с указанием основания возврата: 1) если заявление подано с нарушением требований настоящего Закона; 2) если заявление от имени учредителя подано лицом, не имеющим на то полномочий; 3) если не уплачена государственная пошлина. После устранения нарушений заявление принимается к рассмотрению.	позволяющие госорганам субъективно решать вопрос об отказе в регистрации СМИ. Исходя из этого, следует исключить п.1 и п.2 ч.1 ст.20. Поскольку в случае отказа в регистрации или возврата документов заявитель имеет право исправить нарушения и донести необходимые документы, срок для рассмотрения и предоставления такой возможности должен быть короче, чем срок для выдачи свидетельства о регистрации. В связи с чем, предлагаем изменить редакцию ч.2-3 статьи 20.
21	Статья 21. Признание свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации недействительным Свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации может быть признано		Признание свидетельства о регистрации недействительным не может быть со стороны органа, проводившего регистрацию. Признание недействительным свидетельства о регистрации СМИ может быть только судом, поскольку признание недействительным свидетельства затрагивает права и законные интересы

	недействительным Министерством юстиции только в случаях: 1) если свидетельство о регистрации получено обманным путем; 2) если средство массовой информации не выходит в свет (в эфир) более трех месяцев; 3) если устав редакции или заменяющий его договор не принят и (или) не утвержден в течение двух месяцев со дня первого выхода в свет (в эфир) данного средства массовой информации; 4) если имела место повторная регистрация данного средства массовой информации.		собственника, редакции, работников, дебиторов и кредиторов СМИ. К примеру, в законе о регистрации и перерегистрации юридических лиц единственным основанием отмены решения о регистрации является, то что свидетельство о государственной регистрации (перерегистрации) не получено заявителем в течение 2 месяцев со дня издания соответствующего приказа регистрирующего органа. Это оправдано, поскольку если свидетельство о регистрации еще не получено, то коллектив еще не образовался, юридическое лицо еще не вступило в гражданско-правовые отношения. Также не может быть основанием признания недействительным регистрации СМИ если свидетельство о регистрации получено обманным путем. Поскольку отсутствуют какие-либо критерии определения обманного способа получения свидетельства. Данная норма создает предпосылки для субъективизма госорганов в принятии решения. Отдельно отмечаем, что наличие юридического лица с аналогичным наименованием проверяется регистрирующим органом в ходе регистрации юрлица, соответственно, подобная норма ставит под сомнение качество работы и профессионализм сотрудников регистрирующего органа. В связи с изложенным, предлагаем исключить ст.21.
22			

	Глава 4. Организация деятельности средства массовой информации Статья 22. Возникновение прав и обязанностей средства массовой информации 1. Права и обязанности собственника (учредителя) и редакции, предусмотренные настоящим Законом, возникают со дня регистрации средства массовой информации, а предусмотренные уставом редакции — со дня его утверждения. 2. Собственник (учредитель), редакция, издатель, распространитель могут дополнительно установить на договорной основе взаимные права и обязанности. Положения устава и договоров не должны противоречить настоящему Закону и законодательству Кыргызской Республики.		Статья 22 полностью является дублированием других положений законопроекта, что нарушает требования к нормотворческой технике и нормы Закона «О нормативных правовых актах КР». В связи с чем, предлагаем исключить данную статью.
23.	Статья 23. Статус собственника (учредителя) средства массовой информации 1. Собственник (учредитель) утверждает устав редакции и (или) заключает договор с редакцией средства массовой информации (главным редактором). 2. Собственник (учредитель) вправе обязать редакцию поместить бесплатно и в указанный срок сообщение или материал от его имени (заявление собственника (учредителя). Максимальный объем заявления собственника (учредителя) определяется в уставе редакции, ее договоре либо ином соглашении с учредителем. По претензиям и искам, связанным с заявлением учредителя, ответственность несет учредитель. Если принадлежность указанного сообщения		Части 1-4 статьи 23 нарушают принцип недопустимости вмешательства в деятельность субъектов гражданских правоотношений со стороны кого бы ни было (ст.2 Гражданского кодекса КР), и подлежат исключению как нарушающие гражданское законодательство КР. Кроме того, обозначенные в данной статье вопросы должны выступать предметом регулирования договоров, которые заключаются между указанными в статье субъектами. Ч.5 статьи 23 необходимо исключить, поскольку выше уже отмечалось, что

	или материала учредителем не оговорена редакцией, она выступает соответчиком. 3. Собственник (учредитель) не вправе вмешиваться в деятельность средства массовой информации, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Законом, уставом редакции, договором между собственником (учредителем) и редакцией (главным редактором). 4. Собственник (учредитель) может передать свои права и обязанности третьему лицу с согласия редакции и соучредителей. В случае ликвидации или реорганизации учредителя объединения граждан, предприятия, учреждения, организации, государственного органа его права и обязанности в полном объеме переходят к редакции, если иное не предусмотрено уставом редакции. 5. Гражданин Кыргызской Республики, имеющий двойное гражданство, гражданин иностранного государства, иностранное юридическое лицо, а равно юридическое лицо Кыргызской Республики с иностранным участием, доля (вклад) иностранного участия в уставном капитале которого составляет 50 процентов и более, не может выступать учредителями телеканалов, радиоканалов, теле-, радио-, видеопрограмм, WEB сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.		ограничения права иностранных лиц создавать СМИ носит дискриминационный характер и является жестким нарушением международных обязательств КР, взятых на себя с присоединением к Всеобщей декларации прав человека и Международного пакта о гражданских и политических правах. В соответствии с указанными международными документами, которые являются частью правовой системы КР, государственная граница не может выступать основанием для ограничения права на свободу слова и выражения мнения. Кроме того, повторно отмечаем, что МЮ КР в заключении к данному законопроекту, направленном в АП КР от 9.11.2022 г. также указало, что предлагаемая норма противоречит требованиям статьи 63 Конституции КР. Кроме того, согласно статье 19 Всеобщей декларации прав человека каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их любыми средствами и независимо от государственных границ.
24.	Статья 24. Статус редакции средства массовой информации 1. Редакция осуществляет свою деятельность на основе профессиональной самостоятельности. 2. Редакция может быть юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом, организованным в любой допускаемой законом форме. Если редакция зарегистрированного средства массовой		Согласно пункту 78 Инструкции по законодательной технике, утвержденной постановлением ЖК КР от 26 июня 2015 года, не допускаются бланкетные ссылки на законодательство в целом. Кроме того, не ясно за что именно должен отвечать редактор в данном случае.

	информации организуется в качестве предприятия, то она подлежит также регистрации в соответствии с законодательством Кыргызской Республики о государственной регистрации юридических лиц и помимо производства и выпуска средства массовой информации вправе осуществлять в установленном порядке иную, не запрещенную законом деятельность. 3. Редакция может выступать в качестве учредителя средства массовой информации, издателя, распространителя, собственника имущества редакции. 4. Редакцией руководит редактор, который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, устава редакции, договора между собственником (учредителем) и редакцией (редактором, главным редактором). 5. Редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и законодательством Кыргызской Республики.		С учетом наличия предусмотренных обязанностей редактора в других статьях данного проекта закона, что также является дублированием положений документа, предлагаем исключить данную статью.
25.	Статья 25. Устав редакции средства массовой информации 1. Устав редакции средства массовой информации принимается на общем собрании коллектива журналистов штатных сотрудников редакции большинством голосов при наличии не менее двух третей его состава и утверждается учредителем. 2. В уставе редакции должны быть определены: 1) взаимные права и обязанности учредителя, редакции, редактора (главного редактора);		Данная статья нарушает принцип автономии и невмешательства в частные дела субъектов гражданских правоотношений (ст.2 ГК КР). Все обозначенные в данной статье вопросы регулируются самостоятельно сотрудниками СМИ в рамках гражданского или

	2) — полномочия коллектива журналистов — штатных сотрудников редакции; 3) порядок назначения (избрания) редактора (главного редактора), редакционной коллегии и (или) иных органов управления редакцией; 4) основания и порядок прекращения и приостановления деятельности средства массовой информации; 5) передача и (или) сохранение права на наименование (название), иные юридические последствия смены учредителя, изменения состава его учредителей, прекращения деятельности средства массовой информации, ликвидации или реорганизации редакции, изменения ее организационно-правовой формы; 6) порядок утверждения и изменения устава редакции, а также иные положения, предусмотренные настоящим Законом и не противоречащими законодательству Кыргызской Республики. 3. Устав редакции, организуемой в качестве предприятия, может являться одновременно уставом данного предприятия. В этом случае устав редакции должен соответствовать также законодательству о предприятиях и предпринимательской деятельности. 4. Копия устава редакции или заменяющего его договора направляется в уполномоченный государственный орган не позднее двух месяцев со дня первого выхода в свет (в эфир) данного средства массовой информации. При этом редакция вправе оговорить, какие сведения, содержащиеся в ее уставе, составляют коммерческую тайну.		трудового договоров. На основании этого, статью 25 проекта необходимо также исключить.
26	Статья 26. Статус издателя средства массовой информации		

	Издатель осуществляет свои права и несет обязанности на основе настоящего Закона и законодательства Кыргызской Республики. Издатель может выступать в качестве учредителя средства массовой информации, редакции, распространителя, собственника имущества редакции.		
27	Статья 27. Договоры между собственниками (соучредителями) средства массовой информации, между собственником (учредителем) и редакцией, между редакцией и издателем 1. Договором между собственниками (соучредителями) средства массовой информации определяются их взаимные права, обязанности, ответственность, порядок, условия и юридические последствия изменения состава собственников (соучредителей), процедура разрешения споров между ними. 2. Договором между собственником (учредителем) и редакцией (редактором) определяются производственные, имущественные и финансовые отношения между ними: порядок выделения и использования средств на содержание редакции, распределения прибыли, образования фондов и возмещения убытков, обязательства учредителя по обеспечению надлежащих производственных и социально-бытовых условий жизни и труда сотрудников редакции. Стороной в договоре с редакцией может быть каждый соучредитель (собственник) в отдельности либо все соучредители (собственники) вместе. 3. Договором между редакцией и издателем определяются производственные, имущественные и финансовые отношения между ними, взаимное распределение издательских прав, обязательства		Положения статьи 27 являются дублированием положений Гражданского кодекса, регулирующих договорные отношения. Кроме того, данная норма также нарушает принцип автономии и невмешательства в частные дела субъектов гражданских правоотношений (ст.2 ГК КР). Все обозначенные в данной статье вопросы регулируются в рамках гражданского законодательства, в связи с чем статью 27 проекта просим также исключить.

	издателя по материально-техническому обеспечению производства продукции средства массовой информации и ответственность сторон. 4. Собственник (учредитель), редакция (редактор) и издатель могут заключать также иные договоры между собой, а также с распространителем.		
28.	Статья 28. Информационные агентства 1. В отношении информационных агентств одновременно распространяются статус редакции, издателя, распространителя и правовой режим средства массовой информации. 2. Информационное агентство регистрируется в порядке, установленном настоящим Законом. 3. При распространении сообщений и материалов информационного агентства другим средством массовой информации ссылка на информационное агентство обязательна.	Статья 28. Информационные агентства 1. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» может быть зарегистрирован как информационное агентство в соответствии с настоящим Законом. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", не зарегистрированный в качестве средства массовой информации, средством массовой информации не является. 2. В отношении информационных агентств одновременно распространяются статус редакции, издателя, распространителя и правовой режим средства массовой информации. 3. При распространении сообщений и материалов информационного агентства другим средством массовой информации ссылка на информационное агентство обязательна.	В соответствии с требованиями статьи 32 Конституции КР каждый имеет право на свободу мысли и мнения. Каждый имеет право на свободу выражения своего мнения, свободу слова и печати. Также статьей 33 Конституции КР предусмотрено право каждого свободно искать, получать, хранить, использовать информацию и распространять ее устно, письменно или иным способом. Как видно, Конституция не устанавливает каких-либо ограничений прав человека в виде необходимости регистрации для выражения своего мнения либо осуществления поиска и распространения информации. В этой связи, обязывать регистрировать как СМИ Веб-сайты, сетевые издания, информационные агентства необоснованно. Данные образования на добровольных началах должны иметь возможность регистрироваться как СМИ, но при этом, в силу требований статей 32, 33, а также статьи 63 Конституции КР нельзя ограничить свободу выражения мнения, поиск, распространение информации лишь на том основании, что лицо не прошло государственную регистрацию. Следует

			отметить, что ответственность за распространение информации в Интернете уже имеется гражданско-правовая и уголовно-правовая ответственность.
29	Статья 29. Прекращение и приостановление деятельности средства массовой информации 1. Деятельность средства массовой информации может быть прекращена или приостановлена только по решению собственника (учредителя) либо судом в порядке гражданского судопроизводства по истребованию уполномоченного государственного органа. 2. Собственник (учредитель) имеет право прекратить или приостановить деятельность средства массовой информации исключительно в случаях и порядке, предусмотренных уставом редакции или договором между собственником (учредителем) и редакцией (редактором). 3. Основанием для прекращения судом деятельности средства массовой информации являются неоднократные в течение двенадцати месяцев нарушения редакцией требований настоящего Закона, по поводу которых Министерством юстиции либо Генеральной прокуратурой Кыргызской Республики были вынесены письменные предупреждения учредителю и (или) редакции (редактору), а равно неисполнение акта суда о приостановлении деятельности средства массовой информации.	Статья 32. Прекращение и приостановление деятельности средства массовой информации 3. Основанием для прекращения судом деятельности средства массовой информации являются неоднократные в течение двенадцати месяцев нарушения редакцией требований статьи 5 настоящего Закона, по поводу которых Министерством юстиции либо Генеральной прокуратурой КР были вынесены письменные предупреждения учредителю и (или) редакции (редактору) по которым выявленные нарушения не были устранены. Письменные предупреждения могут быть обжалованы в установленном законодательством порядке, а равно неисполнение	Для ограничения прав необходимы конкретные формулировки, участники правовых отношений должны четко знать в каких случаях могут быть ограничены их права. Указание о том, что деятельность СМИ может быть прекращена в случае нарушения требований данного закона расплывчато. В статье 5 указаны грубые нарушения, несовместимые с деятельностью СМИ. Неисполнение судебного акта должно влечь ответственность должностного лица или собственника СМИ, но это никак не может повлечь ответственность всего СМИ.

	4. Основанием для приостановления судом деятельности средства массовой информации может служить: 1) необходимость обеспечения иска; 2) нарушение Конституции, законов, законодательства Кыргызской Республики. 5. Прекращение деятельности средства массовой информации влечет недействительность свидетельства о его государственной регистрации и устава редакции.	акта суда о приостановлении деятельности средства массовой информации. 4. Прекращение деятельности средства массовой информации влечет недействительность свидетельства о его государственной регистрации и устава редакции.	Относительно части 4 основания обеспечения иска предусмотрены в гражданском процессуальном кодексе КР (ст. 142 ГПК). В каждом случае, судьей рассматривается исходя из рассматриваемого дела. В предложенной редакции указывается процессуальная возможность во всех случаях в рамках обеспечения иска приостанавливать деятельность СМИ. Пункт 2 в предложенной редакции размыт. Исходя из смысла, приостановлению подлежит деятельность СМИ даже в случае нарушения норм, не касающиеся распространения информации, к примеру нарушение налогового законодательства. Также отмечаем, что в функции Министерства юстиции не входит контроль за деятельностью СМИ. Необходимо чтобы порядок предупреждения и порядок его обжалования был прописан настоящим проектом. Предлагаемый порядок должны быть обсуждены с членами Рабочей группы по доработке настоящего закона. Статья требует дополнительного обсуждения членов РГ вопросов, связанных с порядком и сроками представления предупреждений, их обжалования итд.
30	Глава 5. Права и обязанности журналиста Статья 30. Статус журналиста		Главу 5 следует полностью исключить, поскольку права и обязанности, а также организация деятельности журналистов регламентированы в Законе КР «О защите

	1. Профессиональный статус журналиста, установленный настоящим Законом, распространяется: 1) на штатных сотрудников редакций, занимающихся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для многотиражных газет и других средств массовой информации, продукция которых распространяется исключительно в пределах одного предприятия (объединения), организации, учреждения; 2) на авторов, не связанных с редакцией средства массовой информации трудовыми или иными договорными отношениями, но признаваемых ею своими внештатными авторами или корреспондентами, при выполнении ими поручений редакции.		профессиональной деятельности журналиста».
31	Статья 31. Права журналиста 1. Журналист имеет право: 1) искать, запрашивать, получать и распространять информацию; 2) посещать государственные органы, органы местного самоуправления, организации, предприятия и учреждения, органы общественных объединений либо их прессы службы; 3) быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации; 4) получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну; 5) копировать, публиковать, оглашать или иным способом воспроизводить документы и материалы при условии соблюдения требований настоящего Закона; 6) производить записи, в том числе с использованием средств аудио и видеотехники, кино и		

	фото съемки, за исключением случаев, предусмотренных законом; 7) посещать специально охраняемые места стихийных бедствий, аварий и катастроф, массовых беспорядков и массовых скоплений граждан, а также местности, в которых объявлено чрезвычайное положение, присутствовать на собраниях, митингах, кулуарных в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики; 8) проверять достоверность сообщаемой ему информации; 9) излагать свои личные суждения и оценки в сообщениях и материалах, предназначенных для распространения за его подписью; 10) отказаться от подготовки за своей подписью сообщения или материала, противоречащего его убеждениям; 11) снять свою подпись под сообщением или материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки, либо запретить или иным образом оговорить условия и характер использования данного сообщения или материала в соответствии с требованиями настоящего Закона; 12) распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под псевдонимом или без подписи. 2. Журналист пользуется также иными правами, предоставленными ему законодательством Кыргызской Республики.		
32	Статья 32. Аккредитация журналистов средства массовой информации		По статье 32 отдельно стоит отметить, что в соответствии с пунктом 44 Замечаний общего порядка № 34 Комитета по правам человека ООН ограничения на аккредитацию допустимы

	1. Редакция средства массовой информации имеет право подать заявку в государственный орган, орган местного самоуправления, организацию, учреждение, орган общественного объединения на аккредитацию при них своих журналистов. 2. Государственные органы, органы местного самоуправления, организации, учреждения, органы общественных объединений аккредитуют заявленных журналистов при условии соблюдения редакциями правил аккредитации, установленных этими органами, организациями, учреждениями. 3. Аккредитовавшие журналистов органы, организации, учреждения обязаны предварительно извещать их о заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, обеспечивать стенограммами, протоколами и иными документами, создавать благоприятные условия для производства записи. 4. Аккредитованный журналист имеет право присутствовать на заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, проводимых аккредитовавшими его органами, организациями, учреждениями, за исключением случаев, когда приняты решения о проведении закрытого мероприятия. 5. Журналист может быть лишен аккредитации, если им или редакцией нарушены установленные правила аккредитации либо распространены не соответствующие действительности сведения, порочащие честь и достоинство организации, аккредитовавшей журналиста, что подтверждено вступившим в законную силу решением суда. 6. Аккредитация собственных корреспондентов редакций средств массовой информации осуществляется в соответствии с требованиями настоящей статьи.		лишь в случаях, когда для журналистов необходимо предоставить привилегированный доступ в некоторые места или на некоторые события. Такие ограничения не должны носить дискриминационный характер и должны применяться в соответствии со статьей 19 МПГП и другими положениями Пакта на основе объективных критериев и с учетом того, что журналистские функции выполняет широкий круг лиц. Соответственно, право присутствовать на мероприятиях, проводимых государственными органами имеют не только аккредитованные журналисты, но и не аккредитованные журналисты.
33	Статья 33. Обязанности журналиста		

	1. Журналист обязан: 1) соблюдать устав редакции, с которой он состоит в трудовых отношениях; 2) проверять достоверность сообщаемой им информации; 3) удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые; 4) сохранять конфиденциальность информации и (или) ее источника; 5) получать согласие (за исключением случаев, когда это необходимо для защиты общественных интересов) на распространение в средстве массовой информации сведений о личной жизни гражданина от самого гражданина или его законных представителей; 6) при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки; 7) ставить в известность главного редактора о возможных исках и предъявлении иных предусмотренных законом требований в связи с распространением подготовленного им сообщения или материала; 8) отказаться от данного ему редактором (главным редактором) или редакцией задания, если оно либо его выполнение связано с нарушением закона; 9) предъявлять при осуществлении профессиональной деятельности по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста; 10) соблюдать запрет на проведение им предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума при осуществлении профессиональной деятельности.		
--	--	--	--

	2. Журналист несет также иные обязанности, установленные законодательством Кыргызской Республики. 3. При осуществлении профессиональной деятельности журналист обязан соблюдать Конституцию Кыргызской Республики и законы, уважать права, законные интересы, деловую репутацию, честь и достоинство граждан, должностных лиц и юридических лиц. 4. Государство гарантирует журналисту в связи с осуществлением им профессиональной деятельности защиту его чести, достоинства, здоровья, жизни и имущества как лицу, выполняющему общественный долг.		
34	Статья 34. Недопустимость злоупотребления правами журналиста 1. Не допускается использование установленных настоящим Законом прав журналиста в целях сокрытия или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений (фейковые новости), сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся средством массовой информации. 2. Запрещается использовать право журналиста на распространение информации с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан исключительно по признакам пола, возраста, расовой, региональной или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, места жительства и работы, а также в связи с их должностным положением либо политическими убеждениями.		Для сведения сообщаем, что согласно пункту 38 Замечания общего порядка 34 Комитета по правам человека ООН Комитет отмечает, что в Пакте уделяется особое внимание праву на беспрепятственное выражение мнений при проведении дискуссий с участием политических и государственных деятелей. Таким образом, одного лишь факта, что формы выражения мнений оскорбляют какого-либо общественного деятеля, недостаточно для того, чтобы обосновать установление наказаний, хотя общественные деятели также могут в своих интересах использовать положения Пакта. Более того, все общественные деятели, в том числе представители высшей политической власти, такие как главы государств и правительств, могут на законных основаниях становиться объектом критики и нападок политической оппозиции. По этой причине

			Комитет выражает обеспокоенность в связи с законами о таких действиях, как оскорбление высшего государственного лица, неуважение к суду, неуважение к представителям власти, неуважение к флагу и символике, клевета на главу государства, защита чести государственных должностных лиц; он также заявляет, что законом не должны устанавливаться более жесткие меры наказания исключительно в связи с положением личности индивида, чья репутация была якобы подвергнута сомнению. Государствам-участникам не следует запрещать критику таких структур, как армия или административный аппарат.
35	Глава 6. Распространение массовой информации Статья 35. Порядок распространения продукции средства массовой информации 1. Воспрепятствование осуществляемому на законном основании распространению продукции средств массовой информации со стороны граждан, объединений граждан, предприятий, организаций, организаций, государственных органов, органов местного самоуправления, должностных лиц не допускается. 2. Распространение продукции средства массовой информации считается коммерческим, если за нее взимается плата. Продукция, предназначенная для некоммерческого распространения, должна иметь пометку «Бесплатно» и не может быть предметом коммерческого распространения. 3. Демонстрация видеозаписей программ в жилых помещениях, а равно снятие единичных копий с них, если		Предлагаем исключить данную статью, во-первых, поскольку отдельные нормы регулируются Законом КР «О рекламе»; во-вторых, следует учесть заключение МЮ КР по данной статье.

	при этом не взимается плата прямо или косвенно, не считается распространением продукции средства массовой информации в смысле настоящего Закона. 4. Розничная продажа, в том числе с рук, тиража периодических печатных изданий не подлежит ограничениям, за исключением предусмотренных настоящим Законом. Розничная продажа тиража периодических печатных изданий в местах, не являющихся общедоступными, — помещениях и иных объектах, в отношении которых собственником или лицом, уполномоченным управлять его имуществом, установлен особый режим пользования, — допускается не иначе как с согласия указанных лиц. 5. В случае нарушения редакцией, издателем или распространителем имущественных либо личных неимущественных прав авторов и в иных случаях, предусмотренных законом, распространение продукции средства массовой информации может быть прекращено по решению суда. 6. Распространение продукции средства массовой информации, осуществляемое с нарушением требований, установленных статьей 5 настоящего Закона, может быть прекращено судом на основании заявления Министерства юстиции либо Генеральной прокуратуры Кыргызской Республики.		Относительно части 6 данной статьи отмечаем, что комментарии были изложены выше к статье 29 законопроекта.
36.	Статья 36. Выходные данные периодического печатного издания 1. Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения: 1) наименование (название) издания; 2) учредитель (соучредители); 3) фамилия, инициалы главного редактора;		Вопросы, изложенные в ч.2-3 статьи 36, являются предметом регулирования Закона КР «О телевидении и радиовещании», который определяет правовые, экономические, организационные условия функционирования телерадиоорганизаций, направленные на реализацию свободы слова и прав граждан на получение полной, достоверной и оперативной

4) порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет, а для газет – также время подписания в печать (установленное по графику и фактическое); 5) индекс – для изданий, распространяемых через предприятия связи; 6) тираж; 7) цена, либо пометка «Свободная цена», либо пометка «Бесплатно»; 8) адреса редакции, издателя, типографии. 2. Вещание телеканала, радиоканала должно сопровождаться объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) телеканала или радиоканала. Каждый выход в эфир телепрограммы, радиопрограммы должен сопровождаться объявлением наименования (названия) телепрограммы или радиопрограммы. При демонстрации кинохроникальных программ и при каждом выходе в эфир радиопрограмм, телепрограмм они должны сопровождаться сообщением об ограничении их распространения, телепрограммы, в случаях, предусмотренных законом. 3. Каждая копия радио , теле , видео или документальной (кинохроникальной) программы должна содержать следующие сведения: 1) наименование (название) программы; 2) дата выхода в свет (в эфир) и номер выпуска; 3) фамилия, инициалы редактора (главного редактора); 4) тираж; 5) редакция и ее адрес; 6) цена, либо пометка «Свободная цена», либо пометка «Бесплатно». 4. Сообщения и материалы информационного агентства должны сопровождаться его наименованием (названием). 5. Зарегистрированное средство массовой информации обязано указывать в выходных данных		информации. В связи с чем, части 2-3 статьи 36 необходимо исключить. Каждое опубликованное сообщение и материал информационного агентства не могут сопровождаться указанием на наименование (название) информагентства, поскольку это технически неверно. Исходя из этого, ч.4 данной статьи также подлежит исключению.
--	--	---

	зарегистрировавший его уполномоченный государственный орган и регистрационный номер.		
37.	Статья 37. Тираж 1. Тираж периодического печатного издания, аудио-, видео-, кинохроникальной программы определяется главным редактором по согласованию с издателем. 2. Изъятие, а равно уничтожение тиража или его части допускается не иначе как по вступившему в силу решению суда.		
38.	Статья 38. Обязательные сообщения средства массовой информации 1. Редакция средства массовой информации обязана опубликовать бесплатно и в предписанный срок: 1) вступившее в законную силу решение суда, содержащее требование об опубликовании такого решения через данное средство массовой информации; 2) поступившее от органа, зарегистрировавшего данное средство массовой информации, сообщение, касающееся деятельности редакции. 2. Редакции средств массовой информации, учредителями (соучредителями) которых являются государственные органы, обязаны публиковать по требованию этих органов их официальные сообщения в порядке, регулируемом уставом редакции или заменяющим его договором, а равно иные материалы, публикация которых в данных средствах массовой информации предусмотрена законодательством Кыргызской Республики.		

	3. Государственные средства массовой информации обязаны публиковать сообщения и материалы органов государственной власти Кыргызской Республики в порядке, установленном законом. 4. Редакции средств массовой информации независимо от формы собственности обязаны незамедлительно и на безвозмездной основе выпускать в свет (в эфир) по требованию уполномоченных государственных органов оперативную информацию по вопросам пожарной безопасности и других чрезвычайных ситуаций.		
39.	Статья 39. Распространение рекламы в средствах массовой информации Распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики о рекламе.		
40.	Глава 7. Отношения средств массовой информации с гражданами, государственными органами, органами местного самоуправления и юридическими лицами Статья 40. Право на получение информации 1. Граждане имеют право на оперативное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, их должностных лиц. 2. Государственные органы, органы местного самоуправления, общественные объединения, предприятия, организации, учреждения независимо от	2. Государственные органы, органы местного самоуправления, общественные объединения, предприятия, организации, учреждения	СМИ осуществляет важную роль, выраженную в информировании граждан, то есть обеспечением права граждан на доступ к

	формы собственности, их должностные лица, предоставляют сведения о своей деятельности средствам массовой информации по запросам редакций, а также путем проведения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов и в иных формах. 3. Предоставление государственными органами, органами местного самоуправления информации о своей деятельности по запросам редакций, если такие отношения не урегулированы законодательством Кыргызской Республики о средствах массовой информации, осуществляется в соответствии с законодательством Кыргызской Республики, регулирующим вопросы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.	независимо от формы собственности, их должностные лица, предоставляют сведения о своей деятельности средствам массовой информации по запросам редакций в течение трех рабочих дней, а также путем проведения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов и в иных формах.	информации. В этой связи, для СМИ должны быть установлены иные более укороченные сроки, чем это предусмотрено законодательством о порядке обращений граждан
41.	Статья 41. Запрос информации Редакция средства массовой информации имеет право запрашивать информацию о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, их должностных лиц. Запрос информации возможен как в устной, так и в письменной форме. Запрашиваемую информацию обязаны предоставлять руководители указанных органов, организаций и объединений, их заместители, работники пресс-служб либо другие уполномоченные лица в пределах их компетенции.	Статья 41. Запрос информации Редакция средства массовой информации имеет право запрашивать информацию о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, их должностных лиц. Запрос информации возможен как в устной, так и в письменной форме. Запрашиваемую информацию обязаны предоставлять руководители указанных органов, организаций и объединений, их заместители, работники пресс-служб либо другие уполномоченные лица в пределах их компетенции в срок до 3 рабочих дней.	СМИ осуществляет важную роль, выраженную в информировании граждан, то есть обеспечением права граждан на доступ к информации. В этой связи, для СМИ должны быть установлены иные более укороченные сроки, чем это предусмотрено законодательством о порядке обращений граждан.

42	Статья 42. Отказ в предоставлении информации Отказ в предоставлении редакции средства массовой информации запрашиваемой информации возможен, только если она содержит сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну. Уведомление об отказе вручается представителю редакции в пятидневный срок со дня получения письменного запроса информации. В уведомлении должны быть указаны: 1) причины, по которым запрашиваемая информация не может быть предоставлена; 2) должностное лицо, отказывающееся в предоставлении информации; 3) дата принятия решения об отказе.	Статья 42. Отказ в предоставлении информации Отказ в предоставлении редакции средства массовой информации запрашиваемой информации возможен, только если она содержит сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну. Уведомление об отказе вручается представителю редакции в пятидневный срок со дня получения письменного запроса информации. В уведомлении должны быть указаны: 1) мотивированное обоснование со ссылкой на соответствующие нормы закона, в соответствии с которым запрашиваемая информация не может быть предоставлена; 2) должностное лицо, отказывающееся в предоставлении информации; 3) дата принятия решения об отказе.	Любое ограничение прав человека и гражданина должно быть соразмерным и обоснованным.
43	Статья 43. Обеспечение конфиденциальности информации 1. Редакция средства массовой информации не вправе разглашать в распространяемых сообщениях и материалах сведения, предоставленные физическими или юридическими лицами с условием сохранения их в тайне. 2. Редакция средства массовой информации обязана сохранять в тайне источник информации и не вправе называть лицо, предоставившее сведения с условием неразглашения его имени, за исключением случая, когда соответствующее требование поступило от суда в связи с находящимся в его производстве делом.		

	3. Редакция средства массовой информации не вправе разглашать в распространяемых сообщениях и материалах сведения, прямо или косвенно указывающие на личность несовершеннолетнего, совершившего преступление либо подозреваемого в его совершении, а равно совершившего административное правонарушение или антиобщественное действие, без согласия самого несовершеннолетнего и его законного представителя. 4. Редакция не вправе разглашать в распространяемых сообщениях и материалах сведения, прямо или косвенно указывающие на личность несовершеннолетнего, признанного потерпевшим, без согласия самого несовершеннолетнего и (или) его законного представителя.		
44	Статья 44. Авторские произведения и письма 1. Редакция средства массовой информации обязана соблюдать права на используемые произведения, включая авторские права, издательские права, иные права на интеллектуальную собственность. Автор либо иное лицо, обладающее правами на произведение, может особо оговорить условия и характер использования предоставляемого редакции произведения. 2. Письмо, адресованное в редакцию средства массовой информации, может быть использовано в сообщениях и материалах данного средства массовой информации, если при этом не искажается смысл письма и не нарушаются положения настоящего Закона. Редакция не обязана отвечать на письма граждан и пересылать эти письма тем органам, организациям и должностным лицам, в чью компетенцию входит их рассмотрение.		

	3. Никто не вправе обязать редакцию опубликовать отклоненное ею произведение, письмо, другое сообщение или материал, если иное не предусмотрено законом.		
45	Статья 45. Право на опровержение 1. Гражданин, объединение граждан, государственный орган, орган местного самоуправления, должностное лицо, предприятие, организация, учреждение независимо от формы собственности вправе потребовать от редакции средства массовой информации опровержения не соответствующих действительности и порочащих их честь, достоинство и деловой репутации сведений, которые были распространены в данном средстве массовой информации. Такое право имеют также законные представители гражданина, если сам гражданин не имеет возможности потребовать опровержения. Если редакция средства массовой информации не располагает доказательствами того, что распространенные им сведения соответствуют действительности, она обязана опровергнуть их в том же средстве массовой информации. 2. Если гражданин, объединение граждан, государственный орган, орган местного самоуправления, должностное лицо, предприятие, организация, учреждение представили текст опровержения, то данный текст распространению подлежит при условии его соответствия требованиям настоящего Закона.	Статья 45. Право на опровержение 1. Гражданин, объединение граждан, государственный орган, орган местного самоуправления, должностное лицо, предприятие, организация, учреждение независимо от формы собственности вправе потребовать от редакции средства массовой информации опровержения не соответствующих действительности и порочащих их честь, достоинство и деловой репутации сведений, которые были распространены в данном средстве массовой информации. Такое право имеют также законные представители гражданина, если сам гражданин не имеет возможности потребовать опровержения. 2. Если гражданин, объединение граждан, государственный орган, орган местного самоуправления, должностное лицо, предприятие, организация, учреждение представили текст опровержения, то данный текст распространению подлежит при условии его соответствия требованиям настоящего Закона.	СМИ не может иметь при себе доказательства действительности той или иной информации, он не является органом расследования. в этой связи, последнее предложение части 1 предлагается исключить.
46.	Статья 46. Порядок опровержения		

	1. В опровержении должно быть указано, какие сведения не соответствуют действительности, когда и как они были распространены данным средством массовой информации. 2. Опровержение в периодическом печатном издании должно быть набрано тем же шрифтом и помещено под заголовком «Опровержение», как правило, на том же месте полосы, что и опровергаемое сообщение или материал. По радио и телевидению опровержение должно быть передано в то же время суток и, как правило, в той же передаче, что и опровергаемое сообщение или материал. 3. Объем опровержения не может более чем вдвое превышать объем опровергаемого фрагмента распространенного сообщения или материала. Нельзя требовать, чтобы текст опровержения был короче одной стандартной страницы машинописного текста. Опровержение по радио и телевидению не должно занимать меньше эфирного времени, чем требуется для прочтения диктором стандартной страницы машинописного текста. 4. Опровержение должно последовать: 1) в средствах массовой информации, выходящих в свет (в эфир) не реже одного раза в неделю, – в течение десяти дней со дня получения требования об опровержении или его текста; 2) в иных средствах массовой информации – в подготавливаемом или ближайшем планируемом выпуске. 5. В течение десяти дней со дня получения требования об опровержении либо его текста редакция обязана в письменной форме уведомить заинтересованных гражданина или организацию о предполагаемом сроке распространения опровержения либо об отказе в его распространении с указанием оснований отказа.		
--	--	--	--

47	Статья 47. Основания отказа в опровержении 1. В опровержении может быть отказано, если данное требование либо представленный текст опровержения: 1) является злоупотреблением свободой массовой информации согласно настоящему Закону; 2) противоречит вступившему в законную силу решению или иному акту суда; 3) является анонимным. 2. В опровержении может быть отказано: 1) если опровергаются сведения, которые уже опровергнуты в данном средстве массовой информации; 2) если требование об опровержении либо представленный текст его поступили в редакцию по истечении одного года со дня распространения опровергаемых сведений в данном средстве массовой информации. 3. Отказ в опровержении либо нарушение установленного настоящим Законом порядка опровержения могут быть в течение 6 месяцев со дня распространения опровергаемых сведений обжалованы в суд в соответствии с гражданским и гражданско-процессуальным законодательством Кыргызской Республики.		
48	Статья 48. Право на ответ 1. Гражданин, объединение граждан, государственный орган, орган местного самоуправления, должностное лицо, предприятие, организация, учреждение независимо от формы собственности, в отношении которых в средстве массовой информации распространены сведения, не соответствующие действительности либо ущемляющие права и законные		

	интересы гражданина, имеют право на ответ (комментарий, реплику) в том же средстве массовой информации. 2. Ответ помещается не ранее чем в следующем выпуске средства массовой информации. Данное правило не распространяется на редакционные комментарии.		
49	Глава 8. Международное сотрудничество в области массовой информации Статья 49. Международные договоры и соглашения 1. Международное сотрудничество в области массовой информации осуществляется на основе договоров, заключенных Кыргызской Республикой. 2. Редакции, профессиональные объединения журналистов участвуют в международном сотрудничестве в области массовой информации на основе соглашений с гражданами и юридическими лицами иностранных государств, а также международными организациями.		
50	Статья 50. Распространение информации зарубежных средств массовой информации 1. Гражданам Кыргызской Республики гарантируется беспрепятственный доступ к сообщениям и материалам зарубежных средств массовой информации. 2. Ограничение приема программ непосредственного телевизионного вещания допускается не иначе как в случаях, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики.		Отношения, обозначенные в ч.3 данной статьи регулируются Законом КР «О телевидении и радиовещании». Так, согласно частям 3, 4 и 5 статьи 20 Закона КР «О телевидении и радиовещании» право на полную ретрансляцию иностранных телерадиоканалов определяется разрешением на размещение телерадиоканалов в аналоговом вещании и/или в цифровом пакете вещания, выдаваемым телерадиоорганизации или оператору телерадиовещания уполномоченным органом в

	3. Распространение зарубежного телеканала или зарубежного радиоканала на территории Кыргызской Республики допускается после его регистрации в соответствии с требованиями настоящего Закона. 4. Для распространения продукции зарубежного периодического печатного издания, не зарегистрированного в Кыргызской Республике и имеющего место постоянного пребывания учредителя или редакции вне ее пределов, а равно финансируемого иностранными государствами, юридическими лицами или гражданами, необходимо получить разрешение уполномоченного государственного органа, если порядок распространения не установлен межгосударственным договором, заключенным Кыргызской Республикой. 5. Разрешение на распространение продукции зарубежного периодического печатного издания оформляется на бланке, являющемся документом строгой отчетности и защищенной от подделок полиграфической продукцией, по форме, установленной Кабинетом Министров Кыргызской Республики.		сфере информационной политики в установленном законодательством порядке. Частичную ретрансляцию могут осуществлять только телерадиоорганизации при наличии соответствующего разрешения на размещение телерадиоканала в аналоговом вещании и/или в цифровом пакете вещания и с соблюдением требований статьи 8 настоящего Закона. Максимальные объемы ретрансляции и ориентировочный перечень (по жанрам) предусмотренных к ретрансляции телерадиоканалов, телерадиопрограмм, телерадиопередач определяются программной концепцией вещания телерадиоканала. Операторы телерадиовещания и/или телерадиоорганизации, осуществляющие полную или частичную ретрансляцию и получившие на это соответствующие права от производителя, обязаны соблюдать требования законодательства Кыргызской Республики. В связи с изложенным, ч.3 ст. 50 следует исключить. Относительно исключения ч.4-5 статьи 50 отмечаем, что данные нормы противоречат тем же требованиям и стандартам, которые были представлены к ограничениям по созданию СМИ иностранными физическими и юридическими лицами.
51	Статья 51. Корреспонденты зарубежных средств массовой информации 1. Представительства зарубежных средств массовой информации в Кыргызской Республике		Поскольку инициаторами проекта не были представлены обоснования ограничений, содержащихся в данном документе, в том числе указанные в ч.1 ст.51 проекта, считаем

	создаются с разрешения Министерства иностранных дел Кыргызской Республики, если иное не предусмотрено межгосударственным договором, заключенным Кыргызской Республикой. 2. Зарубежные представительства средств массовой информации, зарегистрированных в Кыргызской Республике, создаются в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики, если иное не предусмотрено межгосударственным договором, ратифицированным Кыргызской Республикой. 3. Аккредитация корреспондентов зарубежных средств массовой информации в Кыргызской Республике производится Министерством иностранных дел Кыргызской Республики в соответствии с требованиями настоящего Закона. 4. На корреспондентов зарубежных средств массовой информации, аккредитованных в Кыргызской Республике, независимо от их гражданства распространяется профессиональный статус журналиста, установленный настоящим Законом. 5. Кабинетом Министров Кыргызской Республики могут быть установлены ответные ограничения в отношении корреспондентов средств массовой информации тех государств, в которых имеются специальные ограничения для осуществления профессиональной деятельности журналистов средств массовой информации, зарегистрированных в Кыргызской Республике. 6. Зарубежные корреспонденты средств массовой информации, зарегистрированных в Кыргызской Республике, независимо от их гражданства обладают установленными настоящим Законом правами и обязанностями журналиста.	3. На корреспондентов зарубежных средств массовой информации, независимо от их гражданства распространяется профессиональный статус журналиста, установленный настоящим Законом.	целесообразным исключить ч.1 ст.51 проекта. Кроме того, законопроект не содержит положений о порядке и условиях предоставления обозначенного разрешения. Данное предложение основано на международных стандартах и нормах о том, что государственные границы не распространяются на свободы слова и печати.
52	Глава 9. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации		

	Статья 52. Ответственность за нарушение законодательства Кыргызской Республики о средствах массовой информации 1. Собственники (учредители), редакции, редакторы, издатели, распространители, государственные органы, организации, учреждения, предприятия и общественные объединения, должностные лица, журналисты, авторы распространенных сообщений и материалов несут ответственность за нарушения законодательства Кыргызской Республики о средствах массовой информации. 2. Вещатель несет ответственность за соответствие распространяемых информации и материалов телеканала, радиоканала требованиям законодательства Кыргызской Республики.		В соответствии с частью 2 статьи 24 Закона КР «О нормативных правовых актах Кыргызской Республики» если для применения нормативного правового акта необходимо внесение изменений и дополнений в другие нормативные правовые акты, к вносимому проекту нормативного правового акта <u>должны быть приложены проекты нормативных правовых актов с указанными изменениями и дополнениями</u>. В этой связи, необходимо к данной статье проекта закона также подготовить проекты вытекающих нормативных правовых актов. Аналогичное замечание указано в заключении МЮ.
53	Статья 53. Освобождение от ответственности 1. Редакция, редактор, журналист не несут ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь и достоинство граждан и юридических лиц, либо ущемляющих права и законные интересы граждан, либо наносящих вред здоровью и (или) развитию детей, либо представляющих собой злоупотребление свободой массовой информации и (или) правами журналиста в случае: 1) если эти сведения присутствуют в обязательных сообщениях; 2) если они получены от информационных агентств; 3) если они содержатся в ответе на запрос информации либо в материалах пресс-служб государственных органов, органов местного		Просим учесть, что авторские произведения слишком узкое понятие и касается отдельных программ, где автором является один человек. Предложенные нами формулировки имеются в действующем законе о СМИ. На сегодняшний день, СМИ освобождаются от какой-либо ответственности в случае, если информация является дословным воспроизведением публичных выступлений. Как видно, закон не ограничивает по субъекту, то есть дословное воспроизведение может быть любого выступающего лица на публике. Однако, проектом же закона в этой части предусматриваются конкретные субъекты, за дословное воспроизведение которых СМИ не будет нести ответственность. К ним будут

	самоуправления, организаций, учреждений, предприятий, органов общественных объединений; 4) если они являются дословным воспроизведением фрагментов выступлений депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики и депутатов местных кенешей на заседаниях комитетов, временных комиссий, депутатских фракций, пленарных заседаниях Жогорку Кенеша Кыргызской Республики и местных кенешей, делегатов съездов, конференций, пленумов политических партий, некоммерческих организаций, а также официальных выступлений, в том числе на пресс-конференциях, должностных лиц государственных органов, органов местного самоуправления, политических партий, некоммерческих организаций, юридических лиц; 5) если они содержатся в авторских произведениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом; 6) если они являются дословным воспроизведением сообщений и материалов или их фрагментов, распространенных другим средством массовой информации, которое может быть установлено и привлечено к ответственности за данное нарушение законодательства Кыргызской Республики о средствах массовой информации.	4) если они являются дословным воспроизведением публичных выступлений; 5) если они содержались в выступлениях граждан, идущих в эфир без предварительной записи;	относиться: депутаты Жогорку Кенеша Кыргызской Республики и депутаты местных кенешей, делегаты съездов, должностные лица государственных органов, органов местного самоуправления, политических партий, политических партий, некоммерческих организаций, юридических лиц. Получается, что только дословное воспроизведение этих лиц освобождает СМИ от ответственности. Кроме того, в статье 53 проекта указываются теперь конкретные места, где могут быть публичные выступления. К ним относятся: заседания комитетов, временных комиссий, депутатских фракций, пленарных заседаниях Жогорку Кенеша Кыргызской Республики и местных кенешей, делегатов съездов, на конференциях, пленумах политических партий, некоммерческих организаций, а также официальных выступлений, в том числе на пресс-конференциях. Данная норма звучит архаично, так как не принимает во внимание регулярные выступления главы государства, депутатов парламента и высоких должностных лиц со страниц соцсетей. Таким образом, при дословном воспроизведении высказываний Президента или парламентариев, опубликованных ими на их собственных страницах в социальных сетях, СМИ не освобождаются от ответственности. Перечисляя конкретных субъектов, и, уточняя места их выступлений, усиливается ответственность СМИ и журналистов. Далее, в действующем законе о СМИ за распространение недостоверной информации СМИ освобождается от ответственности, если
--	--	--	--

			эта информация содержалась в выступлениях граждан в прямом эфире без предварительной записи. В представленном проекте закона текст статьи 53 значительно изменен в сторону ограничения прав. Здесь указано, что СМИ будут освобождаться от ответственности за распространение информации: - если она содержится в авторских произведениях, идущих в эфир без предварительной записи, - либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим законом. Получается, что СМИ освобождается только за воспроизведение авторского произведения или текста. Для чего это указали? Ведь авторское произведение можно найти и в других источниках. Зачем указывать в данном случае, что СМИ освобождается от ответственности за воспроизведение авторского произведения либо текста? Это абсурдно, поскольку журналист в большинстве случаев знает предварительно содержание распространяемого произведения и также журналист заранее читает текст. Также неясно, какие тексты не подлежат редактированию в соответствии с данным проектом закона. СМИ должно быть освобождено от ответственности, как это предусмотрено сейчас за распространение любой информации, а особенно видеосюжета, которое идет без предварительной записи. В концепции законопроекта не обосновывается сужение границ условий освобождения от ответственности СМИ и журналистов. Согласно части 1 статьи 63 Конституции КР запрещается принятие законов,
--	--	--	---

			ограничивающих свободу слова, печати и средств массовой информации. Соответственно, предложенная редакция противоречит данной статье Конституции.
54	Статья 54. Ответственность за ущемление свободы на выражение своего мнения, свободы слова и печати, получения и распространения информации Ущемление свободы на выражение своего мнения, свободы слова и печати, получения и распространения информации, то есть воспрепятствование в какой бы то ни было форме со стороны граждан, должностных лиц государственных органов и организаций, общественных объединений законной деятельности учредителей, редакций, издателей и распространителей продукции средства массовой информации, а также журналистов, в том числе посредством: 1) осуществления цензуры; 2) вмешательства в деятельность и нарушения профессиональной самостоятельности редакции; 3) незаконного прекращения либо приостановления деятельности средства массовой информации; 4) нарушения права редакции на запрос и получение информации; 5) незаконного изъятия, а равно уничтожения тиража или его части; 6) принуждения журналиста к распространению или отказу от распространения информации; 7) установления ограничений на контакты с журналистом и передачу ему информации, за исключением сведений, составляющих государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну;		В соответствии с частью 2 статьи 24 Закона КР «О нормативных правовых актах Кыргызской Республики» если для применения нормативного правового акта необходимо внесение изменений и дополнений в другие нормативные правовые акты, к вносимому проекту нормативного правового акта должны быть приложены проекты нормативных правовых актов с указанными изменениями и дополнениями. В этой связи, необходимо к данной статье проекта закона также подготовить проекты вытекающих нормативных правовых актов.

	8) нарушения прав журналиста, установленных настоящим Законом, – влечет ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.		
55	Статья 55. Ответственность за злоупотребление свободой слова и печати 1. Злоупотребление свободой слова и печати, выразившееся в нарушении требований настоящего Закона, – влечет ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики. 2. Злоупотребление правами журналиста, выразившееся в нарушении требований настоящего Закона, либо несоблюдение обязанностей журналиста, – влечет ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.		В проекте Закона отсутствуют конкретные нормы о том, кто и по каким критериям будет определять наличие злоупотребления в действиях СМИ. Повторно отмечаем, что соответствии с частью 2 статьи 24 Закона КР «О нормативных правовых актах Кыргызской Республики», если для применения нормативного правового акта необходимо внесение изменений и дополнений в другие нормативные правовые акты, к вносимому проекту нормативного правового акта должны быть приложены проекты нормативных правовых актов с указанными изменениями и дополнениями. В этой связи, необходимо к данной статье проекта закона также подготовить вытекающие проекты нпа. Также по данной норме просим учесть замечания МЮ в заключении, направленном в АПКР 9.11.2022г.
56	Статья 56. Возмещение морального вреда Моральный (неимущественный) вред, причиненный гражданину в результате распространения средством массовой информации не соответствующих действительности сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию гражданина либо причинивших ему иной неимущественный вред, возмещается по решению суда средством массовой информации, журналистом, а также виновными		

	должностными лицами и гражданами в размере, определяемом судом.		
57	Глава 10. Заключительные и переходные положения Статья 57. Вступление в силу настоящего Закона 1. Настоящий Закон вступает в силу со дня официального опубликования. 2. Со дня вступления в силу настоящего Закона признать утратившим силу Закон Республики Кыргызстан «О средствах массовой информации» от 2 июля 1992 года № 938-ХП (в редакции Закона Кыргызской Республики «О внесении изменений и дополнений в Закон Кыргызской Республики «О средствах массовой информации от 8 мая 1993 года № 1228-ХП – Ведомости Жогорку Кенеша Кыргызской Республики, 1993 год, № 6, ст. 169). 3. Кабинету Министров Кыргызской Республики: - в двухмесячный срок привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Законом; - в трехмесячный срок внести в Жогорку Кенеш Кыргызской Республики проекты законов, вытекающие из настоящего Закона.		